

جامعة ابن خلدون - تيارت
University Ibn Khaldoun of Tiaret



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
Faculty of Humanities and Social Sciences

قسم علم النفس والفلسفة والأورطفونيا
Department of Psychology, Philosophy, and Speech Therapy

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر الطور الثاني م.د.
تخصص علم النفس العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية

العنوان

التعليم المقاولاتي وعلاقته بالروح المقاولاتية
دراسة ميدانية على طلبة علم النفس ماستر 2 بجامعة ابن خلدون - تيارت -

إشراف:
د. قرينعي أحمد

إعداد:
م. مهدي فتيحة

لجنة المناقشة

الصفة	الرتبة	الأستاذ (ة)
رئيسا	أستاذ محاضر - أ -	بلعربي عادل عبد الرحمان
مشرفا ومقررا	أستاذ محاضر - أ -	قرينعي أحمد
مناقشا	أستاذ محاضر - أ -	عمارة الجيلالي

الموسم الجامعي: 2024/2023

شكر وعرفان

الحمد لله حمدا كثيرا حتى يبلغ الحمد منتهاه، والصلاة والسلام على أشرف مخلوق أناره الله بنوره واصطفاه .

من منطلق قول الرسول صلى الله عليه وسلم "لا يشكر الله من لا يشكر الناس" وتطبيقا لهذا الحديث الشريف أتوجه بخالص شكري:

إلى من علمني أن الدنيا كفاح وسلاحها العلم والمعرفة "والدي الغالي".

إلى من جعل الله الجنة تحت أقدامها، واحتضني قلبها قبل يديها، وسهلت لي الشدائد بدعائها إلى القلب الحنون "والدتي الغالية".

إلى من تطلعو إلى نجاحي بنظرات الأمل وكانو رفقاء لي، أقول لهم هذه الحياة بدونكم لاشيء ومعكم تكون، وبدونكم تصبح لاشيء "إخوتي وأخواتي خاصة توأمي نادية، خيرة، لامية".

إلى أكثر أستاذ ترك بصمة جميلة بتعاونه ومحبه الأبوية الدكتور "قريني أحمد" المشرف على إنجاز هذه المذكرة، ندعو الله أن يبارك مسعاه بالأجر والثواب، وأسأل الله له دوام الصحة والعافية. جزاه الله عني خير الجزاء.

إلى الذين مهدو لنا درب العلم والمعرفة إلى جميع أساتذنا الأفاضل في قسم علم النفس، الفلسفه، الأرطوفونيا تخصص علم النفس العمل والتنظيم حفظهم الله ورفع درجاتهم في الدنيا والآخرة. كما أشكر جميع من ساعدني على إتمام هذا البحث وقدم لي العون، أدعو من الله أن ينير ظلماتهم التي تواجههم في طريقهم.

فلكم مني كل الشكر والاحترام

ملخص الدراسة:

هدفت هذه الدراسة إلى كشف العلاقة بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2 .

وقد شملت عينة الدراسة 120 طالبا وطالبة من تخصص علم النفس العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية، علم النفس العيادي، علم النفس المدرسي بقسم علم النفس، الفلسفة، والأرطوفونيا بجامعة ابن خلدون تيارت، وذلك بإتباع خطوات المنهج الوصفي الارتباطي، وقد تم بناء استبيانين مناسبين لهذا الغرض وهما استبيان التعليم المقاولاتي واستبيان الروح المقاولاتية، حيث أجريت دراسة سيكومترية تحقق فيها شروط الصدق والثبات، وذلك بالإعتماد على أسلوب المسح الجزئي لأفراد عينة الدراسة، وبعد استخدام الأساليب الاحصائية المناسبة أظهرت نتائج الدراسة مايلي:

1-وجود علاقة ارتباطية طردية دالة احصائيا بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2.

2-وجود علاقة ارتباطية طردية دالة احصائيا بين المهارات الإدارية والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2.

3-وجود علاقة ارتباطية طردية دالة احصائيا بين المهارات الرقمية والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2.

4-وجود علاقة ارتباطية طردية دالة احصائيا بين المهارات الشخصية والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2.

5-وجود علاقة ارتباطية طردية دالة احصائيا بين الإكتساب المعرفي والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2.

الكلمات المفتاحية: التعليم المقاولاتي، المهارات الادارية، المهارات الشخصية، المهارات الرقمية، الإكتساب المعرفي، الروح المقاولاتية.

Study Summary:

This study aimed to uncover the relationship between entrepreneurial education and entrepreneurial spirit among second-year Master's students in Psychology. The study sample included 120 students from the Work and Organizational Psychology, Human Resource Management, Clinical Psychology, and School Psychology specializations within the Department of Psychology, Philosophy, and Speech Therapy at Ibn Khaldoun University, Tiaret. The descriptive correlational method was followed, and two suitable questionnaires were developed for this purpose: the Entrepreneurial Education Questionnaire and the Entrepreneurial Spirit Questionnaire. A psychometric study was conducted to ensure validity and reliability, relying on the partial survey method for the study sample. After employing appropriate statistical methods, the study results showed the following:

1. There is a statistically significant positive correlation between entrepreneurial education and entrepreneurial spirit among second-year Master's students in Psychology.
2. There is a statistically significant positive correlation between managerial skills and entrepreneurial spirit among second-year Master's students in Psychology.
3. There is a statistically significant positive correlation between digital skills and entrepreneurial spirit among second-year Master's students in Psychology.
4. There is a statistically significant positive correlation between personal skills and entrepreneurial spirit among second-year Master's students in Psychology.
5. There is a statistically significant positive correlation between cognitive acquisition and entrepreneurial spirit among second-year Master's students in Psychology.

Keywords: Entrepreneurial education, managerial skills, personal skills, digital skills, cognitive acquisition, entrepreneurial spirit.

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
	شكر وعرفان
	ملخص الدراسة
	قائمة المحتويات
	قائمة الجداول
	قائمة الأشكال
أ	مقدمة
الفصل الأول : تقديم الدراسة	
4	إشكالية الدراسة
6	فرضيات الدراسة
7	أهداف الدراسة
7	أهمية الدراسة
7	الدراسات السابقة
15	التعقيب عن الدراسات السابقة
الفصل الثاني : التعليم المقاولاتي	
19	تمهيد
19	أولاً: المقاولاتية
19	1. مفهوم المداول والمقاولاتية
22	2. خصائص المقاولاتية
23	3. أهمية المقاولاتية
24	4. إجراءات تشجيع دعم المقاولاتية
26	ثانياً: التعليم المقاولاتي
26	1. مفهوم التعليم العالي
27	2. مفهوم التعليم المقاولاتي
28	3. نشأة التعليم المقاولاتي

30	4. استراتيجية التعليم المقاولاتي
30	5. متطلبات التعليم المقاولاتي
32	6. برنامج محاضرات مقياس المقاولاتية
33	7. أبعاد التعليم المقاولاتي
34	8. الغرض من التعليم المقاولاتي
34	9. أهمية التعليم المقاولاتي
36	10. أهداف التعليم المقاولاتي
38	11. واقع التعليم المقاولاتي
38	خلاصة الفصل
الفصل الثالث: الروح المقاولاتية	
40	تمهيد
40	1. مفهوم الروح المقاولاتية
43	2. المصطلحات المتعلقة بالروح المقاولاتية
46	3. النماذج المفسرة للروح المقاولاتية
48	4. مقومات الروح المقاولاتية
51	5. العناصر المكونة للروح المقاولاتية
53	6. العوامل المؤثرة على الروح المقاولاتية
54	7. ركائز الروح المقاولاتية
56	8. مستويات تنمية الروح المقاولاتية
57	9. أهمية تنمية وغرس الروح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين
57	10. دور الأستاذ في غرس الثقافة والروح المقاولاتية
58	11. تجارب غربية في دعم الروح المقاولاتية
60	12. تجارب عربية في دعم الروح المقاولاتية
62	خلاصة الفصل
الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة	
64	تمهيد
64	1. الدراسة الاستطلاعية:

64	1.1 التعريفات الإجرائية للمفاهيم
65	2.1 أهداف الدراسة الاستطلاعية
65	3.1 الحدود المكانية والزمانية للدراسة الاستطلاعية
65	4.1 خصائص عينة الدراسة الاستطلاعية
66	5.1 أدوات الدراسة الاستطلاعية
67	6.1 الخصائص السيكمترية لأدوات الدراسة
75	ثانيا: الدراسة الأساسية:
75	1.2 أهداف الدراسة الأساسية
76	2.2 التصميم ومنهج البحث المتبع في الدراسة
76	3.2 الحدود المكانية والزمانية لإجراء الدراسة الأساسية
76	4.2 مجتمع الدراسة (خصائص عينة الدراسة)
77	5.2 التأكد من الخصائص السيكمترية لأدوات الدراسة الأساسية
78	6.2 الأساليب المستخدمة في معالجة البيانات
80	7.2 ثبات أداة الدراسة
80	8.2 اختبار اعتدالية توزيع البيانات
81	9.2 الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة
81	خلاصة الفصل
الفصل الخامس: عرض ومناقشة نتائج الدراسة	
83	تمهيد
83	1. عرض نتائج الدراسة
84	1.1 عرض نتائج الفرضية الأولى
85	2.1 عرض نتائج الفرضية الثانية
85	3.1 عرض نتائج الفرضية الثالثة
86	4.1 عرض نتائج الفرضية الرابعة
87	5.1 عرض نتائج الفرضية الخامسة
87	2. مناقشة نتائج الدراسة
87	1.2 مناقشة نتائج الفرضية الأولى

88	2.2 مناقشة نتائج الفرضية الثانية
89	3.2 مناقشة نتائج الفرضية الثالثة
90	4.2 مناقشة نتائج الفرضية الرابعة
91	5.2 مناقشة نتائج الفرضية الخامسة
92	3. الاقتراحات والاسهامات
94	خاتمة
96	قائمة المصادر والمراجع
104	الملاحق

قائمة الجداول:

الصفحة	العنوان	رقم
15	مقارنة الدراسات الحالية مع الدراسات السابقة	01
29	التطور الزمني للتعليم المقاولاتي	02
32	برنامج محاضرات مقياس المقاولاتية	03
66	توزيع عينات الدراسة الاستطلاعية حسب متغير (الجنس، السن، التخصص)	04
68	توازي الحد الأدنى للدرجة المطلوبة على عدد المحكمين	05
69	معاملات الاتفاق بين المحكمين لفقرات الاستبيان	06
70	الفقرات المحذوفة من الاستبيان	07
70	الفقرات المعدلة من الاستبيان	08
72	صدق الاتساق الداخلي لفقرات المهارات الشخصية	09
72	صدق الاتساق الداخلي لفقرات المهارات الإدارية	10
73	صدق الاتساق الداخلي لفقرات المهارات الرقمية	11
73	صدق الاتساق الداخلي لفقرات الاكتساب المعرفي	12
74	صدق الاتساق الداخلي الخاص بالروح المقاولاتية	13
75	ثبات التعليم المقاولاتي	14
75	ثبات الروح المقاولاتية	15
77	توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير الجنس	16
77	توزيع عينة الدراسة حسب متغير السن	17
77	توزيع عينة الدراسة حسب متغير التخصص	18
78	قيم معاملات ارتباط الفقرات بأبعادها والأبعاد بالدرجة الكلية لإستبيان التعليم المقاولاتي	19
79	قيم معاملات ارتباط الفقرات بالدرجة الكلية لاستبيان الروح المقاولاتية	20
80	ثبات استبيان الدراسة الأساسية	21
80	اختبار اعتدالية توزيع البيانات	22
83	عرض نتائج الفرضية الأولى	23

84	عرض نتائج الفرضية الثانية	24
85	عرض نتائج الفرضية الثالثة	25
86	عرض نتائج الفرضية الرابعة	26
86	عرض نتائج الفرضية الخامسة	27

قائمة الأشكال:

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	العوامل المتعلقة بالروح المقاولاتية	43
02	مقومات الروح المقاولاتية	51

مقدمة

مقدمة:

أصبح الحديث عن المقاوالاتية من أهم المواضيع التي ميزت وتميز الدراسات المهمة بالتنمية الاقتصادية، وهو ما يفسر اهتمام العديد من الدول بالمقاوالاتية بمختلف محاورها وعلى غرار باقي دول العالم تولي الجزائر اهتماما بارزا بها، فالمقاوالاتية واحدة من التوجهات المتبعة لمواجهة ظاهرة البطالة للطلاب الجامعي بعد تخرجه، من خلال ولوجهم إلى عالم ريادة الأعمال مما يسمح لهم بإنشاء مؤسساتهم الخاصة ومساهماتهم في خلق مناصب شغل.

هذا الدور الفعال للمقاوالاتية دفع بالعديد من الدول إلى زيادة الاهتمام بمجال المقاومة وذلك من خلال تبني العديد من البرامج والآليات التي تدعم إلى إنشاء المشاريع المقاوالاتية، ومن بين المجالات التي اهتمت بها الدول هي إدراج التعليم المقاوالاتي في أغلب التخصصات الجامعية باعتباره الحجر الأساس في تزويد الطلبة بالمهارات والمعرفة، ويساهم في تأطير الطالب ومنحه الدعم المعنوي والاستعداد النفسي للعمل المقاوالاتي ومجالاته هذا ما أكدت عليه (دراسة مهدي مراد 2018)، فالدولة الجزائرية عملت على إنشاء مجموعة من هيئات المرافقة والدعم من خلال توفير الاطار التشريعي المناسب لتشجيع المقاوالاتية، بهدف دعم وتشجيع الشباب وخريجي الجامعات على إنشاء مؤسساتهم الخاصة وهو ما أكدته (دراسة صورية بوطرفة، بشير عبدالحميد، 2022)، كما سعت جاهدة في غرس روح المقاوالاتية في الطلبة عن طريق التعليم المقاوالاتي الذي يساعد في تأهيلهم لخلق فرص وظيفية لأنفسهم، وإلى جانب التعليم المقاوالاتي فإن رفع الروح المقاوالاتية في الجامعات أمر ضروري لإعطاء روح المبادرة والابتكار، وتحفيز الشباب للخروج من قيود الوظيفة العمومي والقضاء على شبح البطالة مما يساهم في تحقيق الرفاهية الاجتماعية والاقتصادية وحاجة الدول ومنها الجزائر إلى تنويع اقتصادها من خلال تشجيع الابتكارات الجديدة وإنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة هذا ما دلت عليه (دراسة غريب صلاح الدين، أيت عيسى عيسى، 2022)، ومن خلال هذا المنطلق نحاول في هذه الدراسة إلى تحديد العلاقة الموجودة بين التعليم المقاوالاتي والروح المقاوالاتية لدى عينة جديرة بالدراسة ألا وهي طلبة علم النفس ماستر 02 ولأجل ذلك قسمت الدراسة إلى خمسة فصول يرد أدناه عرض مبسط لما يحتوي كل فصل:

الفصل الأول: وهو بمثابة الإطار العام للدراسة حيث تم من خلاله تحديد إشكالية الدراسة، وطرح تساؤلات الدراسة بالإضافة إلى صياغة فرضيات الدراسة وكذلك أهمية وأهداف الدراسة والتطرق إلى بعض الدراسات السابقة والتعقيب عليها.

الفصل الثاني: في هذا الفصل تم التطرق إلى المتغير المستقل والمتمثل في التعليم المقاولاتي من الناحية النظرية بالتطرق إلى مجموعة من العناصر المتمثلة في تقديم بعض التعاريف الخاصة بالمقاولاتية والتعليم المقاولاتي، كذلك التطرق إلى خصائص وأهمية المقاولاتية وكذا بعض إجراءات تشجيع ودعم المقاولاتية بالإضافة إلى تناول نشأة التعليم المقاولاتي وإستراتيجية ومتطلبات التعليم المقاولاتي وكذلك التطرق إلى برنامج محاضرات مقياس المقاولاتية وأبعاد التعليم المقاولاتي، كما تناولنا الغرض من التعليم المقاولاتي وأهميته وأهدافه وفي الأخير تم عرض واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر.

الفصل الثالث: تم التطرق في هذا الفصل إلى المتغير التابع ألا وهو الروح المقاولاتية، وذلك من خلال التطرق إلى بعض التعاريف المتعلقة بالروح المقاولاتية، وكذلك تناولنا بعض العناصر التي شملت النماذج المفسرة للروح المقاولاتية، كذلك التطرق إلى مقومات والعناصر المكونة للروح المقاولاتية بالإضافة إلى أهم العوامل المؤثرة على الروح المقاولاتية وركائز ومستويات الروح المقاولاتية، بالإضافة إلى تناول دور الاستاذ في غرس الثقافة والروح المقاولاتية وفي الأخير تناولنا بعض التجارب الغربية والعربية في دعم الروح المقاولاتية .

الفصل الرابع: تطرقنا في هذا الفصل إلى أهم الإجراءات المنهجية المتبعة في الدراسة الاستطلاعية وكذلك في الدراسة الأساسية

الفصل الخامس: تضمن عرض نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها، وكذلك عرض أهم الاقتراحات والاسهامات.

الفصل الأول : تقديم الدراسة

1. إشكالية الدراسة
2. فرضيات الدراسة
3. أهداف الدراسة
4. أهمية الدراسة
5. الدراسات السابقة
6. التعقيب عن الدراسات السابقة

1. إشكالية الدراسة:

تعتبر الجامعة الجزائرية واحدة من مؤسسات التنشئة الاجتماعية، لما لها دور في توعية وتحسين طلابها واعدادهم وتكوينهم، إذ تهدف للارتقاء بهم نحو الأفضل وكذا تحقيق نوعية وجودة في التعليم والبحث العلمي، فهي بذلك نسق مفتوح على المحيط الاجتماعي تسعى لزيادة كفاءة رأس مالها البشري المتمثل أساسا في طلابها الذين يمثلون حجر الزاوية في العملية التعليمية وأساس قيام الجامعة، فلا بد على الجامعة الاهتمام بالجانب المهني لمستقبل الطالب وجعله أكثر استعدادا لتقبل الواقع، قادر على تكييف قدراته مع سوق العمل (دراجي، ف، 2019، ص58)، إلا أننا نلاحظ أن نسبة إقبال خريجي الجامعات على إنشاء المشاريع الصغيرة ضئيلة بالمقارنة مع البلدان الأخرى، حيث نجد معظمهم يتوجه للبحث عن وظائف مستقرة أكثر ميلهم لإنشاء مشاريع خاصة بهم بالرغم من أن نسبة البطالة في تزايد من ناحية وتزايد عدد الخريجين كل سنة من ناحية أخرى مما لا يمكن للدولة من إيجاد مناصب شغل للجميع، هذا يستدعي من كل الأطراف أن تهتم بهذه الفئة كونهم نواة مقاولي المستقبل وتوفير مقومات ومتطلبات التفكير الابتكاري من جميع النواحي المحيطة بالطلبة كي تنمي الروح المقاولاتية فيهم وبالتالي نصل إلى إنشاء مشاريع مقاولاتية ناجحة من طرف خريجي الجامعات. (بن شهرة، م، 2017، ص2)

وأصبحت للجامعة الأسبقية في صنع رجال الأعمال وتوليد أفكار المشاريع الناجحة وغرس فيهم الروح المقاولاتية ويعود هذا الدور الجديد للجامعة بسبب تبنيها أن المقاولاتية يمكن تعلمها وتعليمها، لذلك أولت الجامعات أهمية كبيرة للتعليم المقاولاتي حيث أصبح يدرس كمادة في جميع التخصصات وأصبح للجامعة دورا كبيرا في تحفيز الطلاب ودفعهم إلى إخراج ذلك المقاول الكامن بداخلهم من خلال برامج التعليم المقاولاتي التي تساهم بمحتوياتها في تنمية المهارات الشخصية، المهارات الإدارية والمهارات الرقمية وكذلك تكسبهم معارف وخبرات في المجال المقاولاتي، من خلال غرس صفات الإبداع والابتكار كي يصبحوا فاعلين حتى في وظائفهم بعد التخرج هذا ما أكدت عليه (دراسة رشيد بوحجر، 2020)، فالتعليم المقاولاتي يعد أحد أهم مصادر الإلهام للكثير من الطلبة من أجل تأسيس مشاريعهم المقاولاتية، هاته الأخيرة تعد من أنجع الاستراتيجيات المتبعة من أجل الحد من ظاهرة البطالة التي كانت ولا زالت منتشرة في أوساط الشباب الجامعي هذا ما جاء في

دراسة (برياشي نبيل، وسيم حليلو، 2022)، فالعمل المقاولاتي خيار فعال للحد من البطالة ومحاولة تحسين المستوى المعيشي من خلال كسب الأموال الناتجة عن العمل الفردي.

(عبيدي ن، بوشمني، ب، فواغلة، م، 2022)

وقد تناولت العديد من الدراسات موضوع التعليم المقاولاتي ومن أمثلتها: (دراسة منصور خديجة، 2023)، دراسة (بديار أمينة، عرابش زينة، 2019)، ودراسة (نفيسة خميس، جبار مجدوب، خديجة برقيقة، 2020) التي تناولت موضوع التعليم المقاولاتي في الجامعة كآلية لبناء المقاول المستقبلي والتي توصلت إلى أن التعليم المقاولاتي له دور ايجابي في تنمية السمات المقاولاتية لدى طلبة العلوم الاجتماعية وكذلك ضرورة قيام الجامعة بعقد شركات مع الهيئات الداعمة للمقاولاتية من أجل تشجيع ومرافقة الطلاب للولوج لهذا المجال.

ويمثل زرع وبعث الروح المقاولاتية في الطلبة المتخرجين من الجامعات الرهان الصعب الذي ترسمه الدول كبديل لخلق فرص جديدة للعمل ومحاربة البطالة المتصاعدة بنسبة كبيرة لدى الفئات التي تحمل شهادات جامعية وتحلم بمناصب عمل، وأهمية الدور الذي ينبغي أن تؤديه المؤسسة الجامعية كفضاء علمي في مجال غرس ثقافة وتنمية الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي بما تسمح أن تولد لديه الرغبة في إنشاء مؤسسة (مسيح، أ، 2019)، وتنعكس الروح المقاولاتية لدى الأفراد في السلوك المقاولاتي لديهم عبر ردود الأفعال الايجابية اتجاه مختلف المخاطر التي يتعرضون لها فيواجهونها ويحولونها إلى فرص قابلة للإستغلال هذا مانصت عليه دراسة،

(قرومي عبد الحميد، حنان بن علي، 2018).

ومن كل ماسبق فقد برزت مشكلة الدراسة الحالية في الكشف عن العلاقة بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية لدى الطلبة وعلى ضوء هذا تتبلور معالم الإشكالية التي يمكن أن تسعى إلى التحقق من العلاقة الموجودة بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2 بقسم علم النفس، الفلسفة، والأرطوفونيا بجامعة ابن خلدون تيارت.

ومن خلالها يتم طرح التساؤل العام:

- هل توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2.

ويندرج تحت هذا التساؤل العام مجموعة من التساؤلات الجزئية:

- هل توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين المهارات الادارية والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2.

- هل توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين المهارات الرقمية والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2.

- هل توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين المهارات الشخصية والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2.

- هل توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين الاكتساب المعرفي والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2.

2. فرضيات الدراسة:

الفرضية العامة:

-لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2.

الفرضيات الجزئية:

-لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين المهارات الإدارية والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2.

-لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين المهارات الرقمية والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2.

-لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين المهارات الشخصية والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2.

-لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين الإكتساب المعرفي والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2.

3. أهداف الدراسة:

- الكشف عن طبيعة العلاقة بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر2.

- معرفة طبيعة العلاقة بين المهارات الإدارية والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر2.

- معرفة طبيعة العلاقة السائدة بين المهارات الرقمية والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر2.

- معرفة طبيعة العلاقة بين المهارات الشخصية والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر2.

- معرفة طبيعة العلاقة بين الاكتساب المعرفي والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر2.

4. أهمية الدراسة:

- أنها تمثل إضافة علمية للدراسات التي تناولت فئة موضوع التعليم المقاولاتي وعلاقته بالروح المقاولاتية لدى الطلبة.

- تستمد هذه الدراسة أهميتها من أهمية الموضوع الذي تتناوله ألا وهو موضوع التعليم المقاولاتي وعلاقته بالروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر2، انطلاقاً من أهمية تعزيز الروح المقاولاتية لدى الطلبة وضرورة توضيح أهمية التعليم المقاولاتي الذي يمكن أن يوفر للطالب المعرفة والمهارة اللازمة للتمكن من تجسيد مشروعه .

- كما تكمن أهمية الدراسة أيضاً في إلقاء الضوء على العلاقة بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية وهذا من شأنه أن يعطي صورة واضحة للطلبة عن أهمية التعليم المقاولاتي في تنمية الروح المقاولاتية، لما له دور في توضيح المفاهيم والرؤى للحصول على حقائق من الميدان من خلال استهدافه أهم فئة (الطلبة المقبلين على التخرج).

5. الدراسات السابقة :

1.5.دراسة M RoudiIrwansyah و NyomanSujane (2020) بعنوان: the role of

Entrepreneurshio Education in Growing studentents Entrepreneurial spirits

• الهدف: هدفت هذه الدراسة الى تحديد دور التعليم المقاولاتي في تعزيز الروح المقاولاتية من حيث دافعية المقاولاتية لدى الطلاب وتهدف ايضا الى تحديد دور التعليم المقاولاتي في تعزيز روح المقاولاتية من حيث مهارات المقاولاتية لدى الطلاب.

• **العينة:** 200 طالب بكلية الاقتصاد بجامعة غانيشا التعليمية الذين كانوا يتلقون دورات في المقاولاتية تم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات، تم توزيع الاستبيان إلكترونيا وكان أسلوب تحليل البيانات التحليل الوصفي.

• **النتائج:**

- التعليم المقاولاتي لعب دورا قويا في توفير الدافع للمقاولاتية للطلاب في كلية الاقتصاد بجامعة غانيشا التعليمية.

- التعليم المقاولاتي قادر على تعزيز مهارات ريادة الأعمال لدى الطلاب في كلية الاقتصاد بجامعة غانيشا للتعليم بدرجة 5079 بنسبة مئوية تبلغ 87,5 %.

2.5.دراسة رشيد بوججر(2020) بعنوان: إشكالية تنمية الروح المقاولاتية في الجزائر (دراسة ميدانية للحصول على شهادة الدكتوراه علوم في علوم التسيير).

• **الهدف:** تهدف هاته الدراسة إلى تسليط الضوء على أهم محددات، آليات وعناصر تنمية وتطوير الروح المقاولاتية في الوسط الجامعي الجزائري، وذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية :

- دراسة واقع الروح المقاولاتية في الجامعات الجزائرية من خلال دراسة تصورات ومواقف الطلاب اتجاه المقاولاتية وكذا أهم المهارات والقدرات المقاولاتية التي يملكونها.

- تطوير نموذج نظري بناء على نتائج الدراسات السابقة يحدد محددات وآليات وعناصر تنمية وتطوير الروح المقاولاتية في الوسط الجامعي الجزائري.

- تحديد ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية تعزى للمتغيرات الديمغرافية (الجنس، المستوى الدراسي، فرع التخصص) على الروح المقاولاتية للطلاب.

- الخروج بمقترحات وتوصيات تخص آليات وسبل تنمية وتطوير الروح المقاولاتية في الوسط الجامعي الجزائري.

• **المنهج:** تم الاعتماد في هاته الدراسة على المنهج الاستنباطي بأداتيه الوصف والتحليل

• **العينة:** عينة هاته الدراسة تتمثل في طلاب المستويين ماستر 01 وماستر 02 البالغ عددهم 411 طالب وطالبة من جميع تخصصات كليات الاقتصاد .

• **النتائج:** خلصت هذه الدراسة إلى أن طلاب عينة الدراسة لديهم الروح المقاولاتية في اختيار المقاولاتية كخيار مهني عند تخرجهم، كما توصلت الدراسة إلى أن هناك تأثير طردي لكل من التعليم والتدريب المقاولاتي، النوادي العلمية، والجمعيات الثقافية، الخلفية العائلية والثقافة المقاولاتية للمجتمع على الروح المقاولاتية للطلاب، فيما جاءت مراكز ودور لمقاولاتية والتمويل بتأثير عكسي، بينما كانت الثقافة المقاولاتية للجامعة وسياسات الدعم والمراقبة الحكومية بدون تأثير على الروح المقاولاتية للطلاب

3.5.دراسة سماعيلى سعدية (2020) بعنوان: دور التعليم المقاولاتي في تحسين التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين.

• **الهدف:** هدفت هذه الدراسة الى دراسة العلاقة بين مهارات وقدرات الطلبة والتوجه نحو إنشاء مؤسسة خاصة

- معرفة ما إذا كان التوجه المقاولاتي نابع من الطالب نفسه أو أن هناك دوافع خارجية له.

- توضيح قيمة ودور التعليم المقاولاتي في الوسط الجامعي.

• **منهج الدراسة:** المنهج الوصفي.

• **العينة:** تم اختيار عينة عشوائية تمثلت في مجموعة من الطلبة الجامعيين على أبواب التخرج الذين درسو مقياس المقاولاتية (ليسانس، ماستر، دكتوراه) تم توزيع 200 استبيان واسترجاع 35.

• **النتائج :**

- أن الطلبة يمتلكون المقومات التي تعزز التوجه المقاولاتي لديهم.

- أن الطلبة بصفه عامة يملكون طبيعة الشخصية المقاولاتية التي تدل على وجود إرادة للطلبة الجامعيين على إنشاء مشاريع خاصة بهم.

- وجود تشجيع كاف من طرف العائلة والأصدقاء.

- توجع علاقة بين التعليم المقاولاتي والتخصص.

- لا توجد علاقة بين التعليم المقاولاتي وكل من المستوى التعليمي، الجنس، السن.

4.5.دراسة ليلي بن عيسى والزهرة نصري (2019) بعنوان: التعليم المقاولاتي وأثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة.

هدفت هذه الدراسة إلى:

- التعرف على مفهومي التعليم المقاولاتي والتوجه المقاولاتي من الجانب النظري.
- دراسة العلاقة بين التعليم المقاولاتي والتوجه المقاولاتي انطلاقا من الدراسة الميدانية، التي تضع الإطار العام لأهمية التعليم المقاولاتي في التأثير على توجهات الطلبة نحو المقاولاتية.
- **المنهج:** المنهج الوصفي.

• **العينة:** تمثلت في طلبة المقاولاتية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة بسكرة، والبالغ عددهم 52 طالب موزعين على مستوى الماستر والدكتوراه وبعد استبعاد 3 طلبة نظرا لتقديمهم عطلة أكاديمية، أصبح العدد 49 طالب.

• **النتائج:** يركز التعليم المقاولاتي في محتواه ومضمونه على إدراك الأفراد الفرص وتحديداتها، وقد يتبلور هذا الإدراك في مداخل ونماذج عديدة جعلت منه خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص النجاح.

- وجود مستوى متوسط لمختلف أبعاد التعليم المقاولاتي والتوجه المقاولاتي من وجهة نظر طلبة المقاولاتية بجامعة بكرة حسب آراء العينة المختارة.

5.5.دراسة شرفة خديجة وتلال نور الهدى (2017) بعنوان: قياس أثر التعليم المقاولاتي على روح المقاولاتية

• **الهدف:** هدفت هذه الدراسة الى التعرف على واقع المقاولاتية في الجزائر.

- التعرف على استراتيجيات وبرامج التعليم المقاولاتي.
- التعرف فيما إذا كانت المعارف والمؤهلات التي تقدمها برامج الحالية في التعليم المقاولاتي تسمح للطلاب بتأسيس مشروع صغير.

• **العينة:** استهدفت هذه الدراسة مسح مفردات المجتمع ككل، إذ يتكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة ماستر من سنة أولى وثانية في كل التخصصات عددهم الإجمالي 250 طالبا، وزعت الاستبانة على مفردات الدراسة 110.

• **النتائج:** وجود ثقافة مقاولاتية لدى الطلبة سنة أولى ماستر والثانية ماستر كما يوجد هناك اختلاف في الثقافة المقاولاتية في نفس الشعب سنة أولى ماستر .

6.5. دراسة مسيخ أيوب (2017) بعنوان: دور الروح المقاولاتية في ديمومة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، دراسة عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ولاية سكيكدة، الدراسة عبارة عن أطروحة دكتوراه.

هدفت هذه الدراسة إلى:

- التعرف على طبيعة العلاقة بين الروح المقاولاتية وديمومة المؤسسة في المؤسسات محل الدراسة.

- محاولة اكتشاف وتحليل بعض الجوانب التي بإمكانها تشجيع المبادرة الفردية وعملية إنشاء المؤسسات، قصد النهوض بالمقاولاتية في الجزائر.

- محاولة تسليط الضوء على أهم العراقيل التي تشوب المحيط العام للمقاولاتية في الجزائر، والتي تحد من ميول الأفراد لإنشاء مؤسساتهم الخاصة، الأمر الذي يحول دون بناء نسيج اقتصادي قوي من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، خاصة في ظل ما تتمتع به الجزائر من إمكانيات مادية وبشرية هائلة.

• **العينة:** للوصول لأهداف الدراسة قام الطالب بإجراء دراسة مسحية على عينة مكونة من 337 مؤسسة صغيرة ومتوسطة والمصغرة من مجتمع الدراسة حيث تم توزيع 337 استمارة، استرد منها 134 استمارة بما يمثل 42,4% من العينة.

النتائج :

- اتضحت العلاقة الوطيدة الرابطة بين ظاهرة المقاولاتية والمؤسسة الصغيرة والمتوسطة والتي أوضحها الاقتصادي الأمريكي الناشط أساسا في مجال الإدارة Gilder بوصفه للمقاول على أنه الفرد المال والمنظم للمؤسسة الصغيرة

- ان النجاح المقاولاتي يقتضي امتلاك المؤسسة الصغيرة المتوسطة لميزة تنافسية مستدامة، من خلال تضلفر جملة عناصر رئيسية أهمها الإدارة الاستراتيجية، وامتلاك رأس المال المعرفي.

- بغية تحقيق النجاح المقاوالاتي ينبغي توفر جملة عوامل تسهم في ذلك، أهمها توافر الروح المقاوالاتية لدى صاحب المؤسسة الصغيرة والمتوسطة، وامتلاك رأس المال الفكري، إضافة إلى استخدام أساليب حديثة.

7.5. دراسة كسنة محمد، قهيري فاطنة (2017) بعنوان: دور التعليم المقاوالاتي في تعزيز الروح المقاوالاتية للمرأة في الجزائر دراسة ميدانية تناولت عينة من الطالبات على أبواب التخرج تخصص مقاوالاتية بجامعة الجلفة.

- هدفت هذه الدراسة إلى تبيان دور التعليم المقاوالاتي في تعزيز الروح المقاوالاتية للمرأة في الجزائر، حيث تم تناول هذه الدراسة في جزئين الجزء النظري الذي تم من خلاله تسليط الضوء على مفهوم كل من المقاوالاتية، التعليم المقاوالاتي، الروح المقاوالاتية للمرأة والجزء التطبيقي الذي تم من خلاله اعداد استبيان وتوزيعه على عينة من الطالبات المقبلات على التخرج والإندماج في الحياة المهنية ومعرفة إن كان هنالك أثر واضح على روح المقاوالاتية لديهن .

• النتائج:

- يلعب التعليم المقاوالاتي دورا هاما في تعزيز الروح المقاوالاتية للطالبات الجامعيات.
- لدى الطالبات روح مقاوالاتية عالية وأن التخصص دعم لديهن هذه الروح بأبعادها الأربعة.
- أسهم تخصص المقاوالاتية في معرفة أهمية الأعمال الحرة وأكسب مهارات الإنشاء والتأسيس ومهارات التسيير والتطوير الخاصة بالمؤسسات لدى الطالبات.

8.5 دراسة بن شهرة محجوبة (2017): بعنوان : مقومات تطوير الروح المقاوالاتية لدى جامعة مسيلة.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة المقومات الأساسية التي تطور الروح المقاوالاتية في طلبة قسم علوم التسيير بجامعة مسيلة.

- تعريف الطالب ببركانز المقاوالاتية وتطبيقها.
- معرفة مستوى الروح المقاوالاتية لدى طلبة جامعة مسيلة.
- بناء وتنمية جيل من المقاولين الجامعيين.
- **العينة:** كانت العينة المختارة مكونة من 125 طالب من كل السنوات.

• **النتائج:** كانت أهم النتائج المتوصل إليها أنه يمكن تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة قسم علوم التسيير بجامعة مسيلة بالإعتماد على مقومات شخصية وأخرى بيئية محيطة بالطالب، وهذا يستدعي ضرورة التعديل والدعم في مختلف المقومات سواء الشخصية المتعلقة بالطالب أو تلك البيئية المحيطة به.

9.5. دراسة الجودي محمد علي (2015) بعنوان : نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي

هدفت هذه الدراسة إلى:

- التعرف على استراتيجيات وبرامج التعليم المقاولاتي.
- التعرف على محتويات برامج التعليم المقاولاتي.
- التعرف فيما إذا كانت المعارف والمؤهلات التي تقدمها البرامج الحالية في التعليم المقاولاتي تسمح للطالب بأن يشرع في تأسيس مشروع وتسييره وفق الأسس التي تجعل منه عملا ناجحا.
- البحث عن وجود ارتباط معنوي بين تعليم الطالب وروح المقاولاتية لديه.
- **المنهج:** المنهج الوصفي.

• **العينة:** استهدفت هذه الدراسة مسح مفردات المجتمع ككل، إذ يتكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة ماستر مقاولاتية البالغ عددهم 165 وزعت الاستبانة على مفردات الدراسة 132 مفردة نظرا لغياب بقية مفردات الدراسة خلال فترة توزيع الاستبيان فكانت نسبة تمثيل المجتمع هي 80 بالمئة

• **النتائج:** وجود روح مقاولاتية لدى الطلبة ووجود علاقة بين التعليم المقاولاتي الحالي وروح المقاولاتية لدى الطلبة لكن ليست بالعلاقة القوية مايفسر ضرورة إدراج مقاييس المقاولاتية في جميع التخصصات على مستوى الجامعة.

10.5. دراسة نادية راجحي (2010) بعنوان: Coneceptualisation de

lespritwntrepreneurial et identification des facteurs de son development dans l'enseignement superieur yunisien) وضع تصور الروح المقاولاتية وتحديد عوامل تنميتها في التعليم العالي التونسي دراسة ميدانية للحصول على شهادة دكتوراه علوم في علوم التسيير من مدرسة الدكتوراه في علوم التسيير بجامعة غرونوبل بفرنسا:

هدفت الدراسة إلى بحث العلاقة بين الجامعة والمقاولاتية من خلال دراسة العوامل التي يمكن أن تطور الروح المقاولاتية في الجامعة وتوضيح مفاهيم الجامعة المقاولاتية والتوجه المقاولاتي للجامعة، حيث تعتبر هاته الدراسة من الدراسات الاولى والأصيلة التي بحثت موضوع الروح المقاولاتية بشكل مفصل في سياقه الجامعي.

• **العينة:** كانت الدراسة من خلال إجراء مقابلات شخصية مع 24 فرد من أفراد العينة التي تمثلت في مسؤولي أو ممثلي مؤسسات التعليم العالي التونسي (جامعات ومدارس ومعاهد عليا)، كانت المقابلات حول جهود هاته المؤسسات في تنمية وتطوير الروح المقاولاتية فيها.

• **النتائج:** خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج النظرية والتطبيقية تمثلت في:

- يؤثر نوع الجامعة على تطوير وتنمية الروح المقاولاتية فيها.
- أهمية ودور الشخص المسؤول عن الجامعة في تنمية الروح المقاولاتية بها.
- أهمية الوسائل البيداغوجية في تعليم المقاولاتية وكذا تدريب المدربين (الأساتذة) القائمين على العملية.

- أهمية عقد شراكة بين الجامعات أنفسهم وبين الجامعات والمحيط الاجتماعي الاقتصادي.

11.5. دراسة اليمن فالتة ولطيفة برني (2010) بعنوان : البرامج التكوينية وأهميتها في تعزيز روح المقاولاتية.

• **الهدف:** التعرف على درجة مساهمة البرامج التكوينية الحالية في تهيئة طالب الكلية بأن يندمج في الحياة العملية ويكتشف عالم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بأن يشرع في تأسيس مشروع صغير.

• **العينة:** طبقت الدراسة على الطلبة المقبلين على التخرج في كلية العلوم الاقتصادية وعددهم 330 طالبا بتوزيع استبيان وتحليله عن طريق SPSS.

• **النتائج:** رغم وجود علاقات ارتباط موجبة وذات مستوى عال من الدلالة الاحصائية بين الروح المقاولاتية كمتغير تابع ومختلف محاور البرامج التكوينية كمتغيرات مستقلة الشيء الذي يفسر أهمية البرامج التكوينية في تعزيز روح المقاولاتية عند الطالب، إلا أنه لاتساهم البرامج التكوينية بالكلية بدرجة كبيرة في تعزيز روح المقاولاتية عند الطالب.

6. التعقيب عن الدراسات السابقة :

الجدول رقم (01): مقارنة الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة (من إعداد الطالبة بناء على ماسبق).

أوجه الاختلاف	أوجه التشابه	إسم الدراسة
اختلاف في طبيعة المكان بحيث تمت في بيئة مختلفة	- تناولت الدراسة كل من التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية. - العينة متمثلة في الطلبة. - استخدام أداة الإستبيان.	دراسة M RoudiIrwansyah و Nyoman Sujane (2020) بعنوان : the role of Entripreneurshio Education in Growing studentents Entrepreneurial spirits
- اختلاف في المنهج. - هدفت الدراسة الى تسبيط الضوء على أهم محددات، آليات وعناصر تنمية وتطوير الروح المقاولاتية في الوسط الجامعي.	- التركيز على الروح المقاولاتية - عينة متمثلة في طلبة	دراسة رشيد بوجهر (2020) بعنوان: إشكالية تنمية الروح المقاولاتية في الجزائر (دراسة ميدانية للحصول على شهادة الدكتوراه علوم في علوم التسيير
- شملت العينة من حيث الحجم 200 استبيان واسترجاع 35 من طور ليسانس، ماستر، دكتوراه أما دراستنا أجريت على 150 استبيان من تخصص علم النفس ماستر 2	- التركيز على التعليم المقاولاتي. - استخدام المنهج الوصفي	دراسة سماعيل سعدية (2020) بعنوان: دور التعليم المقاولاتي في تحسين التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين
- اختيار العينة من طلبة ماستر ودكتوراه	- التركيز على التعليم المقاولاتي. - استخدام المنهج الوصفي. - العينة متمثلة في طلبة.	دراسة ليلي بن عيسى والزهرة نصري (2019) بعنوان: التعليم المقاولاتي وأثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة.
- ارتبطت الدراسة بالجانب النسوي المتمثل في الطالبات الجامعيات واستنتت الجانب الذكوري .	- ترتكز الدراستين على كل من التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية. - تناولت الدراسة في الشق النظري على المقاولاتية والتعليم	دراسة كسنة محمد، قهيري فاطنة (2017) بعنوان: دور التعليم المقاولاتي في تعزيز الروح المقاولاتية للمرأة في الجزائر دراسة ميدانية تناولت عينة من الطالبات على أبواب التخرج تخصص مقاولاتية بجامعة

الجلفة	المقاولاتي والروح المقاولاتية وهذا ما جاء في دراستنا.	
دراسة مسيخ أيوب (2017) بعنوان: دور الروح المقاولاتية في ديمومة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، دراسة عينة من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ولاية سكيكدة	- التركيز على الروح المقاولاتية	- اختلاف في عينة الدراسة.
دراسة شرفة خديجة وتلال نور الهدى (2017) بعنوان: قياس أثر التعليم المقاولاتي على روح المقولة	- التركيز على التعليم المقاولاتي. - تركيز الدراستين على الروح المقاولاتية. - العينة متمثلة في طلبة. - استخدام أداة الاستبيان.	- اختيار العينة من جميع طلبة مستر سنة أولى وثانية أما دراستنا فتناولت طلبة علم النفس ماستر 2.
دراسة بن شهره محجوبة (2017) بعنوان: مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة قسم علوم التسيير بجامعة مسيلة.	- العينة متمثلة في الطلبة. - التركيز على الروح المقاولاتية ومقوماتها وهذا ما تناولناه في الشق النظري من الدراسة.	- عدم تقديم مفاهيم في التعليم المقاولاتي على اختلاف دراستنا . اختيار العينة من جميع التخصصات أما دراستنا فكانت عينة الدراسة متمثلة في طلبة علم النفس ماستر 2
دراسة الجودي محمد علي(2015) بعنوان: نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي	- التركيز على التعليم المقاولاتي. - تركيز الدراستان على الروح المقاولاتية لدى أفراد العينة.	- تخصص علم النفس (علم النفس المدرسي، علم النفس العيادي، علم النفس العمل والتنظيم).
دراسة نادية راجحي (2010) بعنوان : Coneceptualisation de : lespritwntrepreneurial et identification des facteurs de son development dans (lenseignementsuperieuryunisien وضع تصور الروح المقاولاتية وتحديد عوامل تنميتها في التعليم العالي التونسي)	- إعطاء أهمية للروح المقاولاتية	- اختلاف في طبيعة المكان بحيث تمت في بيئة مختلفة. - إختلاف في أداة الدراسة حيث استخدمت هذه الدراسة مقابلات شخصية أما دراستنا فلجأت إلى استخدام أداة الاستبيان. - اختلاف في العينة حيث شملت مسؤولي أو ممثلي مؤسسات التعليم

العالى التونسي أما دراستنا فتناولت طلبة علم النفس ماستر 2		
. بينت هذه الدراسة درجة الارتباط بين برامج التكوين على مستوى الكلية في التأثير على روح المفاولة لدى الطلبة أما دراستنا فركزت على الكشف عن العلاقة بين التعليم المفاولاتي والروح المفاولاتية.	. تركز الدراسة على الروح المفاولاتية لدى أفراد العينة. استخدام أداة الاستبيان	دراسة اليمين فالتة ولطيفة برني (2010) بعنوان: البرامج التكوينية وأهميتها في تعزيز روح المفاولاتية.

-استعرضنا أعلاه بعض الدراسات السابقة ذات صلة بموضوع دراستنا الحالية، حيث نجد فيها مايتوافق مع دراستنا إلى حد ما، أي في نقاط معينة لاسيما من حيث أن عناوين بعض الدراسات حملت نفس متغير دراستنا، كدراسة شرفة خديجة، تلال نور الهدى(2017)، وكذلك دراسة كسنة محمد، قهيري فاطنة (2017)، مع الإشارة إلى وجود اختلاف في المحتوى والمضمون يعزى لإختلاف المكان والزمان خصوصا في مايتعلق بمجتمع وعينة الدراسة، ومن هنا تأتي دراستنا لتكون امتدادا للدراسات السابقة في هذا المجال، وبناء على ذلك فقد اختلفت الأهداف التي سعت إليها كل دراسة من الدراسات السابقة عن أهداف البحث الحالي الذي يتمثل هدفها الرئيسي في الكشف عن العلاقة بين التعليم المفاولاتي والروح المفاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر2 (تخصص علم النفس العمل والتنظيم، تخصص علم النفس العيادي، تخصص علم النفس المدرسي)، معتمدين على المنهج الوصفي الارتباطي والاستبيان كأداة لجمع البيانات التي سوف تستخدم في الدراسة وكذلك تحليل فرضيات البحث.

الفصل الثاني: التعليم المقاولاتي

تمهيد

أولاً: المقاولاتية

1. مفهوم الماقل والمقاولاتية
2. خصائص المقاولاتية
3. أهمية المقاولاتية
4. إجراءات تشجيع ودعم المقاولاتية

ثانياً: التعليم المقاولاتي

1. مفهوم التعليم العالي
2. مفهوم التعليم المقاولاتي
3. نشأة التعليم المقاولاتي
4. إستراتيجية التعليم المقاولاتي
5. متطلبات التعليم المقاولاتي
6. برنامج محاضرات مقياس المقاولاتية
7. أبعاد التعليم المقاولاتي
8. الغرض من التعليم المقاولاتي
9. أهمية التعليم المقاولاتي
10. أهداف التعليم المقاولاتي
11. واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر

خلاصة الفصل

تمهيد:

يعتبر موضوع المقالة والمقاول من بين المواضيع التي لاقت اهتمام الكثير من الباحثين وعم تدريس مادة المقاولاتية في الكثير من التخصصات الجامعية، وتؤكد أغلب الدراسات على أن التعليم المقاولاتي يمثل ركيزة أساسية وذات أثر واضح في نجاح المؤسسات الصغيرة، ومن أجل الإحاطة والتعمق أكثر بالموضوع تناولنا في هذا الفصل بعض المفاهيم المتعلقة بالمقاول والمقاولاتية والتطرق كذلك إلى خصائص المقاولاتية، بالإضافة إلى بعض المفاهيم والعناصر المتعلقة بالتعليم المقاولاتي.

أولاً: المقاولاتية

1. مفهوم المقاول والمقاولاتية:

سوف نحاول من خلال هذا العنصر التطرق لبعض المفاهيم الأساسية والأكثر تداولاً لمصطلح المقاولاتية أو المقالة، حيث يشير التراث النظري في هذا الشأن إلى وجود الكثير من الآراء والتعريفات المقدمة من قبل العلماء والباحثين في هذا المجال، وقبل الانتقال إلى مفهوم المقاولاتية نتطرق أولاً إلى تعريف مصطلح المقاول والذي يعتبر الشخص القائم على المقالة أو المقاولاتية، حيث عرفه البعض بأنه "الشخص الذي يقوم بوظائف المشروع الرئيسية ويكون مسؤولاً على اتخاذ القرارات وتحمل المخاطر، وبالتالي يجب أن تتوفر في المقاول روح المسؤولية التي تعتبر ضرورية من أجل إنشاء وتسيير مشروع بطريقة عقلانية وفعالة، فهو الشخص الذي تجتمع فيه وظيفتان : تحمل المسؤولية عند المخاطر التي يتعرض لها المشروع، والقيام بأعمال الإدارة (بوقطف، م، بن مكي، ن، شاوش، ن، 2019، ص213).

وأول من أعطى نظرة شاملة عن المقاول كان Richard Catillon حيث اعتبر المقاول أنه الشخص الذي يتحمل المخاطر ويلتزم مع الغير بصفة نهائية، كمشراء سلعة معينة دون أن يعلم مصير الطلب على هذه السلعة أو سعر بيعها ودون ضمانات مؤكدة في المبادرة التي اتخذها (صالح، ع، 2024، ص35).

فالمقاول صاحب فكرة تتوفر لديه الإرادة نحو النجاح، مدرك ولديه مرونة في التعامل وتتوفر فيه الرغبة في المخاطرة بشكل معقول، يمتلك المهارة في التنظيم، (شلوف، ف، 2009، ص11).

فالمقاول حسب Shumpeter وقبل كل شيء شخص مبدع يقوم باستخدام الموارد المتاحة بطريقة مختلفة، كما يعتمد على الاختراعات والتقنيات المبتكرة من أجل الوصول لتوليفات إنتاجية جديدة تتمثل في:

❖ صنع منتج جديد.

❖ استعمال طريقة جديدة في الإنتاج.

❖ اكتشاف قنوات توزيع جديدة في السوق، (دباح، ن، 2012، ص17).

من خلال التعاريف السابقة فالمقاول هو الذي يمتلك مجموعة خصائص تميزه عن غيره، بحيث يترك بصمة خاصة به تتميز بالإبداع في مختلف أفكاره ونشاطاته

(بن ساحة، ن، 2020، ص20).

ومن خصائص المقاول:

- أن يكون لديه أهداف وغايات حتى يتمكن من التخطيط الجيد لتطوير أعماله.

- واثق دائما في عمله بحيث يكون دائما هادئا في مواجهة التحديات.

- الجرأة على تحمل المخاطر، كلما كانت أكبر

(viradeyanti,Hafid,Sudirman.2023.p788).

فالمقاول مخاطر بالدرجة، مجدد، مبدع وهو الشخص الذي تتوفر فيه الصفات التالية:المخاطرة، التجديد، الإبداع والابتكار وحب المبادرة ولقد قدمت برجيتيبرجير مواصفات للمقاول حيث اعتبرت أن للمقاول صفات مميزة مثل الدافع القوي للريخ والنزوع للشك والذهن المنفتح والاستعداد لتحمل المخاطر والقدرى على الابتكار،(نيار، ن، 2016، ص13).

وأهم سمة تميز سلوك المقاول: هي الدافعية إلى الإنجاز، بمعنى السعي للتفوق وتحقيق الأهداف، فحسب رأي D.McClelland أن المقاول هو شخص تضبطه حاجة ملحة للإنجاز، يبحث عن المواقف التي تسمح له بالإرتقاء لمستوى التحدي، وهو بذلك يتحمل مسؤولية في إيجاد الحلول المناسبة للعوائق التيواجهه،(بالراشد، 2023، ص60).

أما المقاولاتية فهي ظاهرة موجودة منذ القدم تحما في طياتها معاني ورموز عديدة، حيث أن كلمة المقاول entrepreneurship هي كلمة انجليزية الأصل تم اشتقاقها من كلمة فرنسية

entrepreneur ترجمة إلى الفرنسية بـ entrepreneuriat، في البداية اعتمدت أدبيات إدارة الأعمال على مفهوم المقاولاتية بمثابة إقامة مشروع، أما اليوم فاختلقت وجهات النظر حول المفهوم في حد ذاته وقد عرفت من عدة زوايا باختلاف توجهات وتفكير المهتمين فالمقاولاتية يمكن أن تعرف بطريقتين:

- على أساس نشاط أو مجموعة من الأنشطة تدمج لإنشاء مؤسسة أو بشكل أشمل إنشاء نشاط.
- على أساس تخصص جامعي: أي علم يوضح المحيط وسيرورة خلق ثروة وتكوين اجتماعي من خلال مجابهة خطر بشكل فردي، (كبير، إ، 2019، ص2).

ووفقا لـ: شومبيتر (1934) المقاولاتية هي الروح للإبتكار، ويشير كل من Gartner (1989) و Parker (2004) إلى المقاولاتية باعتبارها عملية تحديد الفرص في السوق وارتكاب الإجراءات والموارد اللازمة لاستغلال الفرص لتحقيق مكاسب شخصية على المدى الطويل، تعرف المقاولاتية بأنها سلوك ينطوي على المخاطرة يتم تنفيذه لتحقيق منفعة مستقبلية والحصول على الاستقلال وضبط النفس، (Ermira,ertila,2015,p682).

وكان التعريف السائد عند الأمريكيين للمقاولاتية في بداية التسعينيات هو تعريف الأستاذ في جامعة هارفارد البروفيسور (HAWARD STEVENSON, 1990)، والذي عرف المقاولاتية على أنها: اكتشاف الأفراد أو المنظمات لفرص الأعمال المتاحة واستغلالها، (لفقير، ح، 2017، ص23).

وعرفها: BARRHNGER و IRLAND بأنها العملية التي يقوم من خلالها الأفراد بالسعي للحصول على الفرص من غير الموارد المتوفرة حاليا، وهي عملية تحمل المخاطرة بهدف خلق مشروع جديد، (ميساوي، ع، 2020، ص07).

تعتبر المقاولاتية بمثابة عملية ديناميكية ومعقدة وهي نتيجة لظروف نفسية واجتماعية وثقافية، ساسية واقتصادية، (Berrached, Berbar, 2022, p06).

وعرفها (Burch, 1986) بأنها: مجموعة أنشطة تقدم على الاهتمام، وتوفير الفرص، وتلبية الحاجات، والرغبات من خلال الإبداع وإنشاء المنشآت (بنت ناصر المبيريك، و، بن عبدالرحمن، أ، 2019، ص13).

أما المقاولاتية في المفهوم السوسيولوجي: تعرف على أنها تنظيم يحكمه مقال تتميز فيه روح القيادة والكاريزما والرسمية، وهذا التنظيم يطبق على كل الأشكال والأعمال الصغيرة والمؤسسات المتوسطة والمقاولات الخاصة فهي تتميز بخصائص المنظمة من حيث تقسيم العمل وإضافة صفة الرسمية عليها، (إسحاق، ر، 2017، ص18).

وتشمل المقاولاتية كل الوظائف والأنشطة المرتبطة بتصور الفرصة وخلق المؤسسة، وهي عبارة عن مزج بين تركيب مكونين أساسيين:

• المكون الاستراتيجي: المشروع، المحيط والموارد

• المكون النفسي: المقال وسلوكياته ومحفزاته، (براهيمي، ح، 2012، ص04).

- المقاولاتية هي القدرة التي تدفعها الرغبة في إيجاد أفكار خلاقة وتجسيدها في مشروع، بمعنى إدارة مغامرة منتجة للقيمة، بكل مخاطرها مع السعي لتحقيق الربح، ولاتقتصر المقاولاتية على الأعمال التجارية فحسب، فحتى الموظفين الذين يتميزون بالقدرة على الابداع في العمل والتكيف واكتشاف الفرص والعمل على استغلالها وإدارة الموارد والتأقلم مع العمل الجماعي، هم أيضا مقالون، (صالح، م، 2019، ص5).

وعرفها بدرابي سفيان بأنها: الأفعال والعمليات الاجتماعية التي يقوم بها المقال، لإنشاء مؤسسة جديدة، أو تطوير مؤسسة قائمة في إطار القانون السائد، من أجل إنشاء ثروة، من خلال الأخذ بالمبادرة، وتحمل المخاطر، والتعرف على فرص الأعمال، ومتابعتها وتجسيدها على أرض الواقع (بدرابي، س، 2015، ص35).

من خلال التعاريف السابقة نستنتج أن : المقاولاتية هي اكتشاف فرص الأعمال وتطويرها من خلال إنشاء مؤسسات جديدة، هذا الفعل يتضمن الإبداع وتحمل المخاطرة.

2. خصائص المقاولاتية:

تتميز المقاولاتية بعدة خصائص منها:

- تتميز المقاولاتية بأنها عملية إنشاء وخلق شيء جديد أي أنها تتميز بالإبداع.
- يعتبر المقال هو القائد الذي يقود العملية المقاولاتية.

- تتسم المقاولاتية بالمخاطرة وهذا لأنها تقدم منتجات جديدة حيث تتوقف هذه الأخيرة بنسبة قبولها في السوق.
- تحتاج المقاولاتية من المقاول رسم خطة استراتيجية حتى يضمن تحقيقها على أرض الواقع وبالتالي ضمان نجاح مشروعه.
- تهدف المقاولاتية إلى خلق الثروة والقيمة المضافة وخلق مناصب الشغل (قواسمي، ر، 2020، ص161).
- عن طريق العملية المقاولاتية يتم إيقاظ الحدس والبصيرة التي تضرب بجذورها في الخبرة، حيث يعمل المقاول على تطوير الرؤية المنبثقة عن الروح المقاولاتية وكذا الاستراتيجية ووضعها موضع التنفيذ.
- يعمل المقاول على تنفيذ هذه الرؤية بسرعة وحماس، حيث أن هذا العمل يمكن أن يوفر له الشعور التام بالمعيشة والارتياح والرضا في خدمة المجتمع.
- المقاولاتية تمثل العمل الشخصي الحر الممارس من طرف الفرد انطلاقاً من جملة عناصر رئيسة هي: الابتكار والإبداع والرغبة في التفرد وتحمل المخاطر، وهذا كله بهدف تقديم أشياء جديدة والخروج عن المألوف، (مسيخ، أ، 2019، ص16).

3. أهمية المقاولاتية:

تحتل المقاولاتية أهمية بالغة في الاقتصاد العالمي بصفة عامة والاقتصاد الوطني بصفة خاصة، وذلك لأنها تشكل أهم عناصر ومكونات النشاط الاقتصادي لكل دول العالم، فهي تعتبر المحرك الأساسي للتنمية والتطور الاقتصادي كما توفر قاعدة صناعية وبنية تحتية وركيزة أساسية لتحقيق التنمية الاقتصادية ومن النقاط التي تتبلور فيها هذه الأهمية نذكر: الرفع من مستويات الانتاج، وتجديد النسيج الاقتصادي من خلال تعويض المؤسسات الفاشلة وإعادة التوازن للأسواق، بالإضافة إلى تشجيع الابتكار عن طريق إنشاء مؤسسات مبتكرة جديدة يمتد تأثيرها لتشمل حتى المؤسسات القائمة التي تجد نفسها مضطرة إلى التكيف مع التغيرات الحاصلة من أجل تعزيز قدراتها التنافسية بما يضمن بقائها في الأسواق، (بوميمز، ص، بوسنة، و، 2021، ص10).

تعتبر المقاولاتية أسلوباً فعالاً وناجحاً للمؤسسات والمنظمات التي تسعى إلى تطوير قيم مقاولاتية في أوساط موظفيها كتحمل المخاطرة وأخذ المبادرة والتوجه نحو الفرص السوقية وكذلك التفاعلية والمرونة اتجاه الوسط والمحيط، وهو ما أشار إليه Drucker بالقول بأن منظمات الأعمال، وبالأخص الكبيرة الحجم منها، لن تتمكن من البقاء والاستمرار في بيئة تتسم بالتغيرات المستمرة والتطورات التكنولوجية المتزايدة وتبقى إلى امتلاك كفاءات وقدرات المقاولاتية (دادى حمو، إ، 2021، ص29).

4. إجراءات تشجيع ودعم المقاولاتية :

من بين التدابير التي تعمل الكثير من الدول على تطبيقها وتبنيها تشجيعاً للمقاولاتية وتسهيلاً للنشاط المقاولاتي حزمة من الإجراءات لعل أهمها:

1.4 إقحام المقاولاتية في النظام التعليمي: تبنت الكثير من الدول خاصة النامية منها والعربية على الخصوص عملية دمج المقاولاتية في النظم التعليمية المختلفة خاصة بالنسبة للتعليم العالي، لكن هذا غير كافٍ حيث يجب إكساب الثقافة المقاولاتية للأفراد في سن مبكرة وبالأخص من قبل الأسرة قبل الدخول إلى المدرسة تأتي المدرسة وباقي المستويات التعليمية وهذا حتى تترسخ فكرة المقاولاتية في أذهان الأطفال والشباب ولا تبقى بمجرد مقاييس ومواد تدرس فقط، حيث أن هذا من شأنه إطلاق العنان لهؤلاء الأفراد للمشاركة في الإبداع وإكساب روح المبادرة والأخذ بزمام الأمور وهذا دون أن ننسى دور المجتمع الذي يعد حاضنة الجميع وما يمكن أن يلعبه في نشر الفكر المقاولاتي بين أفرادها.

2.4 وضع برامج التدريب: تعد برامج التدريب والتكوين في الميدان المقاولاتي تكملة لم يمكن أن يحصله الفرد من النظام التعليمي خاصة لفئة المتخرجين الجامعيين، حيث أن هذه البرامج يجب أن تستهدف الجميع دون إستثناء فلا يجب أن تقتصر على أولئك الذين هم مشروع مقاوليين بل يجب أن تمتد إلى جميع الذين يمكن استدراجهم ليكونوا هم أيضاً مقاوليين أو يكونوا عمالاً وموظفين ضمن المشاريع المقاولاتية وبالتالي سيساهمون في إنجاح تلك المشاريع، كما يجب أن تكون برامج التدريب هذه مناسبة لمتطلبات السوق، (بوعافية، ب، 2022، ص21).

3.4 ربط النظام التعليمي بقطاع الأعمال: مما يجب التركيز وحتى يتم القضاء على بطالة المتخرجين الجامعيين عملية ربط النظام التعليمي بقطاع الأعمال، حيث أن جل الدول النامية وخاصة العربية منها تعاني من وجود جيش من المتخرجين بدون عمل وذلك لعدة أسباب لعل أهمها الانفصال الحاصل بين النظم التعليمية في هذه الدول وقطاع الأعمال، وهو ما حتم على أغلب المؤسسات الاقتصادية إعادة تكوين وتدريب هؤلاء المتخرجين حتى يكون بإمكانهم مزاوله النشاط ضمن هذه المؤسسات وهو ما يحملها المزيد من التكاليف وكذا تضيق الوقت، وعليه كان لابد من التنسيق بين المؤسسات التعليمية والمؤسسات الاقتصادية في وضع برامج وتخصصات توافق سوق العمل وتكسب الأفراد روح المبادرة والابداع.

4.4 التركيز على نشر الثقافة المقاولاتية والعمل المقاولاتي: إن الاعتماد على نشر الثقافة المقاولاتية والعمل المقاولاتي من خلال وسائل الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي وكذا المنتديات والملتقيات إضافة إلى المجتمع والأسرة والمؤسسات الحكومية وكذا الجمعيات وهيئات المجتمع المدني يعد الوسيلة الأنجح لتبني الفكر في أي مجتمع وتأصيله بين أفرادهِ وبالتالي يتحول المجتمع من كايح للمقاوليين إلى داعم لهم يساندهم حتى عند الفشل.

5.4 تقديم الدعم للمؤسسات المقاولاتية: يعد دعم المقاوليين أمراً ضروريا خاصة أولئك الذين ينوون الإنطلاق في إنشاء مشاريعهم فالكثير من الأفراد يمتلكون الأفكار والإرادة لكن ينقصهم الدعم خاصة من حيث تسهيل إجراءات الإنشاء وكذا توفير التمويل الازم مع مراعاة خصوصية ومبادئ كل مجتمع خاصة بالنسبة للمجتمعات الإسلامية التي يبتعد الكثير من أفرادها عن التمويل الربوي.

- وضع تشريعات وتنظيمات توطر المقاولاتية وتشجع الأفراد على الإقبال عليها ومعاملتها معاملة خاصة من حيث تبسيط الإجراءات وجعلها أكثر مرونة على غرار ماتبنته الدول الرائدة في هذا المجال، (بوعافية، ب، 2022، ص20).

ثانيا: التعليم المقاولاتي:

1. مفهوم التعليم العالي:

يعتبر التعليم العالي مرحلة تقع بعد المرحلة الثانوية حسب ما يؤكده التعريف الوارد في الجريدة الرسمية: يقصد بالتعليم العالي كل نمط للتكوين أو للتكوين للبحث يقدم على مستوى ما بعد الثانوية من طرف مؤسسات التعليم العالي ويمكن أن يقدم تكوين تقني على مستوى عال من طرف مؤسسات معتمدة من طرف الدولة، (الجريدة الرسمية، 1999، ص5).

التعليم العالي هو آخر المراحل التعليمية التي يمر عليها المتعلم وتأتي بعد التعليم الثانوي وبعد الحصول على شهادة البكالوريا، حيث يتميز هذا التعليم بأنه لا يركز فقط على التعليم وإنما يدفع بالطلاب إلى البحث والتكوين الذاتي خاصة وأن التعليم العالي يتميز بإعطاء الطالب الفرصة للتخصص في المجال الذي يتمكن فيه وبالتالي فهو يساهم في اعداد القوى البشرية المتخصصة في جميع المجالات التي يحتاجها سوق العمل، (مداني، و، 2020، ص64).

وأقر المؤتمر العام لليونيسكو في دورته السابعة والعشرون في نوفمبر سنة 1993 أن مفهوم التعليم العالي هو جميع أنواع الدراسات أو التدريب للبحث في مستوى ما بعد الثانوي، التي تقدمها الجامعات أو المؤسسات التعليمية المعتمدة كمؤسسات للتعليم العالي من قبل السلطات المختصة في الدولة، (بوعافية، ب، ناصور، ع، 2021، ص378).

أ. الجامعة:

تعد الجامعة أعلى مؤسسة معروفة في التعليم العالي، وتطلق أسماء أخرى على الجامعة والمؤسسات التابعة لها مثل: الكلية، المعهد، الأكاديمية، المدرسة العليا ... وهذه الأسماء تختلف من بلد لآخر، فعلى الرغم من أن كلمة كلية تستخدم لتدل على معهد للتعليم العالي، نجد أن دولا تتبع التقاليد البريطانية أو الإسبانية تستخدم كلمة كلية لشارة إلى مدرسة ثانوية خاصة وهكذا.... (بن شهرة، م، 2017، ص36).

ب. الطالب الجامعي:

إن الطلبة في مؤسسات التعليم العالي هم أساس العملية التعليمية حيث تتضافر كل الجهود والإمكانات المتاحة لتحويلهم إلى أعضاء فاعلين في المجتمع يساهمون في بناء وتطويرهم، ومن أهم متطلبات الحصول على ذلك مايلي:

- استكمال بناء المقررات الداعمة للمؤسسات التعليمية.
 - تكوين شخصية الطالب ومشاركته الايجابية في التعليم العالي.
 - إيجاد الخدمات والنظم البيئية المحفزة للتنافس والانتاج الابداعي والتحليل العلمي للطلبة.
 - العلاقة الجيدة بين الطالب والهيئة التدريسية والجهاز الإداري.
 - توفر السكن المناسب والقريب للطلاب، والخدمات الضرورية والترفيهية داخل الحرم الجامعي
- (بن شهرة، م، 2017، ص37).

2. مفهوم التعليم المقاولاتي:

يوجد اختلافات متعددة في تفسير وتصنيف مفهوم التعليم المقاولاتي ففي المملكة المتحدة يطلق على التعليم المقاولاتي education enterprise وهو يركز بشكل أوسع على تنمية الفرد بالجوانب الشخصية والعقلية والمهارات، في حين تستخدم الولايات المتحدة الأمريكية مصطلح entrepreneurship education والذي يعني التركيز على السياق المحدد، لإنشاء مشروع، وعمل الفرد لحسابه الخاص. ويعتبر المصطلح الأمريكي الأكثر استخداما وشيوعا

(بوحرو، قورين، 2021، ص354).

وفي هذا المضمون يعرف التعليم المقاولاتي حسب منظمة العمل الدولية على أنه: مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام وتدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي، وتأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة، (الجودي، 2015، ص143).

عرف Alain fayolle التعليم المقاولاتي بأنه: كل الأنشطة الرامية إلى تعزيز التفكير المقاولاتي، السلوك والمهارات وتغطي مجموعة من الجوانب كالأفكار، النمو والابتكار

(بروال، خلوط، 2017، ص13).

ويرى البعض التعليم المقاولاتي كأداة لتحسين المواقف المقاولاتية لمقاولين محتملين وتطوير بعض المعتقدات والقيم، وذلك بهدف قيادة الطلاب على اعتبار المقولة كبديل جذاب للتوظيف أو البطالة، أما البعض الآخر فيراه كأداة لاكساب المهارات والكفاءات اللازمة لبدء مشروع، (قيطاتي، بوقروري، 2021، ص37).

وعرفه McIntyre and Roche أنه: عملية تزويد الطلبة بالمفاهيم والمهارات للتعرف على الفرص التي غفل عنها الآخرون وامتلاك البصيرة واحترام الذات لتصرف حيث يتردد الآخرون وتبني روح المخاطرة، (شويهب، خ، جلال، ع، 2023، ص121).

وهو خطة مختلفة لتعديل السلوك في اعداد وتدريب وتطوير وتمكين الطلاب على فهم وتعزيز أنشطة ريادة الأعمال، (Said,2014,p1572).

وهو كذلك وسيلة فعالة لتزويد الطلاب بالمعرفة اللازمة حول المقاولاتية بحيث تعليم ريادة الأعمال أيضا على اختيار الطلبة لمهنة المقاولاتية في المستقبل

(علي، أ، ماجي، ك، د.س، ص388).

ومما سبق يمكن القول أن التعليم المقاولاتي: "هو مجموع الأنشطة والأساليب التعليمية التي تنمي القدرات والمهارات في الطالب لغرس الروح القاولاتية فيه، وصولا إلى تأسيس مشاريعهم الخاصة التي بدورها تزيد من التنمية الاقتصادية والاجتماعية".

3. نشأة التعليم المقاولاتي:

يعتبر التعليم المقاولاتي كتيار تعليمي من أهم التيارات الشائعة حاليا في العديد من الدول خصوصا الصناعية منها ويرجع تاريخ تدريس المقاولاتية على المستوى العالمي إلى أول مقرر دراسي بجامعة هارفارد الأمريكية، حيث كان السبب الأساسي لتقديم هذا المقرر هو الاستجابة لاحتياجات الطلبة العائدين من أداء الخدمة العسكرية بعد الحرب العالمية الثانية، ومع بداية السبعينيات عرفت مدارس إدارة الأعمال التي تقدم مقررات دراسية في الجامعة بتقديم مقرر بجامعة كاليفورنيا الشمالية. وبعد ذلك تم إطلاق أول ماستر في إدارة الأعمال المتخصصة في المقاولاتية ومنه توجه التعليم المقاولاتي نحو العالمية بعد نشر العديد من الأبحاث التي تهتم بالمقاولاتية والتعليم المقاولاتي (لرزق، ع، راجعي، م، بلية، ح، 2020، ص90).

الجدول رقم (2): التطور الزمني للتعليم المقاولاتي

السنة	الحدث
1967	أولى المقاييس المعاصرة في المقاولاتية لـماستر إدارة الأعمال، مقدمة لجامعات ستانفورد ونيويورك (هذه المقاييس متخصصة في إنشاء المؤسسات، العلامة التجارية للمؤسسات الصغيرة).
1968	أول تكوين في المقاولاتية في كلية بابسون.
1969	David و C. McClelland و Winter قاما بنشر تحقيق التحفيز الاقتصادي (أول أكبر دراسة حول التكوين في المقاولاتية وتقييم النتائج).
1970	معهد كاروث ستون أول معهد معاصر في المقاولاتية، أسس في جامعة ميثوديا الجنوبية.
1971	أول ماستر في إدارة الأعمال متخصصة في المقاولاتية، جامعة كاليفورنيا الشمالية.
1972	أول تركيز على المقاولاتية في طور التدرج، جامعة كاليفورنيا الشمالية
1973	Lawrence klatt ينشر كتاب: المؤسسات الصغيرة: أساسيات المقاولاتية (يعتبر أحد أوائل الكتب يظهر الخطوات الأولى للمؤسسات الصغيرة نحو الريادة).
1974	إنشاء مجموعة متخصصة في المقاولاتية لأكاديمية المناجمنت تحت إدارة Karl Vesper.
1975	إنشاء منظمة طلبة في مؤسسات حرة للمساعدة في المقاولاتية وفي إنشاء المؤسسات الخاصة، من طرف rebartdavis مؤسس معهد القيادة الوطنية.
1976	بداية نشر مجلة المقاول.
1979	263 مؤسسة جامعية تدرس المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة.
1981	أول مؤتمر بحث في المقاولاتية لـbasbon وأول منشور لـVesper حدود البحث في المقاولاتية.
1982	315 مؤسسة جامعية تدرس المقاولاتية والمؤسسات الصغيرة.
1983	أول مقياس في المقاولاتية تقدم في مدرسة الهندسة في جامعة نيو مكسيكو.
1984	Candida Brush و Roberthisrich نشر "المرأة المقاوله" مهارات الإدارة ومشاكل الأعمال.
1985	Peter Drush ينشر كتاب "الابداع والمقاولاتية" يعد أول عمل مشرع للمقاولاتية في

الكلية والمدارس العليا للإدارة وساهم بقدر كبير في توضيح مكانة المقاولاتية لدى الخريجين.	
590 مدرسة عليا تدرس مقاييس حول المؤسسات الصغيرة والمقاولاتية.	1986
57 برنامج في التدرج و22 ماجستير في إدارة الأعمال تركز على المقاولاتية.	1991
إنشاء مركز في قيادة المقاولاتية من طرف مؤسسة Mariou Kaufman.	1992
بدء أول موقع في التعليم المقاولاتي (www.slu.edu/eweb)	1993
حوالي 450 مدرسة تشارك في برنامج معهد المؤسسات الصغيرة.	1995
جامعة افتراضية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة (أول برنامج للتعليم عن بعد مطور من طرف الجامعة).	1998
مقال حول البحث الخاص في المقاولاتية الدولية في مجلة أكاديمية المناجمنت.	1999

المصدر: (الجودي، م، 2015، ص137-139)

4. إستراتيجية التعليم المقاولاتي: هناك إستراتيجيتين أساسيتين هي:

1.4 إستراتيجية العرض: وهي تحويل المعارف والمهارات من المعلم إلى المتعلم: من خلال العديد من الطرائق والأساليب منها: حكاية قصة نجاح، مؤتمرات، محاضرات، الوسائل السمعية البصرية.

2.4 إستراتيجية الطلب: يقوم على الاحتياجات، الدوافع وأهداف الطلبة، من خلال خلق بيئة ملائمة لإكساب المعارف والدور الرئيسي هنا للطلبة وليس للمعلم، لأن المعارف التي سيتم اكتسابها تكون وفقا لاحتياجات الطلبة في أنشطتهم المستقبلية. (حروش، ر، حاروش، ن، 2023، ص16)

5. متطلبات التعليم المقاولاتي:

إن متطلبات التعليم المقاولاتي تشمل جوانب وعناصر مختلفة لتحقيق أهدافه بكفاءة وفعالية، ولتحقيق متطلبات التعليم المقاولاتي في البيئة العربية يجب إحداث شراكة حقيقية مابين المنظمات الحكومية والمنظمات الخاصة والجهات الداعمة التابعة لمنظمات القطاع الخاص، وهذه المتطلبات تتمثل في مايلي:

1.5 البنية التحتية: من خلال توفير قاعات مناسبة ومجهزة بالطاولات والكراسي والأدوات اللازمة، وأجهزة الحاسوب والأجهزة والمعدات المختلفة الأخرى مثل جهاز عرض الشرائح، والبرمجيات التي توفر التطبيقات العملية والتدريبية التي تسهل التعامل مع المحتوى المقاولاتين والذي يجب أن يكون في الغالب باللغة العربية، (بديار، أ، عرابش، ز، 2019، ص14).

2.5 الموارد البشرية: وتعتبر تلك الأفراد المؤهلة والقادرة على استخدام وتطبيق استراتيجيات وأساليب تدريبية متقدمة في المقاولاتية، واستخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل مناسب يخدم هذه العملية، نظرا لأن هذا التعلم يتطلب تغييرا جذريا في نمط التفكير لدى المتعلمين في جميع الدول العربية، (أبو حفص، ح، 2019، ص11).

3.5 البيئة: وهي البيئة الممكنة التي تدعم خطوات تنفيذ برامج التعليم المقاولاتي وخطته وأهدافه، وتستمد هذه البيئة تفوقها من خلال الوعي الكامل لأفراد المجتمع على جميع المستويات حتى يتوفر التعامل والدعم الكامل من قبل الجميع لإنجاح مبادرة هذا التعليم في المجتمع.

4.5 الاستفادة من التجارب السابقة: الاستفادة من التجارب العالمية في هذا الخصوص والبناء عليها في الممارسة والتطبيق للسياقين التربوي والتعليم في البيئة.

5.5 التكيف: الاستجابة للتحديات والضغوط الكبيرة التي تفرضها طبيعة العصر على هذا النوع من التعليم والسلوك المقاولاتي، ومحاولة التكيف معها قدر الإمكان

(بوطورة، هوارى، 2018، ص09).

6. برنامج محاضرات مقياس المقاولاتية:

الجدول رقم 3: برنامج محاضرات مقياس المقاولاتية

عناصرها	المحاضرة
1. أول من استخدم لفظ المقاول هو الايرلندي ريتشارد كانتيليون في بداية القرن الثامن عشر، ومن بين التعريفات المقدمة في هذا المقياس: أن المقاول من وجهة نظر ريتشارد هو ذلك الشخص المتحمل الأخذ على عاتقه الخطر والمخاطرة من أجل تحقيق عمل تجاري لحسابه الخاص لغاية تحقيق الربح.	1. تعريفات المقاول
2. المقاربة الاقتصادية: يعتبر جوزيف شومبيتر الأب الحقيقي للمقاولاتية من خلال نظريته التطور الاقتصادي. المقاربة النفسية: من بين الباحثين نجد منفرد كيتس، ماريسا والف، بينديكتوكاسالينيو ونجوى عيسوي.	2. النظريات المفسرة لشخصية المقاول
أ. دراسات عربية: من بينها دراسة عدنان رقية (2007) بعنوان المرأة المقاوله وتحديات النسق الاجتماعي. دراسة أحمد سياغ أحمد رمزي (2014): مساهمة البروفایل والكفاءات المقاولاتية في نجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر. ب. الدراسات الاجنبية : دراسة دافيد هولت (2000): دراسة حول المقاوله. دراسة جاكوب وفرونك (2013): حول الشغف لدى المقاوليين الجدد.	3. دراسات حول المقاولين الناجحين
4. الدينامية النفسية الداخلية وأثرها في توجيه السلوك. التنائية القطبية. قوة الأنا. الشغف المقاولاتي. الدافعية الباطنية والظاهرية. الذكاء الوجداني.	4. العوامل النفسية لنجاح المقاول

من إعداد الطالبة بناء على محاضرات مقياس المقاولاتية (بن موسى، س، 2023)

من خلال الجدول يتبين أن برنامج المقاولاتية المقدم للسنة الثانية ماستر علم النفس مجموعة من التعريفات والمقاربات الأساسية للمقاول ووظائفه بالإضافة للدراسات السابقة التي تتضمن المحددات النفسية والسلوكية والاجتماعية والاقتصادية لنجاح المقاول في مختلف ربوع العالم وبالتحديد في الجزائر بعرض نماذج للمقاولين الناجحين وبالتحديد من فئة الشباب بإعتبارهم هبة ديمغرافية تعتبر مكسب رأس مال نفسي ينتج الماديات والاماديات المتعددة ووفقا لهذا المقياس يمكن لطلبة علم النفس المقبلين على التخرج لنيل شهادة الماستر في تخصصات علم النفس العيادي وعلم النفس المدرسي وعلم النفس العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية أن تستار الأفكار وتتمثل التصورات التي على أساسها يمكن إنشاء مقاولاتية ناجحة ويصبح الطلبة أصحاب مشاريع مؤسسات ناشئة، باعتبار أن تدريس هذه المادة العلمية تستمد أهميتها انطلاقا من الدور الأساسي والهام للمؤسسات الجامعية وهو إنشاء الخدمة الاجتماعية التي يمكن من خلالها تحريك الاقتصاد والتي تعتبر مهذا لبراءات الاختراع واكتساب للمواهب والمهارات من خلال الحديث عن الطالب المقاول "الحامل للمشروع" على سبيل المثال: إنشاء دور الحضانة، تأسيس مراكز علاجية نفسية وغيرها من المؤسسات ذات الطابع الخدماتي، المهني والاقتصادي، (بن موسى، س، 2023).

7. أبعاد التعليم المقاولاتي :

- **المهارات الرقمية:** تشمل مهارات الكتابة وتحليل البيئة الخارجية ومتغيراتها والتعامل مع الأدوات التكنولوجية المختلفة وبناء الشبكات والتدريب والعمل ضمن فريق وغيرها.
- **المهارات الادارية:** وتشمل وضع الاهداف والتخطيط وصنع القرار، ادارة العلاقات الانسانية والتسويق والمبيعات والمهارات المالية والمحاسبة والرقابة وتقييم الاداء والقدرة على التفاوض والفعال، وتنظيم وادارة نمو المشروع، (هشام، ب، خلوط، ج، 2017. ص16).
- **المهارات الشخصية:** وتشمل عمق السيطرة الداخلية والمخاطرة، الابداع والابتكار والقدرة على التغيير والمثابرة والعمل الجاد، والرؤية القيادية.

هذه المهارات يجب التركيز عليها وتطويرها لدى المتعلمين أو المتدربين في اي برنامج تعليمي وتدريب في المقاولاتية لأنها جوهر المهارات الشاملة في تعزيز السلوك المقاولاتي (زارع، ر، كشرود، إ، 2017، ص104).

الإكتساب المعرفي: هو قدرة الطالب على تلقي مجموعة من المعلومات والمعارف النظرية حول نظام المقاولاتية والتي تمكنه من تحديد المشروع المقاولاتي الأنسب.

8. الغرض من التعليم المقاولاتي :

يحرص الطالب على تعلم الأصول المهنية للمقاولاتية انطلاقاً من الأغراض التالية:

- اكتشاف ذاته ليتعرف على مدى استعداده أن يكون مقاولاً أم لا.
- التعرف على مايتوفر لديه من الخصائص الشخصية والسلوكية والادارية التي يتسم بها المقاول، والتعرف على نسبة كل خاصية.
- إدراك مايلزمه ليكون مقاول محترف.
- دراسة سبل التوصل للأفكار المقاولاتية.
- تعلم كيفية تحويل الفكرة لمشروع منتج.
- دراسة الكيفية التي يجب أن يدار بها المشروع المقاولاتي.
- دراسة سبل التخطيط لنموالمشروع منذ البداية إلى مرحلة التنفيذ.
- دراسة آليات تجنب الأزمات قبل حدوثها وكيفية الاستعداد لمواجهتها.
- غرس روح المبادرة واقتناص فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل منه إذا توصل الطالب إلى هذه الأغراض المرجوة من التعليم المقاولاتي دل على أنه بإمكانه أن يصبح مقاولاً وبقدرارة، (بشير، ع، سمير، ح، 2019، ص46).

9. أهمية التعليم المقاولاتي:

- يعتبر تعليم المقاولاتية خطوة أساسية نحو غرس روح المبادرة وزيادة فرص نجاح الأعمال وصناعة قادة المستقبل لتحمل أعباء النمو الاقتصادي الوطني المتواكب مع التوجهات العالمية، كما أن تعليم المقاولاتية.
- يزيد من القدرات المتميزة لخلق الثرو من خلال الاستقرارعلى الفرص ذات العلاقة بالتوجه بالمعرفة على المستوى العالي، بما يحقق مساهمة هامة في بناء مجتمع المعرفة وينتج هذا الأخير مقاوليين في الإبداع والابتكار، (بوطورة، ف، قرامطية، ز، سمايلي، ن، 2019، ص184).

- يؤدي التعليم المقاولاتي إلى زيادة احتمال امتلاك الخريجين لأفكار مشاريع ذات تكنولوجيا عالية تخدم التوجه نحو بناء مجتمع قادر على التغلب على مشاكل البطالة والآفات الاجتماعية (مهدي، م، 2018، ص409).
- إن تعليم المقاولاتية يؤدي إلى تغيير رؤوس الأموال بما يحقق الاستقرار الاقتصادي وانحصارها في عدد قليل نحو توزيعها إلى أفراد آخرين مكونين ومؤهلين بما يحقق الاستقرار وتحقيق التنوع في مجالات العمل المتنوعة وهذا كله يرجع للمجتمع بأكمله إلى الرفاهية والاستقرار الاقتصادي والاجتماعي، (عويسي، ك، 2019، ص1044).
- تعلم المقاولاتية يساهم في زيادة الأصول المعرفية وتعظيم ثروة الأفراد بما يزيد من الثروة والتراكم الراسمالي في مجال المعرفة على مستوى الوطن، وبما في ذلك من أثر في بناء مجتمع المعرفة.
- لذا فإن أهمية التعليم المقاولاتي تنبع من قدرة الأفراد على تحويل الأفكار المقاولاتية التي لديهم أو التي تدور في مخيلتهم إلى واقع أوحيز للتطبيق، وهذا الواقع المقاولاتي بطبيعته يشمل الإبداع، الابتكار، المخاطرة والقدرة على التخطيط وإدارة المشاريع لكي يستطيعوا تحقيق أهدافهم بكفاءة وفاعلية، وهذا يعتبر داعما أساسيا في حياتهم اليومية في البيت أو المجتمع .
- ويساهم في وعي الأفراد العاملين بشكل أكبر في سياق الأعمال والأنشطة التي يقومون بتنفيذها وإعطائهم قدرة أكبر لرصد الفرص السوقية واقتناصها، وتهيئة الأفراد في المجتمع ليكونوا المقاوليين في المجال الاجتماعي التطوعي مما يساهم في دعم وتنمية وتطوير المجتمع (قريشي، ك، مدوى، س، 2020، ص272).
- يصنع قادة متكونين، مبدعين، مبتكرين، مما قد يساهم في إحداث تغير كبير في المستقبل ويرفع من نسبة الأفكار الجديدة التي تتميز بالإبداع، (بن عيسى، ل، ناصرين، ز، 2019، ص234).

10. أهداف التعليم المقاولاتي:

يهدف التعليم المقاولاتي بشكل عام إلى كسب الأفراد، سمات المقاولات وخصائصها السلوكية مثل المبادرة والمخاطرة والسيطرة والاستقلالية من أجل قوة مبدعة من المقاوليين، ويمكن تلخيص أهم أهداف التعليم المقاولاتي فيما يلي:

- تمكين الطلبة من تحضير خطط عمل لمشاريعهم المستقبلية.
- توفير المعارف المتعلقة بمقاولات الأعمال.
- بناء المهارات اللازمة لإدارة المشاريع الريادية وصياغة خطط الأعمال.
- (مهدي، م، 2018، ص409، ص410).
- بناء اتجاهات ايجابية للطلاب اتجاه المقاولاتية والعمل الحر.
- مساعدة الطلاب على بناء تصور أفضل لمهنة المستقبل.
- تعزيز مهارات بناء العلاقات والاتصال الإيجابي في بيئة تربوية مناسبة.
- (إيدر، براح، 2021، ص10).
- تمكين الطلبة من تطوير سمات وخصائص السلوك المقاولاتي لديهم مثل الاستقلالية وأخذ المخاطرة والمبادرة وقبول المسؤوليات، أي التركيز على مهارات العمل المقاولاتي والمعرفة اللازمة والمتعلقة بكيف سيبدأ المشروع وإدارته بنجاح.
- تمكين الطلبة ليصبحوا قادرين على خلق مشاريع تقنية متطورة أو منظمات مبنية على التكنولوجيا بشكل أكبر، والعمل على تأسيس المشاريع والمبادرات المقاولاتية لديهم.
- (بوسته، م، 2021، ص271).
- تطوير المهارات الإدارية والقدرة على حل المشاكل والقدرة على التنظيم والتخطيط، وتحمل المسؤولية.
- تطوير الشخصية: الثقة بالنفس، التحفيز المستمر والقدرة على التحمل والمثابرة.
- (بوطورة، ف، 2021، ص64).

ومنه فهدف التعليم المقاولاتي الرئيسي هو اكساب الطلبة سمات المقاولات وتمكين الراغبين في العمل في مجالات المقاولاتية وخلق الأعمال، بتعميق معرفتهم والتعلم لفهم تنوع المقاولاتية ومنحهم روح المبادرة، (جبار، س، ناجي، أ، 2020، ص18).

- يسعى التعليم المقاولاتي لبناء نظام اقتصادي يتسم بالابداع والابتكار حيث تهدف برامجه إلى تحسين قدرة الطالب على تحقيق الانجازات الشخصية والمساهمة في تقدم مجتماعتهم وتسهيل محاولات إقامة المشاريع المقاولاتية وبالطبع كلما نبعت المشاريع من افكار ابداعية تخدم الاقتصاد المعرفي وتسعى لبناء مجتمع المعرفة كلما كانت القيمة المضافة ذات قيمة (قنون، أ، مداني، و، 2020، ص136).

11. واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر:

لايزال تدريس مادة المقاولاتية مقتصرًا على القطاع التعليم العالي، لكن في الوقت نفسه نسجل بعض المبادرات من طرف وزارة التربية في المرحلة الابتدائية في كيفية تهيئة التلاميذ للمقاولاتية وذلك عن طريق بعض المشاريع داخل المؤسسات التربوية، غير أن الجامعة ومن خلال إصلاحات الأخيرة لنظام التعليم الجامعي LMD فقد تم إدراج مادة المقاولاتية كمادة أفقية حيث يلاحظ انها لم تحظى بأهمية كبيرة، كون الطلبة لايتحمسون لها ولعل هذا الأمر راجع لكون الأرصة التي تحتويها ضعيف جدا والذي لايتجاوز في بعض التخصص رصيда واحدا فقط، إضافة لعدم تحمس هيئة التدريس في تدريسها وبالتالي في كثير من الأحيان شاهدنا عدم قبول تدريسها من طرف الأساتذة لإنعدام الخبرة من جهة والمادة العلمية ولذلك في كثير من الأحيان يتم إلغائها واستبدالها بمقياس آخر كون مادة المقاولاتية وضعت كمادة اختيارية مرافقة لمواد أخرى معها ولقت تم احصاء هذه المادة التدريسية في عدة من الكليات وهي:

كلية علوم الطبيعة والحياة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية والتسيير، كلية العلوم الاجتماعية والانسانية، (عويبي، ك، 2019، ص1042).

خلاصة الفصل:

من خلال ماسبق ذكره من عناصر التي تخص موضوع التعليم المقاولاتي كمتغير مستقل والإلمام بأهم المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية وكذا خصائصها والتطرق إلى مفهوم التعليم المقاولاتي مع التركيز على استراتيجيات ومتطلبات التعليم المقاولتي بالإضافة إلى معرفة برنامج محاضرات مقياس المقاولاتية وكذلك التعرف على أهمية وأهداف التعليم المقاولوعن واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر، نستخلص أن الهدف الرئيسي للتعليم المقاولاتي هو اكساب الطلبة سمات الماولة وتمكين الراغبين في العمل في مجلات المقاولاتية وخلق الأعمال بتعميق معرفتهم ومنحهم روح المبادرة والابتكار.

الفصل الثالث: الروح المقاوالاتية

تمهيد

1. مفهوم الروح المقاوالاتية.
 2. المصطلحات المتعلقة بالروح المقاوالاتية.
 3. النماذج المفسرة للروح المقاوالاتية.
 4. مقومات الروح المقاوالاتية.
 5. العناصر المكونة للروح المقاوالاتية.
 6. العوامل المؤثرة على الروح المقاوالاتية.
 7. ركائز الروح المقاوالاتية.
 8. مستويات تنمية الروح المقاوالاتية.
 9. أهمية تنمية وخرس الروح المقاوالاتية لدى الطلبة الجامعيين.
 10. دور الأستاذ في خرس الثقافة والروح المقاوالاتية.
 11. تجارب غربية في دعم الروح المقاوالاتية.
 12. تجارب عربية في دعم الروح المقاوالاتية.
- خلاصة الفصل

تمهيد:

لقد ازداد اهتمام الباحثين بدراسة روح المقاولاتية نظرا لأهميتها البالغة في تدعيم وتشجيع المقاولاتية، فالأفراد الذين يتمتعون بروح المقاولاتية هم أكثر الأشخاص الذين يتمتعون بالعزيمة والتطلع إلى الأعمال الجديدة بطرق مختلفة وذلك بسبب حبهم للتغيير، ومن أجل الإحاطة أكثر بالموضوع تناولنا في هذا الفصل العديد من العناصر المتعلقة بالروح المقاولاتية حيث تطرقنا إلى مفهوم الروح المقاولاتية بالإضافة إلى ذكر النماذج المفسرة للروح المقاولاتية وأهم العناصر المكونة لها كما تناولنا مقومات الروح المقاولاتية وفي الأخير تطرقنا إلى أهمية تنمية وغرس الروح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين وكذلك التطرق إلى الدور الذي يلعبه الأستاذ الجامعي في غرس الروح المقاولاتية. بالإضافة إلى بعض التجارب الغربية والعربية لدعم الروح المقاولاتية.

1. مفهوم الروح المقاولاتية:

لمعرفة مفهوم الروح المقاولاتية يجب معرفة أنه مرتبط أكثر بالمبادرة والنشاط فالأشخاص الذين لديهم روح المقاولاتية لهم إرادة تجريب أشياء جديدة، وهذا يكون تبعا لوجود إمكانية التغيير وليس بضرورة أن يكون لهم اتجته أو رغبة لإنشاء مؤسسة، (عطية، س.موسي، ل، 2018، ص09).

قد عرفت من طرف C.Leger et Jarinou انطلاقا من توضيح الفرق بين مصطلح روح المقاولاتية وروح المؤسسة فيرى : بأنه لايجب الخلط بين المصطلحين حيث: روح المؤسسة تتمثل في مجموعة المواقف الإيجابية اتجاه المؤسسة والمقاول، أما الروح المقاولاتية فهي تنفيذ التصور الذي يعتبر عملية التعرف على الفرص وجمع الموارد الكافية ذات الطبيعة المختلفة من أجل تحويلها إلى مؤسسة، بل يجب أن ينظر إلى هذه العملية كنتيجة ممكنة التحقق لروح المقاولاتية وليس كمفهوم لها، (بن شهره، م، 2017، ص4).

وحسب مجموعة من الباحثين في الاتحاد الاوروبي المكلفين بتدريس المقاولاتية، يرون بأنه لايجب أن تنحصر روح المقاولاتية فقط في إنشاء المؤسسات بل يجب النظر إليها كموقف عام يمكن استعماله بفائدة من طرف كل فرد في حياته اليومية وفي كل النشاطات المهنية، لأن روح المقاولاتية تتعلق قبل كل شيء بالمبادرة والعمل، (بشير، ع، سمير، ح، 2019، ص13).

الروح المقاولاتية هي عبارات واسعة الدلالات والمعاني تتعدى في مفهومها عملية إنشاء المؤسسات الفردية لتشمل تطوير الكفاءات الفردية في تقبل إمكانية التغيير بروح منفتحة مما يمكن للأفراد من تطوير أنفسهم واكتساء مهارات جديدة ناتجة من الانتقال الميدان العلمي وتجريب الأفكار الجديدة وبالتالي كسر حاجر الخوف من التغيير واكتساب مرونة في التعامل مع الحوادث الجديدة، (الجودي، م، 2015، ص17).

فالروح المقاولاتية هي قدرة الأفراد على الاعتراف بالفرص والإستلاء عليها وتحويل الأفكار إلى ابتكارات مهمة تفيد المجتمع، (said.A.Idris.R.p93).

وتعرف أيضا بأنها: "مبادرة الأفراد الذين يملكون إرادة تجربة أشياء جديدة وقيام الأشياء بشكل مختلف، وهذا نظرا لوجود إمكانية مع التغيير وهذا عن طريق عرض أفكارهم والتصرف بكثير من الانفتاح والمرونة، فهي تتطلب تحديد الفرص وجمع الموارد اللازمة والمختلفة من أجل تحويلها لمؤسسة، (سلامي، م، قريشي، ي، 2010، ص60).

فالروح المقاولاتية هي ممارسة وسلوك تغذيها قاعدة معرفية، والمعرفة في مجال المقولة هي وسيلة لتحقيق الغاية وتعكس المهارات والقدرات، لذا فهي تعرف على أنها قدرة فردية أو جماعية على تحمل المخاطرة برأس المال والمغامرة في تقديم شيء جديد (بمعنى الابتكار) باستخدام أفضل مزيج من المواد المختلفة، وعليه فهي القدرة على رؤية الفرص ضمن ما يراه الآخرون تهديدا. (جميل، ع، بن دومة، ب، 2022، ص371).

وعرفت كذلك على أنها: مجموعة من المؤهلات والقدرات التي تميز الشخصية المقاولاتية، وتعكس سلوك وتصرف الشخصية المقاولاتية، (صكري، أ، 2017، ص14).

حيث لم يتفق الباحثين على حصرها، ومنه يتبين أن مفهومها يتمحور حول مايلي :

➤ اكتشاف الفرص والعمل على اقتناصها.

➤ خلق القيمة: حيث تعكس هذه القدرة إمكانيات المقاولاتية الإبداعية في إيجاد توليفات جديدة للإمكانيات المتاحة وفي ظروف معينة لإنتاج سلع أو خدمات جديدة، أو إدخال طرق عمل جديدة.

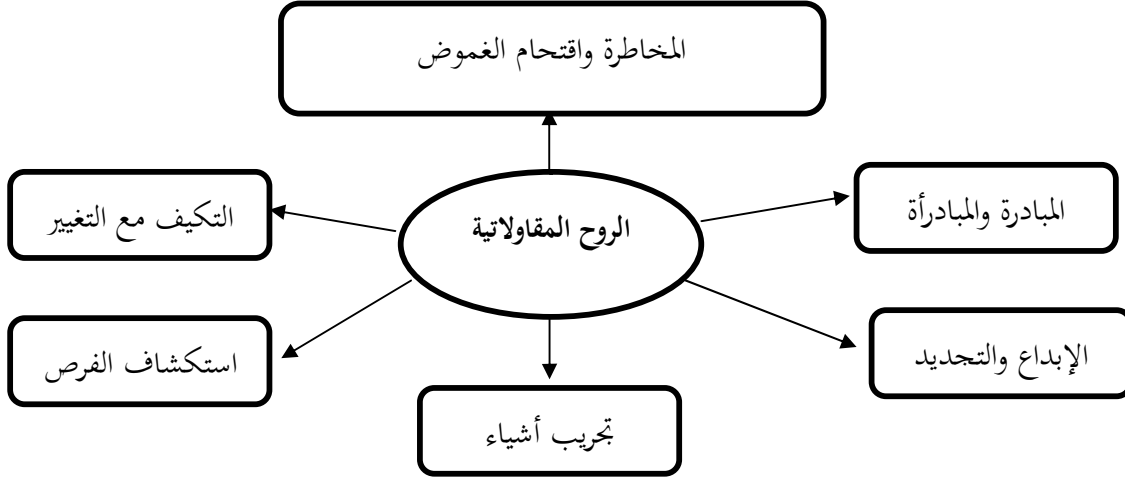
➤ إيجاد مصادر تمويل جديدة.

- إيجاد الأفكار الجديدة الخلاقة التي تسمح برفع التحدي.
- اتخاذ القرارات الصائبة.
- اقتحام الغموض.
- استقراء المعلومات والتدقيق فيها.
- تحقيق أفضل الأهداف في أسوأ الظروف.
- التعامل مع حالات ومواقف عدم التأكد من المحيط.
- التصرف على أساس توقعات محسوبة.
- يتحمل المخاطر ولا يخشى الفشل.
- يحدث التغيير الذي يسمح بتحقيق مكاسب جديدة.
- التعامل بمرونة.
- الديناميكية.

لقد تعددت هذه الخصائص وتشابك الكثير منها، حتى تكاد أن تستعصي عن الفصل بينها، فهي مكملات متممة لبعضها ومع ذلك يمكن تدعيمها وتعزيزها بطرق وأدوات شتى، ومن منطلق تسهيل الفهم والاستيعاب يمكن تجميعها على النحو التالي:

- التحدي والإصرار.
 - المخاطرة واقتحام الغموض.
 - المبادرة والمبادأة.
 - استكشاف الفرص.
 - الإبداع والتجديد.
 - الاستقلالية، (بشير، ع، سمير، ح، ص 14).
- ومنه نستنتج أن الروح المقاولاتية تعني المبادرة المقدمة من قبل الأفراد الذين يملكون إرادة التجريب وتوليد الابتكار والرغبة في تحقيق النجاح.

من خلال ما سبق ذكره، نستخلص توضيح أكثر لمفهوم الروح المقاولانية من خلال الشكل التالي:
الشكل رقم (1): العوامل المتعلقة بالروح المقاولانية.



المصدر (بشير، ع، سمير، ح، 2019، ص15)

من خلال الشكل رقم (3.1) تتمثل اهم العوامل المتعلقة بالروح المقاولانية من تجريب أشياء جديدة واكتشاف الفرص واقتناصها في الوقت المناسب، بالإضافة إلى المبادرة والمبادرة والإبداع والتجديد في مجاله وكذلك تحمله للمخاطر واقتحامه للغموض.

2. المصطلحات المرتبطة بالروح المقاولانية:

كثيرا ما يتم الخلط بين هذه المصطلحات في حين أن لكل منها مفهومه الخاص وهي: (روح المؤسسة، التوجه المقاولاني، النية المقاولانية، الثقافة المقاولانية، الشغف المقاولاني، الفكر المقاولاني)

1.2 روح المؤسسة:

تعرف بأنها مجموعة من المواقف العامة والايجابية إزاء مفهوم المقاول والمؤسسة، أما روح المقاولانية فهي مرتبطة أكثر بالمبادرة والنشاط، فالأفراد الذين يملكون روح المقاولة لهم إرادة المحاولة والتجربة لأشياء جديدة أو القيام بها بشكل مختلف، وهذا نظرا لوجود إمكانية التغيير وليس بالضرورة أن يكون لهؤلاء الأفراد الرغبة في إنشاء مؤسساتهم الخاصة، ولاحتي في الدخول في مسار مقاولاني فهم يهدفون بالدرجة الأولى إلى تطوير قدرة التعامل مع التغيير لاختبار وتجريب

أفكارهم والتعامل بكثير من الانفتاح والمرونة، وبعمر أكبر تتطلب الروح المقاولاتية تحديد الفرص، وجمع الموارد اللازمة والمختلفة من أجل تحويلها لمؤسسة، (سلامي، م، 2008، ص، 13).

2.2 التوجه المقاولاتي :

ليس من السهل وضع تعريف واحد مشترك، فكل باحث يعرف المفهوم حسب وجهة نظره، فقد اختلف تعريفه حتى بين الباحثين في نفس التخصص ولكن كانت نقطة الاجماع بينهم أن:

- التوجه يقع في ذهن الشخص الذي يطوره وهو مرتبط بالمرور إلى العمل في مجال المقولة.
- يرى (ك.بريات) (C.bryat, 1993): أن التوجه هو إرادة فردية تتحول إلى إنشاء مؤسسة.
- يعرفه (تومسون) (Thompson, 2009): اقتناع ذاتي معترف بهم نظرف شخص أنه ينوي القيام بمشروع عمل جديد ويخطط بشكل واعي للقيام بذلك في وقت ما في المستقبل .
- وبالنسبة (كران) (J.M.Crant, 1995): التوجه المقاولاتي يعرف "بأحكام الفرد على احتمال امتلاك مؤسسته الخاصة، يؤكد (تونس) A.Tounes على أنه: "وبالرغم من أن التوجه المقاولاتي إرادة فردية تسجل ضمن مراحل معرفية وإدراكية لكنها تبعا للظروف الاجتماعية، الثقافية، والاقتصادية
- (مشطة، ص، تبعة، ص، 2020، ص29).

وقد أعطى Bird تعريف التوجه المقاولاتي والذي اعتبره "على أنه حالة العقل التي توجه انتباه الشخص وعمله نحو العمل الحر بدلا من العمل التنظيمي

(بن يحيي، م، حاج سليمان، ه، 2021، ص2921، ص202).

3.2 النية المقاولاتية:

النية هي اليوم مفهوم متعدد التخصصات، تم استخدام هذا المفهوم في الأصل في علم النفس الاجتماعي للتنبؤ بالسلوك، وتأتي النية من الفعل الاتيني intendere الذي يعني "الميل نحو"

(Makpaou,2019,p139).

كما تحمل معنى بالعزم لتنفيذ فعل ما، وتعني أيضا الإرادة، أما النية المقاولاتية فعرفت حسب (A.Tounes,2003)، على أنها: الرغبة المقاولاتية والتي ترافقها الرغبة في تنفيذها، التي تتوقف بدورها على قدرات الفرد في تنفيذ كل الاجراءات المرتبطة بسيرورة المقاولاتية والتي تضمن له النجاح فيما بعد، (مشطة، ص، تبعة، ص، 2020، ص ص29-30).

على هذا الأساس تلعب النية المقاولاتية دور الوسيط أو المحفز الذي يمهد إلى عملية إنشاء مؤسسة من طرف الفرد، فالنية ترتكز على فكرة أن أي عمل مدروس يكون مسبوق بنية القيام بسلوك معين، لذلك تمر نشأة المنظمة بعدة مراحل تبدأ بالفكرة ثم النية وتنتقل نحو أخذ القرار الفعلي لإنشاء المؤسسة، (بن أشنهو، س، يوسف، س، بن حبيب، ع، 2018، ص270).

وتعد النية المقاولاتية المفتاح الوحيد لفهم عملية انشاء مؤسسة، فهي تشير إلى نية الفرد لبدء عمل جديد أو أنها الرغبة الواعية والمتعمدة لإنشاء مشروع جديد، وتعتبر النية المقاولاتية تمثيل إدراكي للإجراءات التي سيتم تنفيذها من قبل الأفراد إما لإقامة مشاريع مستقلة جديدة أو لخلق قيمة جديدة داخل الشركات القائمة، ولهذا يعبر عنها على أنها الوعي والعزم المخطط التي تؤدي للإجراءات الضرورية لإنشاء مؤسسة، (بوسيف، س، 2018، ص24).

كما تستخدم للتنبؤ بالسلوك المقاولاتي باعتبار أن المقاولاتية عملية مقصودة يخطط الأفراد لها إدراكيا لتنفيذ سلوكيات التعرف على الفرص، وخلق المشاريع وتطويرها.

(بن حكوم، ع، 2021، ص8).

4.2 الثقافة المقاولاتية: هي عبارة عن مجمل المهارات والمعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة من الأفراد ومحاولة استغلالها وذلك بتطبيقها وتجسيدها في استثمار رؤوس الأموال، بإيجاد أفكار مبتكرة جديدة، ابتكار في مجمل القطاعات الموجودة إضافة إلى وجود هيكل تسييري تنظيم، وهي تتضمن التصرفات، التحفيز، ردود أفعال المقاولين، بالإضافة إلى التخطيط واتخاذ القرارات والمراقبة وهناك ثلاثاً ماكن أن ترسخ فيها هذه الثقافة وهي: الأسرة، المدرسة، المؤسسة،

(بوعلاق، ر، بودجاجة، س، 2022، ص8).

وتعرف كذلك: على أنها مجموعة من المبادئ والقيم التنظيمية التي تصيغ المسار المقاولاتي من الفكرة إلى التجسيد فهي التي تنظم الممارسة التسييرية وتوجهها لتحقيق الأهداف المسطرة مسبقا وهي التي تعطي للمقاوله ميزات التنافسية والتي تؤثر على سلوك أعضائها وتحدد كيفية تعامل فريق العمل مع بعضهم البعض ومع الأطراف الموجودة في بيئة أعمالها، (فصولي، أ، غيدة، ف، 2021، ص699).

5.2 الشغف المقاولاتي:

يعرف الشغف المقاولاتي هو حالة وجدانية شديدة في المقاول مصحوبة بمظاهر معرفية وسلوكية يعيشها على طول السيرة المقاولاتية، وبالاستناد على نموذج سيرورة بناء المؤسسة المعد من طرف، (برويات، 1993) الذي يهتم بثلاث مراحل للسيرة المقاولاتية: الإنطلاقة، الإلتزام وإبقاء المؤسسة على قيد الحياة. يعتبر شغف المقاول لدى العديد من المؤلفين وكأنه مرض الروح، يتطلب البحث عن الدواء شبه بالهيئة التي بمقدورها السيطرة على من يختبرها والتي تسيطر على حياته الفيزيولوجية والتأثير على سلوكياته .

ويعتبر فالراند (Vallerand, 2003) من بين الباحثين الأوائل الذين استكشفوا الشغف للنشاط، حيث عرف الشغف على أنه نشاط يحبه الشخص، ويجده مهما والذي من أجله يستثمر الوقت والطاقة الازمين ويميز فالراند Vallerand بين ثلاث معايير لإعتبار النشاط شغوف:

- حب النشاط.
- تقدير النشاط.
- استثمار الوقت والطاقة في النشاط، (بن موسى، س، 2023، ص55).

6.2 الفكر المقاولاتي:

الفكر المقاولاتي يمكن اعتباره امتدادا لنشاط التعميم العالي نظرا لتقاطعيهما في طرح البدائل الناجحة إلى المجتمع عبر الابتكار والإبداع والتجديد، فالفكر المقاولاتي هو الذهنية التي تقود الفرد إلى اتخاذ المبادرات والتحديات ليصبح فاعلا أساسيا في مستقبله الشخصي والمهني ويرتبط بالعديد من القدرات أو الخصائص المقاولاتية (Zaidi,H,Abdelhamid,B,2021,p93).

3. النماذج المفسرة للروح المقاولاتية:

إن أهم نموذجين استعملا من قبل العديد من الباحثين الذين تبناوا هذه المقاربة من أجل تفسير والتنبؤ بسلوك الأفراد، هما نظرية السلوك المخطط لـ Azjen أزجن والتي تحوصل التوجه المقاولاتي للأفراد على أنه مراحل معرفية تتفاعل فيها إرادة الفرد مع العوامل المحيطة، والثاني هو نموذج تكوين الحدث المقاولاتي لـ shaperoet sokol والمعروف أكثر بإسم نموذج الأبعاد الاجتماعية للمقولة.

أ. نموذج تكوين الحدث المقاولاتي لـ "A shapero et sokol": تعتبر أعمال شابيرو وسوكول الأقدم والأكبر أثرا في الأكاديمية المقاولاتية، حيث قدم الباحثين نموذج بقي لحد الآن المرجع الأساسي للأبحاث في مجال المقاولاتية .

الفكرة الأساسية للنموذج تقول: أنه لكي يبادر الفرد بتغيير كبير ومهم لتوجهه في الحياة، مثل قرار إنشاء مؤسسته الخاصة فيجب أن يسبق هذا القرار حدث مايقوم بإيقاف وكسر الروتين المعتاد.

أي أن نموذج تكوين الحدث المقاولاتي يدرس محيط المقاول كالحياة المهنية والشخصية ويحدد أسباب انتقاله لإنشاء مؤسسة ويمكن تصنيفها إلى ثلاثة أصناف:

- **انتقالات سلبية:** كالطلاق والفصل من العمل والهجرة وغيرها.
 - **انتقالات إيجابية:** كالعائلة والاستثمار والاستهلاك وغيرها.
 - **انتقالات وسيطية:** التسريح من المدرسة والخروج من السجن والخروج من الحرب
- (بن أشنهو، س، يوسف، أ، 2019، ص13).
- ب. **نظرية السلوك المخطط "Asjen, 1991":** نظرية السلوك المخطط ل أزجن هي إمتداد لنظرية الفعل العقلاني التي وضعها "fishebein et azjen" حيث الغرض الأساسي لتلك النظرية هو أن كل سلوك يكون برمته تحت رقابة الشخص الذي سيتخذ قرار التنبئ أو عدم تبني السلوك مع ذلك فبعد سنوات وصل أزجن إلى ملاحظة هامة مفادها أن السلوكات لم تكن برمتها تحت رقابة الشخص لذا قرر إضافي متغيرة جديدة للنموذج النظري السابق، وهي متغيرة إدراك الرقابة على السلوك، هذه الإضافة سمحت الباحث بالتقرب أكثر من الحقيقة والسماح بالتنبؤ وبأكثر دقة بالسلوكات التي لم تتبنى كليا بشكل إرادي، (بوطرفة، ص، بشير، ع، 2020، ص132).

حيث أشار كل من Tounes2023 و Fayolle et all 2006 على أن نظرية السلوك المخطط تمنح للرغبة الفردية مكانة الهامة فيما يخص مرحلة نشأة السلوك، وفقا لهذه النظرية، أي سلوك يعتمد على بعض التخطيط كبدء نشاط تجاري، يمكن التنبؤ به عن طريق الرغبة فيه (أي هذا السلوك)، (جمعة، ع، 2021، ص408)

- يعني أن نموذج السلوك المخطط هو نموذج يقدم الروح كموجه للسلوك، أي أنها تجعل الروح المقاولاتية ذات مكانة مركزية تنطلق منها لدراسة السلوك ن وتنطلق من ثلاث متغيرات :
- **الموقف اتجاه السلوك:** وهو يبين القيام بالسلوك من طرف الفرد.
 - **المعايير الذاتية:** تتمثل في الضغوط التي توجه الفرد من محيطه القريب جدا كالعائلة ومدى التأثير فيه بأن يصبح مقاولا.
 - **التحكم على السلوك أو الرقابة على السلوك:** أي درجة استعداد الفرد للقيام بهذا السلوك ومدى مراقبته له وخبرته والعقبات التي تواجهه وغيره، (جبار، س، ناجي، أ، 2020، ص14).
- 4. مقومات الروح المقاولاتية :**

إن الحديث عن الروح المقاولاتية يحيل إلى الحديث عن المقومات الدافعة والمكونة لهذه الروح، والتي تتعلق بمجموعه من المقومات الشخصية الخاصة بالفرد نفسه كي يصبح مقاولا من جهة، وبمجموعة من المقومات البيئية المحيطه بالفرد من جهة أخرى.

1.4 المقومات الشخصية: هناك مجموعة من العناصر الشخصية المتواجدة في ذهنية الفرد كركيزة أساسية للفرد كي يمتلك روح مقاولاتية، وهذه المقومات متمثلة في سمات الفرد ذاته، وهي السمات الذاتية، السمات السلوكية، (بن شهرة، م، 2017، ص32).

2.4 المقومات البيئية:

- أ. المحيط الإجتماعي:** يعتبر المحيط الإجتماعي عنصرا مهما في الدفع نحو إنشاء المؤسسة نظرا لتركيبته المعقدة، وأهم ما يؤثر في الفرد من المحيط الإجتماعي مايلي:
- **الأسرة:** تعمل الأسرة على تنمية القدرات المقاولاتية لأبناءها ودفعهم لتبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني خاصة إذا كان هؤلاء الآباء يمتلكون مشاريع خاصة عن طريق تشجيع الأطفال منذ الصغر على بعض النشاطات وتحمل بعض المسؤوليات البسيطة.
 - **الدين:** يدعو الدين الإسلامي الحنيف إلى العمل وإتقانه وكذا الاعتماد على النفس في الحصول على القوت، ويعتبر الدين من بين المؤسسات الاجتماعية التي يستمد منها الفرد الكثير من القيم والمعايير، والتفريق بين الحلال والحرام، وعليه يشكل الدين أحد مقومات الروح المقاولاتية لدى الفرد.

ب. **الجهات الداعمة:** نظرا لأن الروح المقاولاتية لدى الفرد تنشأ من المحيط الذي يؤثر فيه ممثلا في المؤسسات العامة والخاصة، وهيئات الدعم والمرافقة وقد رأينا الدور الذي تلعبه هذه الجهات في دفع الفرد نحو المقاولاتية، فكلما كانت فعالة كلما زادت من الروح المقاولاتية لدى الأفراد الذين لم ينشئوا مؤسسات بعد، ولعل من أهم الهيئات الداعمة على المستوى الوطني:

• **الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب ANSEJ:** مؤسسة عمومية مكلفة بتشجيع وتدعيم ومرافقة الشباب البطال الذين لديهم فكرة مشروع إنشاء مؤسسة، يستفيد الشباب من خلال إنشاء مؤسسة.

• **الصندوق الوطني للتأمين على البطالة CNAC:** مؤسسة عمومية للضمان الاجتماعي تعمل على تحقيق الآثار الاجتماعية المتعاقبة الناجمة عن تسريح العمال الأجراء في القطاع الاقتصادي إذ تعمل على تمويل مشاريع البطالين البالغ سنهم 30 و 40 سنة.

• **الوكالة الوطنية للتسيير القرض المصغر ANGEM:** تمثل أحد اجهزة الحكومة لمحاربة البطالة من مهامه تسيير جهاز القرض المصغر، (معيزي، ن، بوزرب، خ، 2017، ص68).

ج. مراكز البحث العلمي:

يعتبر التعليم بصفة عامة والجامعي بصفة خاصة محورا أساسيا لتطوير مهارات المقاولاتية، إذ يجب أن تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية والمثابرة، الثقة بالنفس وغيرها من المهارات المقاولاتية الأخرى، كما أن للجامعة دور هام في بناء المعرفة الخاصة بالمقاولاتية وتدریس المفاهيم العلمية التي تبنى عليها، فمن خلال إدماج الجانب البيداغوجي في مؤسسات التعليم العالي، سواء على مستوى التدريس أو بتنظيم الملتقيات والندوات التي تثري هذه المواضيع كلها تؤدي إلى زيادة الروح المقاولاتية للطلبة، (بدرابي، س، 2015، ص76).

د. **حاضنات الأعمال الجامعية:** تم إنشاء حاضنات الأعمال المرتبطة بالجامعة أو مايسمى بحاضنات الأعمال الجامعية، قصد خلق دور جديد وحساس لها يساهم في التنمية الاقتصادية، فعلاوة عن الادوار التقليدية للجامعة فقد تقوم الجامعة بتوفير فرص استثمارية وتشغيل مخرجاتها النهائية وعلى رأسها البحث العلمي عن طريق هذا النوع من الحاضنات.

كما يعتبر الهدف من هذا النوع من الحاضنات هو تبني المبدعين والمبتكرين وتحويل أفكارهم ومشاريعهم من مجرد نموذج مخبري إلى الإنتاج والاستثمار، من خلال توفير الخدمات والدعم والمساعدة العملية للمبتكرين في سبيل الحصول على المنتج الذي يخلق قيمة مضافة في اقتصاد السوق.

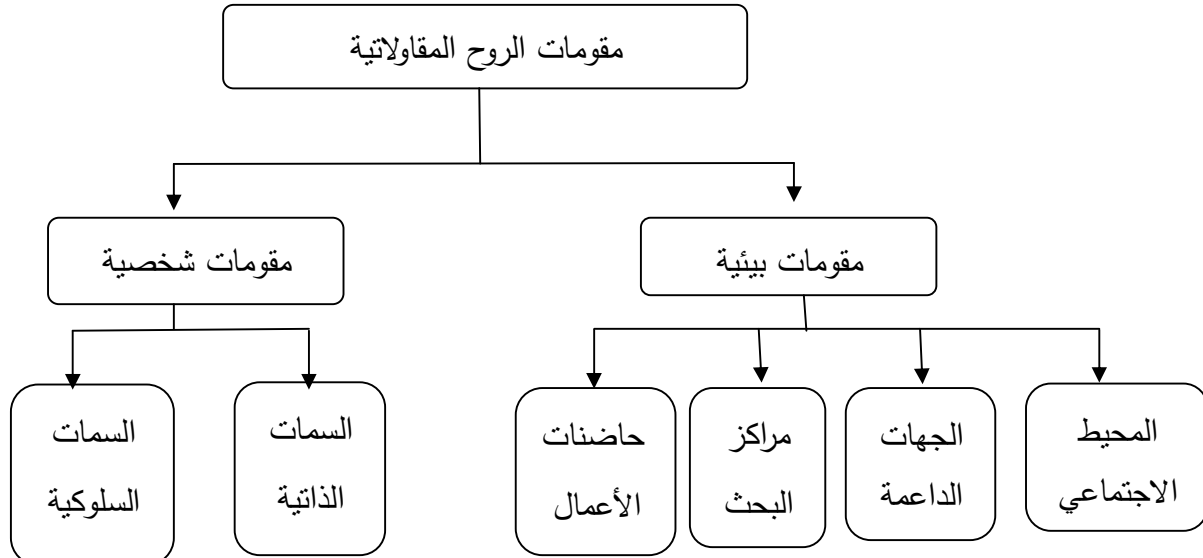
وذلك من خلال :

- احتضان الأفكار المبدعة والمتميزة للطلبة والطالبات.
- توافر فرص عمل للطلبة والطالبات.
- المساهمة في توفير الفرص للتطوير الذاتي.
- المساهمة في صنع المجتمع المعرفي المعلوماتي.

وفي الجزائر هناك نقص واضح في إنشاء مثل هذه الحاضنات، فمن التجارب المعتبرة تجربة جامعة منتوري بقسنطينة، تعد تجربة رائدة على المستوى الوطني بإنشاء دار للمقاولاتية سنة 2006 تتكفل بتنشيط ملتقيات وندوات لفائدة الراغبين في إنشاء المؤسسات وكذا التكفل بتدريس مادة المقاولاتية في كل أقسام الجامعة، لتليها جامعات أخرى مثل جامعة تلمسان التي تم فتح فيها مسارات تكوينية فيما بعد التدرج والماستر حول المقاولاتية والإبداع في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية والتسيير.

وبهذا تعد حاضنات الأعمال الجامعية كقاعدة أساسية ومقوم فعال لروح مقاولاتية الطلبة الذين يدرسون بالجامعة، (بن شهره، م، 2017، ص، 34-35).

الشكل رقم (2): مقومات الروح المقاولانية



المصدر: من إعداد الطالبة بناء على ماسبق

5. العناصر المكونة للروح المقاولانية :

تستند الروح المقاولانية على جملة صفات أساسية تتضمن في فجواها جمل من الخصائص الفرعية والتي سيتم ذكر أهمها في مايلي:

• **روح الإبداع والابتكار:** تعتبر الركيزة الأساسية كما يسمى بالروح المقاولانية، حيث تتجسد هذه الروح بشكل أساسي من خلال الإتيان والتوصل المستمر للأفكار الجديدة الخلاقة، ووضعها محل الدراسة أم التطبيق.

• **روح الاستعداد والميل نحو المخاطرة:** ويقصد بها الخوض في غمار المواقف التي تتخلها المخاطرة التفاضل بخصوص كل الاحتمالات: لكي يكون الفرد مقاولانيا طبيعى ينبغي أن يكون متفائلا، فالأفراد مع الروح المقاولانية لا يضيعون الوقت في التفكير حول ما لا يمكن القيام به لكنهم يسألون أنفسهم "لماذا لا نستطيع" ويحاولون إيجاد الحلول لذلك.

• **الدافعية في الإنجاز تحقيق الذات:** حيث تترجم هذه الدافعية أو الرغبة من خلال توسيع مصادر التمويل، جذب الكفاءات، وتحسين الأداء الذي يضمن النمو السريع، والتي تتمثل أساسا في الرغبة في العمل المقاولاني لبلوغ أهداف معينة.

- **روح الاستقلالية:** والتي يقصد بها الرغبة في العمل الحر في المستقبل من خلال السلطة في حدود معينة، (دشاش، م، 2022، ص118).
- والاعتماد على الذات في تحقيق الغايات والأهداف، والسعي باستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لا تتصف بالشراكة خاصة لما تتوافر لديهم الموارد المالية الكافية
- (حجاري، ا، زكري، أ، عبدوي، م، 2020، ص55).
- **القدرة على الارتداء بعد الفشل:** من خلال محاولة المقاول أو صاحب المؤسسة الصغيره المالك للروح المقاولاتية في القدرة على النصح وعدم الاستسلام للياس على الاستفادة القصوى من التجربة الفاشله وأخذ العبر واستنباط الدروس النافعة، للعودة من جديد بخطط وأفكار جديدة، وبقوة عالية الرغبة في تجريب الأشياء الجديدة والخروج من المألوف: والتي تعبر عن الرغبة في العمليات الإبداعية من أحد أوجهها حيث أن حب تجريب الأشياء الجديدة يكون لدى الفرد الإرادة الملحة للولوج إلى عالم المقاولاتية من أوسع باب له.
- **الرغبة في خلق القيمة:** خلق القيمة يعد هدفا أساسيا للمقاول بغية تطور المؤسسة سواء تعلق الأمر بالقيمة المالية، البشرية، أو الإجتماعية، والتي تكسب المؤسسة القدرة التنافسية الاقتصادية والاجتماعية.
- **روح المبادرة:** تعرف على أنها الرغبة في تجريب وأخذ المخاطرة وتحملها، بحيث يتم التغلب على المشاكل المعترضة وتعديلها دون تعريض المؤسسة للخطر.
- **روح المؤسسة:** تعرف على أنها تقبل الفشل إلى جانب قبول النجاحات حيث أنها لاتعني تركيز على النجاح وحسب وإنما ينبغي على الفرد والأفراد فهم الطرق وأسباب التحسين والتطوير بغرض زيادة النجاحات.
- **القدرة على الإنشاء:** إن الروح المقاولاتية تتطلب قدرة حقيقية على الخلق فيما يخص الابتكارات والتي تؤدي بدورها إلى خلق القيمة في المنشأة، وفي هذا المقام يعتبر الإبداع الأساس والركيزة المحورية لهذه الروح، حيث أن تعليم قواعد الابتكار والإبداع يحرر الطاقة اللازمة لبناء الروح المقاولاتية لدى الطلبة والمتدربين، (دشاش، م، 2022، ص119).

• **الرؤية المستقبلية:** أي التطلع إلى المستقبل بنظرة تفائلة، وإمكانية تحقيق مركز متميز ومستويات ربحية متزايدة، (شرطي، ن، د س، ص 10).

6. العوامل المؤثرة على روح المقولة لدى الطالب:

تتأثر روح المقولة بعدة عناصر وبالإعتماد على العوامل المؤثرة على روح المقولة تتمثل في الهوية الماضية، التعليم، وروح المقولة لدى أعضاء هيئة التدريس.

1.6 الهوية الماضية: تتأثر روح المقولة بالخلفية الاجتماعية لدى الفرد بحيث أن وجود أبوين مقاوليين يعتبر دافع لاكتساب روح المقولة، هذا الماضي يمكن أن يكون نوعا من الاستعداد الذسسيتم تطويره خلال التكوين العالي. ومنه يمكن للتعليم العالي أن يقدم فرصة لتطوير روح المقولة الطالب ليس لديه ماض في بيئة المقاولاتية.

2.6 التعليم: وجد العديد من الباحثين الذين يسعون إلى إقامة روابط بين التعليم المقاولاتي وروح المقولة أمثال أن روح المقولة ليست فطرية أو مكتسبة ولكنها مبنية، فهي تجمع بين الهوية الماضية وايضا المواقف والمهارات التي يمكن أن يعمل عليها التعليم والتدريب فالتعليم المقاولاتي وفقا ل من شأنه أن يعزز المعرفة حول كيفية إطلاق وإدارة مشروع تجاري جديد، وتمكين الطلاب من اكتساب الخبرات في سياق عمل حقيق وتشجيع المواقف المؤيدة للمقاولاتية وروح المقولة وتشير العديد من الدراسات إلى وجود تأثير إيجابي للتعليم على السمات الرئيسية لروح المقولة خاصة على طموح الطلاب في تنظيم المشاريع، وتحفيزهم على اختيار مهنة المقاولاتية تتوافق مع تجاربهم التعليمية، كما يؤثر التعليم على سلوكيات الطلاب مثل تأثيره ايجابيا على الحاجة الانجاو وموضع السيطرة أو على إدراك الفعالية الذاتية لروح المقولة ويبين بأنه لاينبغي أن يقتصر التدريس على نقل المعرفة، ولكن على تطوير بناء المهارات والمواقف المؤيدة إلى المقاولاتية، أما في مجال التعليم العالي، فيجب أن يكون الدور التقليدي للجامعات كوكلاء لإنتاج ونقل المعرفة أكثر مقاولاتي، والتي بموجبها يجب ألا يظل التدريب المقدم للطلاب ملتزما بالمعرفة ولكن يجب أن يؤدي أيضا إلى الخبرة، (غريب، ص، 2022، ص 34).

3.6 المعلم المقاول: هم معلمون لديهم شغف بالتدريس بحيث يتميزون بأنهم ملهمون ومنفتحون وواثقون ومرنون ومسؤولون ويستمعون جيدا ويستطيعون تسخير الأفكار وتطبيقها ويمكنهم العمل

مع الطلاب، كما يقوم المعلم المقاول بدعم عمليات التعلم الفردية للطلاب وتطوير مهاراته الشخصية.

ويتميز المعلم المقاول أيضا بكونه قائدا في مجموعته ن فهو لا ينتظر بالضرورة أوامر الآخرين، كما يجب أن يكون لديه أيضا رؤية مفتوحة لأفكار جديدة. ومن بين الأدوار التي يقوم بها المعلم المقاول نجد:

✓ محاولة تطوير نهج المقاولة في التدريس والتعلم فهو بحاجة إلى خلق بيئة تمكن الابتكار في تعليم المعلمين وممارسة التدريس.

✓ استخدام طرق التعليم المقاولة التربوية في عملية التعليم.

✓ تنظيم دعم التنمية العملية ومواد ملوثة للمساعدة في تنفيذ تعليم المقاولة.

✓ يقوم بجمع ملاحظات الطلاب بشكل منهجي لأن حماسة المتعلم هو محرك مهم لتنفيذ عملية التعليم المقاولة.

✓ اعتماد برامج تدريب المقاولة والتي تحفز الطلاب على تطوير معارفهم الخاصة والمهارات والمواقف.

✓ إعطاء المجال للمتعلم لمناقشة وبحث عملية التعلم وتقييمه لها

(غريب، ص، 2022، ص35).

7. ركائز الروح المقاولة :

يعتبر الباحث (جيروم اوارو) "Jerome Hoareau" بأن نجاح المشاريع المقاولة يستند بشكل رئيسي على الموارد الداخلية للمقاولة وعلى أربعة ركائز أساسية عباره عن مهارات غير مادية (ناروز، 2003)، غير أنه يمكن العمل عليها وتعلمها وكذا تطويرها، كآلاتي:

1.7 الرؤية (Vision):

هي النظرة الثابتة للمقاول لدعم تنفيذ أعماله، فهي ترتبط بدرجة عالية بسمات وخصائص داخلية مثل الحدس والبصيرة لفهم الاحتياج واقتناص الفرص في الفجوات التي يتهرب منها الآخرين ويروها مشاكل، فأول شيء يعنى به المقاول ليصل للقوة المطلقة لهذه الركيزة هو: "التطوير الذاتي والتحسين المستمر" من حيث القدرة على تحديد مراكز القوة وتحويل نقاط الضعف

لصالحه في ظل تقييم الأهداف والانجازات اليومية والمقارنة بين ذلك على المدى الطويل، فتكون الوجهة جلية والهدف مجزئ ضمن خطة عمل تؤدي الغرض من حيث السبق والتميز في خلق القيمة المرجوة.

2.7 الدافع (Mouvation):

يعتبر الدافع هو الحدث الباعث لاستشعار الروح المقاولاتية الكامنة لدى المقاول للمبادرة بالتغيير الحاسم، فيكون هذا الحدث في بادئ الأمر بمثابة القطرة التي أفاضت الكأس للتحرر من القيود الداخلية والخوض في مجال العمل الحر للبحث عن الاستقلالية وإثبات الذات وتحقيقها، أما بعد الانشاء فترتبط قوة الدافع بعنصر الحافز المغذي الراجع للروح المقاولاتية لتحقيق التصور وضمان الاستمرار، حيث تستدعي مصلحة المقاول أن يكون الحافز دائما موجود المواصلة لإنجاح الرسالة الشخصية ورسالة المؤسسة على حد سواء.

3.7 المرونة (Flexibility):

في وسط متغيرات سريعة كالعولمة والتجارة الالكترونية وثورة الاتصالات، يكون المقاول بصدد مواجهة انفتاح عالمي كبير يتطلب منه مرونة عالية أي سرعة الانتقال في التفكير ويتحلى ذلك من خلال:

- قدرة المقاول على التكيف مع تغير المعطيات.
- سرعة الاستجابة للتغيرات والتحوط للمخاطر والازمات من خلال إيجاد الحلول البديلة واتخاذ القرارات الحاسمة وتوزيع المسؤوليات.
- القدرة على استيعاب التكنولوجيا الحديثة والمواكبة للعالم يتغير ولا ينتظر أحد.
- القدرة على إدارة الوقت، فالزمن فاصل حاسم في مجال الاعمال ومكلف جدا.

4.7 الاتصال (Connection):

تضم بيئة عمل المقاول تشكيلة واسعة الابعاد من الافراد والمؤسسات تعدد منهم على سبيل الذكر لا الحصر الآتي:

- فريق العمل.
- التعريف بالمؤسسة.

- الشركاء.
- الموردين.
- المستثمرين.
- الزبائن.
- المنافسين.
- مؤسسات الدعم.
- المؤسسات القانونية.

والتواصل معهم بأسلوب ونمط واحد يجعل المقاول في مكان يخاطب منه صنف واحد من الناس، غير أن سر النجاح هو التميز، فالأحرى به الاستماع لمتغيرات المحيط من فرص وتحديات، وتوسيع رأسماله المجتمعي من خلال بناء العلاقات والشبكات والمحافظة على التواصل المثمر والحرص على امتلاك مهارات الاتصال العديدة والتعامل حسب ما تستدعيه العلاقة والموقف أو الحالة، والتمكن من تحديد نوع الاستمالة المنتهجة الملامسة الذهنيات المحيطة، فالقدرة على إنجاز الأهداف والاستمرار في النجاح يتوقف على كفاءة الاتصالات لتحقيق التفاعل المطلوب بين البيئة الداخلية والخارجية معا، وبين أهداف المقاول وتوقعات المجتمع (مشطة، ص، بتغة، ص، 2020، ص33ص34).

8. مستويات تنمية الروح المقاولاتية:

يدعي فيرسترايت (verstraete, 2003) أنه لفهم الظاهرة المقاولاتية والتشجيع عليها يجب معالجتها على ثلاث مستويات وهي:

1.8 المستوى المعرفي Cognitive level: وهو الجانب العاطفي النفسي للفرد المقاول (الطالب في هذه الدراسة) وكل مايتدخل في بناء ذهنيته وعقليته، ونيته المقاولاتية (من معرفة، تصورات، مشاعر، معتقدات، نوايا...) والتي في الأخير تجعله صاحب روح مقاولاتية تدفعه لاختيار النشاط المقاولاتي كخيار مهني.

2.8 المستوى الهيكلي Structural level: وهو يتوافق مع كل السياقات المؤثرة على الفرد المقاول من خلال كل العناصر المحفزة والمشجعة للروح المقاولاتية (الجامعة، نوادي ..).

3.8 المستوى السلوكي الوقائي Praxeological: وهي مختلف سلوكيات المؤسسة/المقاول والتي تشمل مختلف مواقف المقاول اتجاه منافسيه ومختلف علاقات التبادل بينهما (بوحجر، ر، 2020، ص140، 141).

9. أهمية تنمية وغرس الروح المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين:

يجب إعلام وغرس الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين، وتحسيسهم بأهمية المقاولاتية في الرقي بالاقتصاد الوطني، والمساهمة في الحد من مشكلة البطالة حيث قامت الدولة بإنشاء دار المقاولاتية في اغلب الولايات، بحيث تهدف إلى إعلام الطلبة بصفة خاصة، والبطالين بصفه عامة بالآليات التي تتيحها الدولة في مجال إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة واستغلال الامتيازات التي توفرها الدولة، من خلال الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب، كما تقوم دار المقاولاتية بشرح جميع البرامج المتعلقة بدعم الشباب لإنشاء مؤسسة وكيفية الاستفادة منها وتحفيزهم على العمل لاستغلال مؤهلاتهم، وصقلها في الميدان الاقتصادي (شرطي، ن، د س، ص13).

10. دور الأستاذ الجامعي في غرس الروح المقاولاتية:

ترتبط ثقافة المقاول لدى الطلبة الجامعيين بمجموعة من القيم والمعتقدات والتوقعات المشتركة والتي يكتسبها الطلبة باحتكاكهم مع متغيرات بيئة عيشهم، والتي من أهمها الجامعة حيث يتأثر الطلبة بشكل مباشر بالأفكار والثقافة التي يكتسبونها من محيط الجامعة في سلوكياتهم، وهنا يأتي دور الأستاذ بصفته المشرف، المحفز، الداعم، والموجه للطلبة الجامعيين في بلورة أفكارهم إلى مشاريع واقعية وتوجيه سلوكهم إلى إنشاء مقاولات ناجحة من خلال تحفيزهم وإكسابهم ثقة في النفس ومساعدتهم على صياغة أفكارهم بطريقة إبداعية

(منصوري، ه، بن عياد، م، بن مصطفى، ر، 2022، ص252).

من جهة أخرى يمكن القول أن أساتذة الجامعة هم القاطرة العقلية، العملية، الثقافية، التقدمية والإبداعية المهمة والقوية في المجتمع، فالخريج الجامعي بحاجة ماسة لتحضيره لدخول سوق العمل وإعطائه نظرة عامة حول مايدور في السوق من النشاطات والتغيرات وعدم تركه يصطدم بمفاجآت سوق العمل والوقوع في شبح البطالة وهذه المهنة تقع في عاتق الأستاذ الجامعي الذي يلعب دورا كبيرا في نشر الوعي وتغيير بعض القيم أو الأفكار كإعتقاد الطالب الجامعي بمجرد

حصوله على الشهادة الجامعية أنه بإمكانه الحصول على الوظيفة، وإنما توعيته بأن الشهادة الجامعية ماهي إلا تأشيرة لدخول سوق العمل دائماً وعوض أن ينتظر من سوق العمل أن يمنح له فرصة العمل وتجنبه معاناة لمدة طويلة من البطالة أو شغل مناصب عمل لا تتماشى مع مستواه العلمي، يتم تحضيره لدخول سوق العمل بفكرة الاعتماد على النفس وذلك من خلال إنجاز مشروع جديد أو إنشاء مؤسسة خاصة بفضل ماتعلمه في الجامعة من معارف علمية ومهارات وقدرات إضافة إلى توفر كل الإمكانيات اللازمة لذلك وبالتالي قد يكون حقق طموحاته التي تعود عليه بالفائدة وعلى المجتمع الذي ينتمي إليه، ومن هذا المنطلق يمكن القول بأن الأستاذ الجامعي يلعب دوراً هاماً في غرس التوجه المقاولاتي لدى الطالب الجامعي، ويقصد بذلك بروز الإرادة الفردية والاستعداد الفكري لدى الطالب الجامعي في إنشاء مشروعه الخاص

(منصوري، هـ، بن عياد، م، بن مصطفى، ر، 2022، ص253).

11. تجارب غربية في دعم الروح المقاولاتية:

1.11 التجربة الأمريكية: قامت الولايات المتحدة الأمريكية بعدة أعمال لبث الروح المقاولاتية في الطالب أهمها:

أ- تقييم أسبوع للمقاولاتية كل عام بهدف تحفيز الشباب عموماً والطالب خصوصاً، على ممارسة العمل المقاولاتي من خلال العديد من الأنشطة والفعاليات مثل: ألعاب الانترنت: ورش العمل المختلفة ومنتديات محلية لأنشطة مقاولاتية.

ب- تصميم مواقع تعليمية على الأنترنت تتيح التعرف على قدرات الطالب، والتفاعل مع الأساتذة المختصين لاستكشاف قدرات الطلبة للمقاولاتية ومهاراتهم، فضلاً عن المراكز المقاولاتية المنتشرة حول الولايات المتحدة الأمريكية التي تقدم برامج تعليمية وتدريبية للأجيال الجديدة من المقاولين، وكذلك المساعدات المقدمة في مجال تقنية المعلومات والاتصال (بن شهرة، م، 2017، ص42).

كما تقدم الجامعات الأمريكية برامج تعليمية متكاملة في تخصص المقاولاتية وبصفة خاصة جامعة جنوب كاليفورنيا التي تعد أول جامعة تطرح أول برنامج علمي حديث متطور في المقاولاتية سنة 1971م.

ثم تبعتها بقية الجامعات داخل وخارج أمريكا، بل قامت هذه الجامعات بتنظيم مسابقات لتشجيع روح المقاولاتية بين الطلاب، حيث تمنح جامعة يال Yale الأمريكية جوائز تصل قيمتها إلى خمسين ألف دولار من خلال المنافسة على أفضل خطة مشروع على مستوى الجامعة، وتقدم مبلغا من المال للبدء في المشروع للطلاب الناجح، بالإضافة إلى النصح والإرشاد والمتابعة للمقاول بالجامعة

ت- تقوم الحكومة الأمريكية بحملات إعلامية واسعة النطاق تتناول قصص نجاح لمقاوليين، بهدف تشجيع الطلبة من مختلف السنوات على تنمية الاستعداد والتوجه الايجابي نحو العمل المقاولاتي، والمساهمة في حل مشكلة البطالة من خلال جعلها مسؤولية كل فرد نحو العمل المقاولاتي ويوظف الآخرين .

كما قامت الحكومة الأمريكية بخطط وبرامج استراتيجية لدعم المنشآت الصغيرة، وهذا لتحفيز الطالب على الإنشاء وعدم الخوف من القيود الحكومية:

أ- منح إعفاءات ضريبية للمشروعات الصغيرة تصل إلى 20 %.

ب- إنشاء جهاز حكومي مركزي عام 1953م تحت مسمى الإدارة الاتحادية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في التجارة الإلكترونية

ث- تفعيل دور إدارة المنشآت الصغيرة لدعمها ماليا وفنيا (بن شهرة، م، 2017، ص43).

2.11 التجربة اليابانية:

قامت اليابان بعدة أعمال لغرس الروح المقاولاتية في الطالب كي يصبح مقاولا أهمها :

أ- أجرت السلطات اليابانية عمليات إصلاح واسعة النطاق في النظام التعليمي، كما قامت الجامعات اليابانية بعقد تحالفات إستراتيجية مع بعضها البعض ومع قطاع الأعمال والإدارة.

ب- أعطت الجامعات الاستقلالية التامة دون أدنى تدخل من الأجهزة الحكومية من أجل تحسين التقنية، وتطوير الموارد البشرية فيها، وتقليص الفجوة بين مخرجات الجامعات العلمية والبحثية واحتياجات سوق العمل، وربط الجامعات بقطاع الأعمال لإتاحة إمكانية إنشاء منظمات أعمال مقاولاتية جديدة لجيل الشباب، مع وضع معايير جديدة للنظام التعليمي والتربوي لتشجيع الإبداع والإبتكار.

ت- استعمال وسائل الإعلام بطريقة مكثفة لنشر الروح المقاولاتية في الطالب وكافة فئات المجتمع.

ث- تقديم جوائز مالية وشهادات تقدير للمتميزين في المشروعات المقاولاتية جامعة "إيشكاوا".

ج- أتاحت وسائل اتصال متنوعة مع عقد لقاءات دورية بين الطلبة وخبراء المقاولاتية.

نجد أن التجربة الأمريكية والتجربة اليابانية تعد من التجارب الأكثر فعالية، لأن هذه التجارب تميزت عن بقية التجارب في نشر الروح المقاولاتية في الطالب الجامعي من خلال:

- الاستفادة من دور الجامعات في تعزيز مفهوم المقاولاتية والذي لم يقتصر فقط على مساندة المقاوليين وتشجيع مشروعاتهم وإبداعاتهم ودعمهم، ولكن أيضا من خلال تدريس مقررات المقاولاتية، وإنشاء تخصصات علمية لتعليم المقاولاتية، واعتبار بعض الجامعات المقاولاتية ك تخصص جامعي.

- لم تكتف التجربة الأمريكية والتجربة اليابانية بنشر الروح المقاولاتية في التعليم العالي فقط، بل جعلته في التعليم الابتدائي والمتوسط والثانوي لغرس مفهوم المقاولاتية في النفوس الناشئة في مرحلة مبكرة .

- استعانت التجربة الأمريكية والتجربة اليابانية بوسائل الإعلام من خلال حملات إعلامية منظمة لدعم الروح المقاولاتية لدى أفراد المجتمع بأسره ومنه الطالب الجامعي (بن شهرة، م، 2017، ص43).

12. تجارب عربية في دعم الروح المقاولاتية:

تعد الدول العربية متأخرة جدا في مجال المقاولاتية، ومن الدول التي حاولت غرس الروح المقاولاتية في الطالب الجامعي نذكر منها التجربة السعودية وكذا التجربة البحرينية، حيث تعد هذه الأخيرة من أهم التجارب العربية الناجحة في دعم الروح المقاولاتية، حيث أنها انعكست على الدول العربية الأخرى.

1.12 التجربة السعودية:

لقد تميزت التجربة السعودية بالرغم من حداثتها بتوفير بيئة ملائمة لنمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة من خلال تعدد جهات وصناديق دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة، ودعم

المشروعات المقاولاتية الخاصة بالمرأة كنموذج للأسر المنتجة، بالإضافة إلى منح قروض ميسرة دون فوائد، بجانب ترويج إنتاجها ومبتكرات المقاوليين من خلال إشراكهم في المحافل الدولية للمقاولاتية، ودعم حصول بعضهم على جوائز تقديرية، وكانت نتائج هذه التجربة كالتالي:

أ- سعت إلى القضاء على البطالة.

ب- اهتمت بنشر ثقافة المقاولاتية من خلال المراكز المختصة بالمقاولاتية وحاضنات الأعمال فقط.

ت- عقدت مؤتمرات بالاشتراك مع الغرف التجارية، وتشارك في المؤتمرات الدولية الخاصة بالمقاولاتية.

ث- تقدم جوائز مادية وشهادات تقدير للمتميزين في المشروعات المقاولاتية.

ج- ركزت بشكل اكبر على دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

ح- ركزت على الطلاب والشباب الخريجين وكذلك المرأة.

خ- أغفلت استخدام وسائل الإعلام في نشر ثقافة الجودة.

د- تعاني من ضعف التواصل بين المقاوليين وخبراء المقاولاتية.

نستنتج أن التجربة السعودية ركزت على دعم الروح المقاولاتية في الطالب واهم مايمزها تقديم قروض ميسرة دون فوائد، وهذا يعد كمحفز فعال للطالب الاسلامي الجامعي كي يهتم بالعمل المقاولاتي أكثر.

2.12 التجربة البحرينية:

تعد التجربة البحرينية من التجارب الرائدة في دعم الروح المقاولاتية، حيث تم اتخاذ مملكة البحرين كمركز إقليمي رئيسي للمنطقة العربية من المركز الإقليمي في الهند، وتم إنشاء مركز في البحرين يسمى الأرسيت Arceit سنة 2000، الذي يهدف إلى تطوير وتنمية الطاقات في المنطقة العربية من أجل ترويج الاستثمار والتكنولوجيا وتنمية المقاولين، حيث تنظم نشاطات الأرسيت من قبل مكتب اليونيدو وترويج الاستثمار والتكنولوجيا بمملكة البحرين إلى أقصى درجة من لتعاون بين المشاركين.

ومن هنا نجد أن التجربة العربية قد ركزت على دعم الروح المقاولاتية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، دون التركيز على طلبية الجامعة، حيث لم تعطي الحكومات العربية الاستقلالية التامة للجامعة كي يستطيع الطالب أن يبدع في العمل المقاولاتي عكس الدول الغربية التي ركزت على الطالب الجامعي وكيفية غرس العمل المقاولاتي لديه في الجامعة (بن شهرة، م، 2017، ص ص 45-46).

خلاصة الفصل :

حاولنا في هذا الفصل الإلمام بأهم المفاهيم والمصطلحات المرتبطة بالروح المقاولاتية ومعرفة دور الاستاذ الجامعي في تنمية وغرس الروح المقاولاتية للطلبة وأهم التجارب الناجحة سواء العربية أمثال السعودية والبحرين كونها أقرب في الظروف الاقتصادية أو التجارب الغربية كونها الدول الأولى التي طبقت دعم المقاولاتية في الجامعة، لذا تعد الروح المقاولاتية عاملا ضروريا للطالب الجامعي كي يصبح مقاولا ناجحا.

الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة

تمهيد

1. الدراسة الاستطلاعية

1.1 التعريفات الإجرائية للمفاهيم

2.1 أهداف الدراسة الاستطلاعية

3.1 الحدود المكانية والزمانية للدراسة الاستطلاعية

4.1 خصائص عينة الدراسة الاستطلاعية

5.1 أدوات الدراسة الاستطلاعية

6.1 الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة

2. الدراسة الأساسية

1.2 أهداف الدراسة الأساسية

2.2 التصميم ومنهج البحث المتبع في الدراسة

3.2 الحدود المكانية والزمانية لإجراء الدراسة الأساسية

4.2 مجتمع الدراسة (وخصائص عينة الدراسة)

5.2 التأكد من الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة الأساسية

6.2 الأساليب المستخدمة في معالجة البيانات

خلاصة الفصل

تمهيد:

بعد قيامنا ببناء إشكالية الدراسة وكذلك تسليط الضوء على بعض أدبيات الدراسة المتعلقة بالتعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية بالإضافة إلى صياغة فرضيات الدراسة والتعرف على المتغيرين التعليم المقاولاتي وكذا الروح المقاولاتية من الجانب النظري، فإنه في هذا الفصل سيتم عرض إجراءات الدراسة الميدانية من خلال الدراسة الاستطلاعية والدراسة الأساسية .

1. الدراسة الاستطلاعية

1.1 التعريفات الإجرائية للمفاهيم:

■ **التعليم المقاولاتي:** هو مجموعة الأنشطة والأساليب التعليمية التي تهدف إلى غرس الروح المقاولاتية لدى الطلبة وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتأسيس مشاريعهم الخاصة من خلال المهارات الإدارية، المهارات الرقمية والمهارات الشخصية وكذا الاكتساب المعرفي وهو الدرجة التي يحصل عليها الطالب من خلال الإجابة على فقرات استبيان التعليم المقاولاتي .

■ **المهارات الإدارية:** تشمل وضع الأهداف التخطيط وإدارة العلاقات الإنسانية والتسويق والمبيعات والمهارات المالية والمحاسبة والرقابة وتقييم الأداء والتنظيم وإدارة نمو المشروع وهي مجموعة درجات التي يحصل عليها الطالب من خلال الإجابة على فقرات الخاصة ببعد المهارات الإدارية في الاستبيان

■ **المهارات الرقمية:** وتشمل مهارة الكتابة والتعامل مع الوسائل التكنولوجية المختلفة وبناء الشبكات وهي مجموع درجات التي يتحصل عليها الطالب من خلال الإجابة على فقرات الخاصة ببعد المهارات الرقمية في الاستبيان

■ **المهارات الشخصية:** وتشمل عمق السيطرة الداخلية والمخاطرة، الإبداع والإبتكار والقدرة على التغيير والمثابرة والعمل الجاد والرؤية القيادية وهي مجموعة درجات التي يحصل عليها الطالب من خلال الإجابة على فقرات الخاصة ببعد المهارات الشخصية في الاستبيان

■ **الاكتساب المعرفي:** هو قدرة الطالب على تلقي مجموعة من المعلومات والمعارف النظرية حول نظام المقاولاتية والتي تمكنه من تحديد المشروع المقاولاتي الأنسب وهو الدرجة التي يتحصل عليها الطالب من خلال الإجابة على فقرات الخاصة ببعد الاكتساب المعرفي في الاستبيان

▪ **الروح المقاولاتية:** هي الميزة التي تجعل الأفراد أكثر إرتباطا بالمبادرة والنشاط وعرض أفكارهم والتصرف بكثير من الانفتاح والمرونة فهي تتطلب اغتنام الفرص وجمع الموارد اللازمة من أجل تحويلها لمؤسسة وهي الدرجة التي يتحصل عليها الطالب من خلال الإجابة على فقرات استبيان الروح المقاولاتية .

2.1 أهداف الدراسة الاستطلاعية :

تعد الدراسة الاستطلاعية من أهم العناصر الأساسية في البحث العلمي، لأنها تساعد الباحث في كسب المعلومات حول التطبيق على العينة الأساسية في مدى استجابتهم للإستبيان وتهدف إلى:

- تحديد مجتمع وعينة الدراسة.
- التأكد من مدى إمكانية تطبيق أداة الدراسة.
- الكشف عن الخصائص السيكومترية لأداتي الدراسة.

3.1 الحدود المكانية والزمانية للدراسة الاستطلاعية :

- أ. **الحدود المكانية:** تم إجراء الدراسة الاستطلاعية في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة ابن خلدون تيارت التي تقع شرق مدينة تيارت، بقسم علم النفس، الفلسفة والأرطوفونيا.
- ب. **الحدود الزمنية:** تم إجراء الدراسة الاستطلاعية من 05 فيفري 2024 إلى غاية 20 فيفري 2024.

4.1 خصائص عينة الدراسة الاستطلاعية: لقد شملت الدراسة الاستطلاعية على عينة قدرت

بـ30 مفردة إحصائية من طلبة علم النفس ماستر 2.

الجدول رقم (4) توزيع عينات الدراسة الإستطلاعية حسب متغير : (الجنس، السن، التخصص)

المتغير	التكرار	النسب المئوية	المجموع
الجنس	ذكر	40%	30
	أنثى	60%	
السن	أقل من 25 سنة	43,33%	30
	من 25 سنة فأكثر	56,67%	
التخصص	علم النفس العمل والتنظيم	33,3%	30
	علم النفس العيادي	33,3%	
	علم النفس المدرسي	33,33%	

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن نسبة الإناث كانت مرتفعة قدرت بنسبة 60% مقارنة بالذكور والتي تراوحت بنسبة 40%، ومنه نلاحظ أن متغير السن أقل من 25 سنة تراوحت نسبتها المئوية بـ 43.33% أما أكثر من 25 سنة كانت 56.67% وهي مرتفعة مقارنة بقيمة الفئة أقل من 25 سنة.

وفي الجدول نفسه نلاحظ متغير التخصص لدى كل من طلبة علم النفس العمل والتنظيم وطلبة علم النفس العيادي وكذلك طلبة علم النفس المدرسي كانت بنسبة 33,33%.

5.1 أدوات الدراسة الاستطلاعية :

تم استخدام الاستبيان كأداة أساسية للبحث وجمع المعلومات كما تم الإعتماد على الملاحظة المباشرة، التي تعتبر أداة مساعدة في كثير من الدراسات خاصة إذا كان الباحث فردا من أفراد المجتمع محل الدراسة فهذا يسهل عملية الكشف عن الوقائع والوصول إلى المعرفة والمعلومة المطلوبة وهو ما ينطبق على هذه الدراسة .

ويتشكل الاستبيان الخاص بدراستنا من ثلاث محاور أساسية المحور الأول يتضمن البيانات والمعلومات الشخصية والمتمثلة في (الجنس، السن، التخصص) وعن سبب اعتمادنا على هذه المتغيرات راجع للدراسات السابقة منها دراسة بن شهرة محجوبة 2017، دراسة بن ساحة نسيم 2020.

أما المحور الثاني هو متعلق بالمتغير المستقل والذي هو التعليم المقاولاتي حيث يضم 24 فقرة مقسم إلى أربع أبعاد، بعد المهارات الإدارية من فقرة 01 إلى فقرة 07 وبعد المهارات الرقمية من فقرة 08 إلى فقرة 12، أما بعد المهارات الشخصية من فقرة 13 إلى الفقرة 18 والبعد الأخير ألا وهو بعد الاكتساب المعرفي من فقرة 19 إلى فقرة 24. أما المحور الثالث فهو متعلق بالمتغير التابع في هذه الدراسة ألا وهو الروح المقاولاتية الذي يتمحور هو الآخر على 12 فقرة .

أما عن المتغير الثاني في الدراسة والذي هو الروح المقاولاتية فقد تم تصميمه بعد الاطلاع على مجموعة من الدراسات السابقة ذات الصلة بالموضوع حيث تم أخذ الفقرات 25، 28، 29، 30، 31، 32، 34، 35، 38 من دراسة بشير عبد المجيد، سمير حفظ الله 2019، بينما الفقرة 26، 27، والفقرة 33 من دراسة سعود وسيلة، فرحات عباس 2020 أما الفقرة 36 من دراسة الجودي محمد علي 2014 والفقرة 37 من دراسة إيد رحتي، براح أحمد 2020 بينما الفقرة 39 من دراسة قاطمة الزهراء، بوخليفة سباح زهرة 2022، (تم تعديل بعض الفقرات).

صدق أدوات الدراسة: للتحقق من صدق أدوات الدراسة اعتمدنا على الصدق الظاهري الخاص بالمحكمين وكذا صدق الاتساق الداخلي، والصدق البنائي.

أ.الصدق الظاهري :

بعد إعداد الاستبيان في صورته الأولى، تم تقديم الفقرات للتقييم من قبل 10 محكمين من ذوي الاختصاص في المجالنموذج التحكيم (الملحق رقم 02).

الأساتذة المحكمين (انظر ملحق رقم 01)

وقد قمنا بحساب صدق المحكمين بإستخدام معادلة لوشي "Lawshe" لحساب صدق محتوى الفقرة.

قمنا بحساب درجة صدق كل فقرة اعتمادا على معادلة لوشي والتي تحسب كآآتي:

- درجة صدق الفقرة = م . 0.5 / ن 0.5 ن.

حيث تمثل :

- م: عدد المحكمين الذين اتفقوا على صدق الفقرة

- ن: عدد جميع المحكمين، وبما أن الحد الأدنى للدرجة المطلوبة يعتمد على عدد المحكمين

والذي يمكن ملاحظته من خلال الجدول التالي:

الجدول رقم 05: توازي الحد الأدنى للدرجة المطلوبة على عدد المحكمين

عدد المحكمين	8	9	10	11	12	13	14	15	20	25	30	35	40
الحد الأدنى	0.78	0.75	0.62	0.59	0.56	0.54	0.51	0.49	0.42	0.37	0.33	0.31	0.29

(لصفر، ر، 2020، ص.160)

في حالتنا هذه، حيث عدد المحكمين (10) يصبح الحد الأدنى المطلوب للدرجة هو (0.62) لتكون دالة عند مستوى 0.05 والجدول التالي يمثل درجات الاتفاق بين المحكمين لفقرات الاستبيان.

الجدول رقم 06: معاملات الاتفاق بين المحكمين لفقرات الاستبيان

رقم الفقرة	عدد المحكمين الذين اتفقوا على صدق الفقرة	درجة صدق الفقرة	رقم الفقرة	عدد المحكمين الذين اتفقوا على صدق الفقرة	درجة صدق الفقرة
1	10	1	21	10	1
2	10	1	22	10	0,8
3	9	0,8	23	9	0,8
4	9	0,8	24	10	1
5	10	1	25	10	1
6	10	1	26	8	0,6
7	10	1	27	10	1
8	10	1	28	10	1
9	9	0,8	29	10	1
10	9	0,8	30	9	0,8
11	6	0,2	31	10	1
12	10	1	32	10	1
13	10	1	33	9	0,8
14	10	1	34	9	0,8
15	10	1	35	9	0,8
16	10	1	36	9	0,8
17	10	1	37	10	1
18	9	0,8	38	10	1
19	8	0,6	39	10	1
20	9	0,8			

وبعد تفريغ نتائج التحكيم وملاحظات المحكمين عن كل فقرة جاءت النتائج كالاتي :

الفقرات المقبولة: نتيجة لعملية التقييم اعتبرت 36 فقرة بحيث فاقت درجتها 0.62 أكبر من القيمة الحرجة.

الفقرات المحذوفة: نجد أن درجات صدق المحكمين على ثلاث فقرات تراوحت ما بين (0.2 الى 0.6)، وهي درجات أقل من القيمة الحرجة التي حددها "لوشي" للصدق والتي تساوي (0.62)، وبالتالي تم حذفها.

الجدول رقم 07 : الفقرات المحذوفة من الاستبيان

رقم الفقرة	الفقرات المحذوفة	البعد الذي تنتمي إليه
11	أعرف كيفية بناء برامج على الحاسوب لمراقبة تنفيذ الخطط	المهارات الرقمية
19	أفكر في المزايا والعيوب للخيارات المختلفة لإنجاز المهام بكفاءة	المهارات الشخصية
26	دعم الأستاذ محاضراته بتقديم قصص حول الناجحين في مجال المقاولاتية وإعطاء نظرة إيجابية عن المقياس	اكتساب المعرفي

الفقرات المعدلة: بناء على ردود المحكمين، قمنا بإجراء بعض التعديلات على أداة البحث لضمان
الوضوح وفهم المستجوبين للاستبيان، وعليه تم إجراء تحسينات على 17 فقرة .

الجدول رقم 08: الفقرات المعدلة من الاستبيان

رقم الفقرة	قبل تعديل الفقرة	بعد تعديل الفقرة
05	أستطيع العمل ضمن فريق بفعالية	أستطيع العمل ضمن فريق بشجاعة
06	أتحكم في الجوانب الأساسية في إدارة الموارد البشرية	أتحكم في المبادئ الأساسية لإدارة الموارد البشرية
08	أتقن الأساليب والتقنيات الحديثة في مجال تكنولوجيا المعلومات	أتحكم في الأساليب والتقنيات الحديثة في مجال تكنولوجيا المعلومات
09	أسير مؤسستي وفق أساليب علمية	سوف أسير مؤسستي وفق أساليب علمية
10	استعمل الرقمنة في الجوانب الأساسية في التسيير المالي وتسيير الخزينة	قادر على استخدام الرقمنة في الجوانب الأساسية في التسيير المالي
12	أمتلك من المهارة للتعامل مع بعد مع الموردين وكل الفاعلين في المحيط	أمتلك مهارة التعامل مع بعد مع الموردين والفاعلين في المحيط
13	استعمل تقنيات رقمية لبلوغ أهداف أي مشروع استثماري	لدي مهارة استعمال تقنيات رقمية لبلوغ أهداف أي مشروع استثماري
14	أعمل على تنمية روح الإبداع والابتكار	أعمل على تطوير روح الإبداع والابتكار

الشخصي	الشخصي	
أحسن التواصل مع الآخرين	أحسن مهارات التواصل مع الآخرين	15
سوف أوفر أحسن الظروف لإتاحة الفرصة لمن يعملون معي	أبادر بتوفير أحسن الظروف لإتاحة الفرصة لمن يعملون معي	16
أثق في قدراتي	أثق في نفسي وفي قدراتي	18
سوف أتحمل المسؤولية الكاملة عن عملي	أتحمل المسؤولية الكاملة عن العمل الخاص بي	20
البرنامج الأكاديمي يعزز معارفي النظرية حول المقاولاتية	المقرر الأكاديمي يعزز معارفي النظرية حول المقاولاتية	22
المعارف النظرية مكنتني من معرفة المزيد عن المقاولاتية ومهنة المقاول	التراث النظري مكنتني من معرفة المزيد عن المقاولاتية ومهنة المقاول	24
دراستي النظرية طورت طموحي للتوجه المقاولاتي	دراستي النظرية نمت طموحي للتوجه المقاولاتي	27
لدي دافعية قوية للإنجاز والتميز في الأعمال التي أقوم بها	لدي حاجة قوية للإنجاز والتميز في الأعمال التي أقوم بها	32
لدي اطلاع على مختلف الأجهزة المعتمدة من طرف الدولة لمتابعة مشاريع المقاولاتية NESDA- ANGEM -CNAS	لدي معرفة حول الأجهزة التي هي من طرف الدولة المحفزة على إنشاء المشاريع ANSEJ CNAS- ANGEM	39

7.1. حساب صدق الاتساق الداخلي :

أ.حساب صدق الاتساق الداخلي الخاص بالتعليم المقاولاتي:

الجدول رقم 09 : يوضح صدق الاتساق الداخلي لفقرات المهارات الادارية

رقم الفقرة	ارتباط الفقرة بالبعد	ارتباط البعد بالدرجة الكلية
1	**0.823	**0,78
2	**0.875	
3	*0.380	
4	**0.626	
5	**0.760	
6	**0.823	
7	**0.875	

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن جميع معاملات الارتباط بيرسون بين الفقرات والبعد والبعد والدرجة الكلية كانت دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة (0,01 و 0,05).

الجدول رقم 10: يوضح صدق الاتساق الداخلي لفقرات المهارات الرقمية

رقم الفقرة	ارتباط الفقرة بالبعد	ارتباط البعد بالدرجة الكلية
8	**0,495	**0,69
9	**0,658	
10	**0,766	
11	**0,756	
12	**0,833	

من الجدول السابق نلاحظ أن جل معاملات ارتباط بيرسون بين الفقرات والبعد والبعد والدرجة الكلية دالة احصائيا عند مستوى دلالة 0,01.

الجدول رقم 11: يوضح صدق الاتساق الداخلي لفقرات المهارات الشخصية

رقم الفقرة	ارتباط الفقرة بالبعد	ارتباط البعد بالدرجة الكلية
13	**0,656	**0,84
14	**0,739	
15	**0,628	
16	**0,720	
17	**0,656	
18	**0,739	

من الجدول السابق نلاحظ أن جل معاملات ارتباط بيرسون بين الفقرات والبعد والدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,01.

الجدول رقم 12: يوضح صدق الاتساق الداخلي لفقرات الاكتساب المعرفي

رقم الفقرة	ارتباط الفقرة بالبعد	ارتباط البعد بالدرجة الكلية
19	**0,840	**0,68
20	**0,748	
21	**0,828	
22	**0,483	
23	**0,578	
24	**0,708	

من الجدول السابق نلاحظ أن جل معاملات ارتباط بيرسون بين الفقرات والبعد والدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,01.

ب. حساب صدق الاتساق الداخلي للروح المقاولاتية:

الجدول رقم 13: يوضح صدق الاتساق الداخلي الخاص بالروح المقاولاتية

رقم الفقرة	قيم معاملات ارتباط الفقرات بالدرجة الكلية
25	0,586**
26	0,460**
27	0,737**
28	0,676**
29	0,776**
30	0,564**
31	0,504**
32	0,640**
33	0,638**
34	0,762**
35	0,586**
36	- 0,211

من الجدول السابق نلاحظ أن جل معاملات ارتباط بيرسون بين الفقرات والدرجة الكلية دالة احصائيا عند مستوى دلالة 0,01 و 0,05 حيث كان الحد الأدنى لمعاملات الارتباط 0,46 بينما كان الحد الأعلى لمعاملات الارتباط أعلى من 0,77 وهذا يدل على أن هذه الفقرات متسقة داخليا، كما نلاحظ من نفس الجدول أن الفقرة رقم (36) غيردالة لكن لن يتم حذفها في هذه الدراسة الى أن يتم التأكد من صدق الاستبيان مجددا في الدراسة الأساسية على عينة أوسع.

ثبات أدوات الدراسة :

لقياس مدى ثبات الاستبيان استخدمنا معامل ألفا للتأكد من ثبات الأداة على عينة أولية مكونة من 30 مفردة وقد أظهرت النتائج مايلي:

9.1 حساب ثبات الخاص بالتعليم المقاولاتي :

الجدول رقم 14: يوضح ثبات التعليم المقاولاتي

طريقة ألفا	/
0,75	التعليم المقاولاتي
0,78	المهارات الادارية
0,77	المهارات الرقمية
0,77	المهارات الشخصية
0,77	الاكتساب المعرفي

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن ثبات التعليم المقاولاتي بلغ 0,75 بينما بلغ ثبات الأبعاد الخاصة به والمتمثلة في المهارات الادارية 0,78، المهارات الرقمية 0,77، المهارات الشخصية 0,77 والاكتساب المعرفي 0,77 وهذا يدل على أنه يتمتع بقيمة مقبولة يمكن الأخذ بها.

حساب ثبات الخاص بالروح المقاولاتية :

الجدول رقم 15: يوضح ثبات الروح المقاولاتية

طريقة ألفا	/
0,74	الروح المقاولاتية

يتضح من الجدول السابق أن معامل الثبات الخاص بالروح المقاولاتية بلغ 0,74 وهذا يدل على أن الاستبيان يتمتع بدرجة مقبولة من الثبات يمكن الاعتماد عليه في الدراسة الأساسية.

2. الدراسة الأساسية :

1.2 أهداف الدراسة الأساسية :

- تطبيق أدوات الدراسة على عينة الدراسة الأساسية.
- إعادة التأكد من الخصائص السيكمترية لأدوات الدراسة.

➤ اختبار فرضيات الدراسة ومناقشتها على ضوء الدراسات السابقة.

➤ الخروج بجملته من المعطيات والاقتراحات يمكن التأسيس عليها مستقبلا للبحث فيها.

2.2 التصميم ومنهج البحث المتبع في الدراسة:

من أجل الوصول إلى نتائج دقيقة وأكثر وضوح اعتمدنا في دراستنا على "المنهج الوصفي الارتباطي" كونه يتناسب مع طبيعة دراستنا والذي يقوم بتشخيص الظاهرة وكشف جوانبها وتحديد العلاقات إضافة إلى تفسير وتحليل وكشف العلاقة بين عناصرها وبين مختلف الدراسات.

حيث يقصد بالمنهج الارتباطي الوصفي ذلك النوع الذي يمكن بواسطته معرفة ما إذا كان هناك علاقة بين متغير أو أكثر، ومن ثم معرفة تلك العلاقة، ومن ثم التنبؤ بمستوى معين من الدلالة.

3.2 الحدود المكانية والزمانية لإجراء الدراسة الأساسية:

الحدود المكانية: قمنا بتطبيق الدراسة الأساسية بجامعة بن خلدون بتيارت، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علم النفس والفلسفة والأرطوفونيا.

الحدود الزمنية: تم إجراء الدراسة الأساسية في الفترة الممتدة من 26 فيفري 2024 إلى 07 مارس 2024.

4.2 مجتمع الدراسة (وخصائص عينة الدراسة):

تمثل مجتمع الدراسة في طلبة علم النفس ماستر 2 والمقدر عددهم 175 من تخصص علم النفس العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية وتخصص علم النفس العيادي بالإضافة إلى تخصص علم النفس المدرسي.

وقد شملت عينة الدراسة الأساسية حوالي 120 مفردة وتم الاعتماد على الحصر الشامل ويعرف بأنه الدراسة الشاملة لجميع وحدات المجتمع الأصلي، بهدف الحصول على معلومات إحصائية شاملة عن كل وحدة من وحدات المجتمع سواء كانت هذه الوحدة شخصا أو أسرة، أو مؤسسة أو أي وحدة أخرى لخاصية أو أكثر من خواص المجتمع (لصفر، ر، 2023، ص20)، أي القيام بمسح كلي للمفردات، لكن نظرا لإمتناع بعض الطلبة عن الإجابة وغياب بعضهم تم الإنتقال من الحصر الشامل إلى الحصر الجزئي كأسلوب لجمع المعلومات، والذي يعرف بأنه: حصر لجزء من المجتمع الإحصائي المدروس والذي يمثل الجزء الأكبر للظاهرة أو المشكلة

المدرسة، ويستبعد الجزء الآخر نظرا لقلة أهميته أو لتوقع صعوبات في الحصول على بيانات صحيحة من هذا الجزء. (مقيش، ن، 2010، ص.21)

5.2 عينة الدراسة الأساسية:

توزيع أفراد العينة الأساسية : (ن.120)

الجدول رقم 16: يمثل توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير الجنس (ن.120)

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	22	18,3%
أنثى	98	81,7%
المجموع	120	100%

يتضح من خلال الجدول السابق أن نسبة الإناث كانت مرتفعة مقارنة بالذكور حيث قدرت ب (81,7%) والذكور كانت ب (18,3%) من المجموع الكلي.

الجدول رقم 17: يمثل توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير السن (ن.120)

السن	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 25 سنة	78	65%
من 25 سنة فأكثر	42	35%
المجموع	120	100%

من خلال الجدول نلاحظ أن أغلبية الطلبة أقل من 25 سنة مرتفعة حيث قدرت ب 65% مقارنة بالفئة أكثر من 25 سنة كانت نسبتها 35%.

الجدول رقم 18: يمثل توزيع عينة الدراسة الأساسية حسب متغير التخصص : (ن.120)

التخصص	التكرار	النسبة المئوية
علم النفس العيادي	72	60%
علم النفس المدرسي	34	28,3%
علم النفس العمل والتنظيم	14	11,7%
المجموع	120	100%

نلاحظ من خلال الجدول أن نسبة تخصص علم النفس العيادي كانت مرتفعه مقارنة بالتخصصين (علم النفس العمل والتنظيم، علم النفس المدرسي) والذي قدرت نسبتها بـ 60% في حين أن تخصص علم النفس المدرسي بلغت 28,3% وتخصص علم النفس العمل والتنظيم قدرت بـ 11,7%.

6.2 التأكد من الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة الأساسية :

أ. صدق الاتساق الداخلي

جدول رقم 19: يوضح قيم معاملات ارتباط الفقرات بأبعادها والأبعاد بالدرجة الكلية لإستبيان التعليم المقاولاتي

(ن:120)

الأبعاد	رقم الفقرة	قيم معاملات ارتباط الفقرات بالأبعاد	قيم معاملات ارتباط الأبعاد بالدرجة الكلية
المهارات الإدارية	01	0.82**	0.725**
	02	0.87**	
	03	0.38**	
	04	0.62**	
	05	0.76**	
	06	0.82**	
	07	0.87**	
المهارات الرقمية	08	0.49**	0.328**
	09	0.65**	
	10	0.76**	
	11	0.75**	
	12	0.83**	
المهارات الشخصية	13	0.65**	0.370**
	14	0.73**	
	15	0.62**	
	16	0.72**	

	**0.65	17	
	**0.73	18	
0465**	**0.84	19	الإكتساب المعرفي
	**0.74	20	
	**0.82	21	
	**0.48	22	
	**0.57	23	
	**0.70	24	

نلاحظ من خلال الجدول السابق أن معظم معاملات الارتباط بيرسون بين الفقرات والبعد والدرجة الكلية كانت دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (0,01) .

جدول رقم 20: يوضح قيم معاملات ارتباط الفقرات بالدرجة الكلية لإستبيان الروح المقاولاتية :

رقم الفقرة	قيم معاملات ارتباط الفقرة بالدرجة الكلية
01	**0,586
02	**0,460
03	**0,737
04	**0,676
05	**0,776
06	**0,564
07	**0,504
08	**0,640
09	**0,638
10	**0,762
11	**0,586
12	*- 0,211

من الجدول السابق نلاحظ أن جل معاملات ارتباط بيرسون بين الفقرات والدرجة الكلية دالة احصائيا عند مستوى دلالة 0,01 و 0,05 حيث كان الحد الأدنى لمعاملات الارتباط 0,2 بينما كان الحد الأعلى لمعاملات الارتباط أعلى من 0,77 وهذا يدل على أن هذه الفقرات متسقة داخليا.

7.2 ثبات أدوات الدراسة :

الجدول رقم 21: يوضح ثبات استبيان الدراسة الأساسية

/	طريقة ألفا
التعليم المقاولاتي	0,77
الروح المقاولاتية	0,74

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن أدوات الدراسة تتمتع بقيم مقبولة إحصائيا للقيام بالدراسة حيث قدر ثبات التعليم المقاولاتي بـ 0,77، بينما قدر ثبات الروح المقاولاتية بـ 0,74.

8.2 اختبار اعتدالية توزيع البيانات :

الجدول رقم 22: يوضح اختبار اعتدالية توزيع البيانات

اختبار اعتدالية توزيع البيانات	Shapiro- Wilk			Kolmogorov- Smirnova			نوع التوزيع
	القيمة الاحصائية	عدد أفراد العينة	القيمة الاحتمالية	القيمة الاحصائية	عدد أفراد العينة	القيمة الاحتمالية	
التعليم المقاولاتي	0,911	120	0,000	0,880	120	0,230	طبيعي
الروح المقاولاتية	0,941	120	0,000	0,455	120	0,094	طبيعي

من خلال الجدول أعلاه الذي يمثل اختبار اعتدالية التوزيع بتطبيق اختبار kolmogorov-smirnova و shapiro-wilk وبما أن العينة أكبر من 50 مفردة فإننا نعتمد على اختبار kolmogorov-smirnova والذي يظهر أن مستوى الدلالة المعنوية أكبر من 0,05 حيث بلغ عند

محور التعليم المقاولاتي قيمة 0,230 وكذلك الحال بالنسبة للمحور الثاني والذي هو الروح المقاولاتية الذي بلغ 0,094، وبناء على النتائج المتحصل عليها والتي تدل على اتباع العينة للتوزيع الطبيعي فإننا سنعتمد في دراستنا هذه على الأساليب البارامترية .

9.2 الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة :

تم استخدام عدة أساليب إحصائية لأجل وصف عينة الدراسة واستخراج الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة وكذا اختبار فرضيات الدراسة.
تم استخدام :

➤ معامل ألفا كرونباخ: للتحقق من ثبات أداة البحث.

➤ معامل الارتباط بيرسون لمعرفة صدق الداخلي لأدوات الدراسة واختبار صحة الفرضيات.

➤ اختبار شابيرو وكومولوغوروفسيمينوف لاختبار اعتدالية توزيع البيانات.

وقمنا بالمعالجة الإحصائية عن طريق استعمال برنامج الحزم الإحصائية SPSS.

خلاصة الفصل:

لقد تم من خلال هذا الفصل التطرق إلى جميع الإجراءات المنهجية التي تخص الدراسة الاستطلاعية وكذلك الدراسة الأساسية، وكذلك التأكد من الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة وذلك بعدما تم توزيع الاستبيان على عينة الدراسة حيث كان ذلك على مرحلتين المرحلة الأولى وتمثلت في الدراسة الاستطلاعية وشملت 30 طالب، بينما شملت الدراسة الأساسية 120 طالب، ليكون مجموع الطلبة الذين طبقت عليهم الدراسة 150 طالب من طلبة علم النفس ماستر 2 بقسم علم النفس، الفلسفة، الارطوفونيا.

الفصل الخامس: عرض ومناقشة نتائج الدراسة

تمهيد

1. عرض نتائج الدراسة

1.1. عرض نتائج الفرضية الأولى

2.1. عرض نتائج الفرضية الثانية

3.1. عرض نتائج الفرضية الثالثة

4.1. عرض نتائج الفرضية الرابعة

5.1. عرض نتائج الفرضية الخامسة

2. مناقشة نتائج الدراسة

1.2. مناقشة نتائج الفرضية الأولى

2.2. مناقشة نتائج الفرضية الثانية

3.2. مناقشة نتائج الفرضية الثالثة

4.2. مناقشة نتائج الفرضية الرابعة

5.2. مناقشة نتائج الفرضية الخامسة

3. الاقتراحات والإسهامات

خاتمة

تمهيد:

بعدما تم التطرق في الفصل الرابع إلى الإجراءات المنهجية الخاصة بالدراسة (الدراسة الاستطلاعية، الدراسة الأساسية) سيتم في هذا الفصل عرض النتائج المتوصل إليها وكذلك مناقشتها في ضوء الدراسات السابقة .

1.. عرض نتائج الدراسة

1.1. عرض نتائج الفرضية الأولى :

تنص الفرضية الأولى على أنه: لاتوجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر2، للتأكد من صحة الفرضية اعتمدنا على معامل الارتباط بيرسون والنتائج موضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (24) : عرض نتائج الفرضية الأولى

العلاقة بين المتغيرين	عدد أفراد العينة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	القرار
التعليم المقاولاتي	120	0,869**	0.000	توجد علاقة ارتباطية طردية بين المتغيرين
الروح المقاولاتية				

من خلال الجدول نلاحظ أن معامل الارتباط بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية قدر بـ0,869، وهو مؤشر قوي جاء بإشارة الموجب ليؤكد على علاقة طردية، أما عن مستوى الدلالة فقد قدر بـ0,000 ليؤكد أنه توجد دلالة معنوية في هذا المؤشر الإحصائي بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية عند مستوى الدلالة 0,01 وعليه فإننا نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل الذي يقول أنه توجد علاقة دالة إحصائية بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر2.

2.1. عرض نتائج الفرضية الثانية:

تنص الفرضية الثانية على أنه: لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين المهارات الإدارية والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2، للتأكد من صحة الفرضية اعتمدنا على معامل الارتباط بيرسون والنتائج موضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (25): عرض نتائج الفرضية الثانية

العلاقة بين المتغيرين	عدد أفراد العينة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	القرار
المهارات الإدارية	120	0,736**	0,000	توجد علاقة ارتباطية طردية
الروح المقاولاتية				بين المتغيرين

من خلال الجدول نلاحظ أن معامل الارتباط بين المهارات الإدارية والروح المقاولاتية قدر بـ 0,736، وهو مؤشر جيد جاء بإشارة الموجب ليؤكد على علاقة طردية، أما عن مستوى الدلالة فقد قدر بـ 0,000 ليؤكد أنه توجد دلالة معنوية في هذا المؤشر الإحصائي بين المهارات الإدارية والروح المقاولاتية عند مستوى الدلالة 0,01 وعليه فإننا نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل الذي يقول أنه توجد علاقة دالة إحصائية بين المهارات الإدارية والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2.

3.1 عرض نتائج الفرضية الثالثة:

تنص الفرضية الثالثة على أنه: لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين المهارات الرقمية والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2، للتأكد من صحة الفرضية اعتمدنا على معامل الارتباط بيرسون والنتائج موضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (26): عرض نتائج الفرضية الثالثة

العلاقة بين المتغيرين	عدد أفراد العينة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	القرار
المهارات الرقمية	120	0,566**	0.000	توجد علاقة ارتباطية
الروح المقاولاتية				طردية بين المتغيرين

من خلال الجدول نلاحظ أن معامل الارتباط بين المهارات الرقمية والروح المقاولاتية قدر بـ 0,566، وهو مؤشر متوسط جاء بإشارة الموجب ليؤكد على علاقة طردية، أما عن مستوى الدلالة فقد قدر بـ 0,000 ليؤكد أنه توجد دلالة معنوية في هذا المؤشر الإحصائي بين المهارات الرقمية والروح المقاولاتية عند مستوى الدلالة 0,01 وعليه فإننا نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل الذي يقول أنه توجد علاقة دالة إحصائياً بين المهارات الرقمية والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2.

4.1 عرض نتائج الفرضية الرابعة

تنص الفرضية الرابعة على أنه: لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين المهارات الشخصية والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2، للتأكد من صحة الفرضية اعتمدنا على معامل الارتباط بيرسون والنتائج موضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (27) : عرض نتائج الفرضية الرابعة

العلاقة بين المتغيرين	عدد أفراد العينة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	القرار
المهارات الشخصية	120	0,835**	0,000	توجد علاقة ارتباطية
الروح المقاولاتية				طردية بين المتغيرين

من خلال الجدول نلاحظ أن معامل الارتباط بين المهارات الشخصية والروح المقاولاتية قدر بـ 0,835، وهو مؤشر قوي جاء بإشارة الموجب ليؤكد على علاقة طردية، أما عن مستوى الدلالة فقد قدر بـ 0,000 ليؤكد أنه توجد دلالة معنوية في هذا المؤشر الإحصائي بين المهارات الشخصية والروح المقاولاتية عند مستوى الدلالة 0,01 وعليه فإننا نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل الذي يقول أنه توجد علاقة دالة إحصائية بين المهارات الشخصية والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2.

5.1. عرض نتائج الفرضية الخامسة:

تنص الفرضية الخامسة على أنه: لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين الاكتساب المعرفي والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2، للتأكد من صحة الفرضية اعتمدنا على معامل الارتباط بيرسون والنتائج موضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (28) : عرض نتائج الفرضية الخامسة

العلاقة بين المتغيرين	عدد أفراد العينة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	القرار
الاكتساب المعرفي	120	0,670**	0,000	توجد علاقة ارتباطية
الروح المقاولاتية				طردية بين المتغيرين

من خلال الجدول نلاحظ أن معامل الارتباط بين الاكتساب المعرفي والروح المقاولاتية قدر بـ0,67، جاء بإشارة الموجب ليؤكد على علاقة طردية، أما عن مستوى الدلالة فقد قدر بـ0,000 ليؤكد أنه توجد دلالة معنوية في هذا المؤشر الإحصائي بين الاكتساب المعرفي والروح المقاولاتية عند مستوى الدلالة 0,01 وعليه فإننا نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل الذي يقول أنه توجد علاقة دالة إحصائية بين الاكتساب المعرفي والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2. **ملاحظة:** الجداول المدرجة أعلاه هي مخرجات برنامج spss الموجودة في قائمة الملاحق.

2..مناقشة نتائج الدراسة:

1.2. مناقشة نتائج الفرضية الأولى :

نلاحظ من خلال الجدول رقم 24 أنه: تم التوصل إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2 "تخصص علم النفس العيادي، علم النفس العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية، علم النفس المدرسي" واتفقت دراستنا مع العديد من الدراسات السابقة الأخرى والتي أقرت بوجود علاقة بينهما نذكر منها على سبيل المثال:دراسة(سمية عطية، ليليا موسى، 2018)، كذلك دراسة (بشيرعبدالحميد، سميرحفظ الله، 2019)، ودراسة (الجودي محمد علي، 2015)، وأظهرت الدراسة الميدانية التي أجريت على طلبة علم النفس ماستر 2 أن لديهم روح مقاولاتية عالية، وأن مقياس المقاولاتية دعم لديهم هذه الروح بأبعاده الأربعة، هذا مايتضح من خلال معامل الارتباط بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية الذي قدر بـ0,869.

ومن التفسيرات المحتملة لهذه النتيجة أن الطلبة محل الدراسة يمتلكون طبيعة الشخصية المقاولاتية التي تعكس درجة كبيرة من الروح المقاولاتية لديهم،ومن خلال تحاورنا مع عينة الدراسة لمسنا أن معظم الطلبة لديهم أفكار مقاولاتية وما تمت ملاحظته أن طلبة علم النفس ماستر 2 لديهم القدرة على تحويل هذه الأفكار إلى واقع أو حيز التطبيق مستقبلا وأن لديهم سمات المقاولاتية مثل الاستقلالية، المبادرة، الابداع، فالتعليم المقاولاتي له دور ايجابي في تنمية المهارات المقاولاتية لدى الطلبة وينمي طموحات الطلبة بأن يصبحو مستثمرين وكاسبين لسمات المقاولاتية ولمناصب شغل بدلا لطالبيين له، وبالتالي يعتبر إدراج التعليم المقاولاتي ونشر ثقافته له نتائج وآثار قوية في

المستقبل، وقد أشارت نتائج دراسة (مهدي مراد، 2018) بأن برامج التعليم المقاولاتي تساهم في تأطير الطالب، ومنحه الدعم المعنوي والاستعداد النفسي للعمل المقاولاتي يعني ذلك تنمي فيه الروح المقاولاتية، وروح المبادرة وغرس الدافعية في العمل المقاولاتي.

أما دراسة (وهيبة سراج، عائشة عميش، جميلة بغداوي، 2023) التي هدفت إلى التعرف على مدى مساهمة التعليم المقاولاتي في تنمية روح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي كتوجه استراتيجي للتنمية في المجتمعات، لماله من أهمية بالغة على الصعيد الاجتماعي والاقتصادي، توصل إلى أن الطلبة محل الدراسة يمتلكون رغبة في بناء مشروعاتهم الخاصة والتي تعكس درجة لأبأس بها من روح المقاولاتية لديهم، وتوصلت كذلك إلى وجود مستوى مرتفع لمختلف أبعاد التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية من وجهة نظر طلبة جامعة شلف حسب آراء العينة المدروسة.

وقد اتفقت هاته النتيجة مع ماتوصلت إليه دراسة (كسنة محمد، قهري فاطنة، 2017) بعنوان: دور التعليم المقاولاتي في تعزيز الروح المقاولاتية للمرأة في الجزائر، والتي هدفت إلى إبراز أهمية التعليم المقاولاتي في بث الثقافة والروح المقاولاتية للمرأة في الجزائر، وتوصلت بأن التعليم المقاولاتي يلعب دورا هاما في تعزيز الروح المقاولاتية للطلبات الجامعيات، وأكسب تخصص المقاولاتية وتسيير المؤسسة الطالبات الجامعيات مهارات الإنشاء والتأسيس ومهارات التسيير والتطوير الخاصة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

وفي نفس السياق توصلت دراسة (شرطي نسيم.د.س.))، التي كانت بعنوان "تشر التعليم المقاولاتي كمدخل لتعزيز روح وثقافة المقولة لدى الطلبة الجامعيين والحد من بطالتهم" إلى أن التعليم المقاولاتي الذي يتلقاه الطالب الجامعي هو أحد العوامل المؤثرة في الطالب لدفعه نحو التوجه المقاولاتي وزرع فيه الروح المقاولاتية.

2.2. مناقشة نتائج الفرضية الثانية:

نلاحظ من خلال الجدول رقم 25 أنه تم التوصل إلى وجود علاقة ارتباطية بين كل من المهارات الإدارية والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر2، وهي نفس النتيجة التي توصلت إليها دراسة (سمية عطية، ليليا مويسي، 2018) التي أقرت بوجود علاقة قوية موجبة بين المهارات الادارية والروح المقاولاتية.

أما دراسة (الجودي محمد علي، 2015) توصلت بأنه يوجد ارتباط ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوي 0.05 للمهارات الادارية والروح المقاولاتية حيث بلغ معامل الارتباط في هذه الدراسة 0.579 وهي ذات دلالة معنوية عند مستوى عال جدا 0.01 مايعني أنه كلما زادت أهمية المهارات الإدارية لدى الطلبة كلما أدى ذلك إلى تعزيز روح المقاولاتية لديهم، وفي نفس السياق توصلت (دراسة وهيبه سراج، عائشة عميش، جميلة بغاوي، 2023) إلى وجود علاقة ذات دلالة احصائية عند مستوى المعنوية 0.05 بين المهارات الادارية والروحية المقاولاتية لدى طلبة جامعة شلف .

إنما يفسر حسب اعتقادنا ومن النتائج المتحصل عليها أن طلبة علم النفس ماستر 02 لهم القدرة على التعامل مع الأفراد وخلق روح من العمل الجماعي كذلك قادرين على العمل ضمن فريق ويعود ذلك إلى الاختيار الجيد للكفاءات للتدريسية من جهة التي لها دور كبير في غرس المهارات الادارية في الطلبة كذلك لمحتوى بعض المقاييس المختاره في تخصص علم النفس التي لها أهمية في صقل المعارف والمكتسبات اللازمة لإنشاء المؤسسات الصغيرة والمصغرة.

3.2. مناقشة نتائج الفرضية الثالثة:

نلاحظ من خلال الجدول رقم أنه تم الوصول إلى وجود علاقة ارتباطية بين كل من المهارات الرقمية والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2، هذا مايدل أنه كلما زاد توفر المهارات الرقمية كلما زادت الروح المقاولاتية وما يؤكد ذلك أن معامل الارتباط قدر بـ 0,566 يفسر بوجود مهارات رقمية عند الطلبة، هذا ما دلت عليه دراسة (الجودي محمد علي، 2015)، التي أقرت بوجود ارتباط ذو دلالة إحصائية عند مستوى معنوية 0.05 للمهارات التقنية وروح المقاولاتية، حيث بلغ معامل الارتباط 0.579 وهي ذات دلالة معنوية عند مستوى عال جدا 0.01، ومن التفسيرات المحتملة لنتيجة دراستنا أن التعليم المقاولاتي يسمح للطلبة بإكساب المهارات الرقمية وذلك من خلال ما نلاحظه في الآونة الأخيرة الاهتمام الكبير بمجال الرقمنة فالطالب الجامعي يجب أن يدرك مدى أهميتها لكي يتسنى له استخدام تكنولوجيا المعلومات لتحقيق أهدافه الشخصية أو المهنية، وللعمل والعيش في بيئة رقمية، والقدرة على فهم الوسائط والبحث عن المعلومات والقدرة على التواصل مع الآخرين باستخدام مجموعة متنوعة من الأدوات والتطبيقات الرقمية، كذلك معرفة

استخدام لوحة المفاتيح والبرمجيات كمعالجة الكلمات وإدارة الملفات في الحواسيب والعمليات الأساسية عبر الانترنت كاستعمال البريد الالكتروني أو البحث ، التجارة الالكترونية، التسويق عن بعد كل هذه الأمور تستدعي للطالب الاهتمام بها.

4.2. مناقشة نتائج الفرضية الرابعة:

نلاحظ من خلال الجدول رقم 26 أنه تم التوصل إلى وجود علاقة ارتباطية بين كل من المهارات الشخصية والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2، هذا ما أكدت عليه دراسة (وهيبة سراج، عائشة عميش، جميلة بغداوي، 2023)، وهي نفس النتيجة التي توصلت إليها دراسة (الجودي محمد علي، 2015) حيث أكدت إلى وجود ارتباط ذو دلالة احصائية عند مستوى معنوي 0.05 للمهارات الشخصية والروح المقاولاتية حيث بلغ معامل الارتباط في دراسة (الجودي محمد علي) 0.549 وهي ذات دلالة معنوية عند مستوى عال جدا 0,01 مايعني أنه كلما زادت أهمية المهارات الشخصية لدى الطلبة كلما أدى ذلك إلى تعزيز روح المقاولاتية لديهم.

وكذلك دراسة (سمية عطية، ليليا موسى، 2018)، التي أقرت بوجود علاقة قوية موجبة بين المهارات الشخصية والروح المقاولاتية.

وبالرجوع إلى الفرضية فالملاحظ أن طلبة علم النفس ماستر 02، ومن خلال أجوبتهم على بنود الاستبيان الخاص بالمهارات الشخصية وبالنظر إلى النتائج المحققة أنهم يتمتعون بقدرة عالية من الخصائص والمهارات الشخصية التي تنمي فيهم الروح المقاولاتية، ومن التفسيرات المحتملة لهذه النتائج المتحصل عليها، أن طلبة علم النفس ماستر 02 يستطيعون تمييز الفرص واغتنامها ويمتلكون خصائص شخصية والتي من أهمها الإبداع والمخاطرة اللذان يعتبران كأهم سمتين نفسييتين أساسيتين تمكنهم من النجاح في اكتشاف الفرص المقاولاتية، ويعود ذلك كونهم درسو مقاييس تنمي من المهارات الشخصية كمقاييس علم النفس.

وتعمل الثقة بالنفس على تنشيط الجوانب الإدراكية والتصورية مما يجعلهم أكثر تفاؤلا اتجاه المتوقع من أعمالهم، ويعد دافعا كبيرا للإبداع والتطوير يهدف إلى اكتشاف الفرص المقاولاتية هذا ماجاء في نتائج دراسة (حجازي اسماعيل، زكريا أسماء، عبداوي نوال، 2020).

فالمهارات الشخصية يجب التركيز عليها وتطويرها لدى المتعلمين (الطلبة) في أي برنامج تعليمي وفي مجال المقاولاتية لأنها جوهر المهارات الشاملة في تعزيز السلوك المقاولاتي

5.2. مناقشة نتائج الفرضية الخامسة:

نلاحظ من خلال الجدول رقم أنه تم التوصل إلى وجود علاقة ارتباطية بين الإكتساب المعرفي والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2، وما يؤكد ذلك أن معامل الارتباط قدر بـ 0,67، يفسر بوجود اكتساب معرفي عند الطلبة، وفي دراسة كل من (صوربة بوطرفة، بشير عبد الحميد، 2020)، وكذلك دراسة (بشير عبد الحميد، سمير حفظ الله، 2019) أن المعارف المكتسبة من مقياس المقاولاتية خلال الدراسة الجامعية مكنت من خلق خلفية علمية واسعة من الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة ونمت فيهم الروح المقاولاتية، وبالرجوع إلى الفرضية فالملاحظ أن طلبة علم النفس ماستر 02 ومن خلال أجوبتهم على بنود الاستبيان الخاص بالإكتساب المعرفي وبالنظر إلى النتائج المحققة على أن مقياس المقاولاتية أدى إلى زيادة الأصول العلمية وتعظيم ثروة الأفراد المعرفية لما يزيد من الثروة والتراكم في رأس مال المعرفة وتنمية فيهم الروح المقاولاتية لديهم، ومن التفسيرات المحتملة المتوصل إليها أن المعارف النظرية مكنت للطلبة من معرفة المزيد عن المقاولاتية ومهنة المقاول، هذا بفضل الأستاذ القائم على هذا المقياس وما يمتلكه من معرفة واسعة، كذلك من خلال عرض نماذج مقاوليين ناجحين وبالتحديد من فئة الشباب الذي يعتبر مكسب رأس مال نفسي ينتج الماديات واللاماديات المتعددة، فإدراج مقياس المقاولاتية ضمن البرامج التدريسية في الجامعات يساهم في رفع روح المبادرة وغرس الدافعية نحو العمل المقاولاتي وكذلك تنمية الروح المقاولاتية.

3. الاقتراحات والاسهامات:

بناء على الدراسة الميدانية التي قمنا بها وعلى ضوء النتائج التي حصلنا عليها نقدم بعض الاقتراحات :

- ضرورة تحسيس الطالب إلى أن المقاولاتية اختيار وليس بديلا في ظل قلة وجود فرص التوظيف خاصة في تخصص علم النفس
- زيادة الدورات التكوينية لتطوير وبت الروح المقاولاتية لدى الطبة.
- القيام بحملات تحسيسية دورية على مستوى جامعة ابن خلدون لتوعية الطلبة بأهمية العمل المقاولاتي.
- تعريف الطلبة أكثر بحاضنات الأعمال على مستوى الجامعة، التي تهتم بمشاريع الطلبة والدفع بهم نحو تحقيقها في أرض الواقع.
- تعريف الطلبة بدار المقاولاتية داخل الجامعة والتي تهدف إلى تشجيع وتعميم الروح المقاولاتية.
- تعميم إدراج مقياس المقاولاتية في مختلف التخصصات (ليسانس، ماستر).
- محاولة جعل البرامج الدراسية في الجامعة تحتوي على جانب ميداني حتى تمكن الطلبة من الاستفادة من الخبرات والتجارب الميدانية مما يشجعهم أكثر ويزرع فيهم الروح المقاولاتية.

خاتمة

خاتمة:

قمنا بدراسة نظرية وتطبيقية لإشكالية الدراسة وفرضياتها، التي يمكن أن تقدم معلومات تساعد الطلبة في معرفة الدور الذي يلعبه التعليم المقاولاتي من خلال تزويد الطلبة بالمعرفة واكسابهم المهارات اللازمة التي تنمي الروح المقاولاتية لديهم وبالتالي تشجعهم على تأسيس مشاريعهم الخاصة، ومن خلال هذه الدراسة اتضح لنا جليا ارتباط التعليم المقاولاتي بالروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2 تخصص "علم النفس العيادي، علم النفس العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية، علم النفس المدرسي"

وعليه فالاستنتاجات التي تم استخلاصها من هذه الدراسة تتمثل في وجود علاقة ارتباطية بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية، فعلى الجامعة أن تفكر مليا على أن تكون مصنعا لبناء إنسان يساهم في بناء وطنه، وهنا يظهر دورها في تعزيز روح المقولة لدى الطالب حتى يغير من نظرتة المستقبلية، وتدفعه إلى التوجه نحو الإبداع والمبادرة في خلق المؤسسات وأن يكون فاعلا في مجتمعه والقضاء على مشكل البطالة .

وفي الأخير يمكن القول أن التعليم المقاولاتي له دور أساسي ومحوري في تعزيز الروح المقاولاتية لدى الطلبة من خلال التشجيع على التغيير والبحث عن الإستقلالية والحاجه إلى تحقيق الذات .

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

- أبو حفص حبيبة (2019)، التعليم المقاولاتي....طريق لنشر الفكر المقاولاتي، مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال، المجلد 2، العدد 4.
- إسحاق رحمانى، (2017)، المقالة في القطاع الخاص وعلاقتها بتنمية مجتمع العمل، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علم الاجتماع .
- إيد رحتي، ناجي أمينة، (2021)، التعليم الريادي ودوره في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى الطلبة خريجي الجامعات، مذكرة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر.
- إيدر حنيني، براح أحمد (2021)، التعليم الريادي ودوره في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى الطلبة خريجي الجامعات، مذكرة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر، جامعة أحمد دراية، أدرار.
- بالراشد نبيل (2023)، تمثلا الطلبة المقبلين على التخرج-للمقاولاتية في ظل تكوينهم الجامعي، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علم الاجتماع، الطور الثالث LMD، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة.
- بدرابي سفيان (2015)، ثقافة المقالة لدى الشباب الجزائري المقاول، رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، ل م د، تخصص علم الاجتماع التنموية البشرية، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان.
- بديار أمينة، عرياش زينة، (2019)، واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر ودوره في استدامة المشاريع المقاولاتية، مجلة آفاق للبحوث والدراسات، العدد 3.
- براهيمى حوال، (2012)، ملتقى بعنوان السيورة المقاولاتية من توليد الأفكار إلى مخطط الأعمال، الأيام العلمية الدولية الثانية حول المقاولاتية فرص وحدود مخطط الأعمال، الفكرة، الاعداد، التنفيذ.
- بشير عبد الحميد، سمير حفظ الله، (2019)، تأثير التعليم المقاولاتي في تنمية الروح المقاولاتية وبناء المشاريع لدى طلبة الجامعة، جامعة العربي تبسي، تبسة.
- بن أشنهو سيد أحمد، يوسف سيد أحمد، بن حبسي عبدالقادر، (2018)، نموذج shapero و sokol للنمية المقاولاتية، مجلة أداء المؤسسات الجزائرية، العدد 13.
- بن أشنهو سيد أحمد، يوسف سيد أحمد، (2019)، دور نظرية السلوك المخطط في تفسير نية المقاول لدى طلبة ماستر، مقال منشور، المجلة الجزائرية للاقتصاد والادارة، العدد 09.
- بن ساحة نسيم (2020)، معوقات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين، دراسة تطبيقية على عينة من طلبة السنة الثانية ماستر كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي .
- بن شهرة محجوبة، (2017)، مقومات تطوير الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة المسيلة، دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم التسيير، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر بجامعة محمد بوضياف .

- بن موسى سمير، محاضرات المقاولاتية للسنة الثانية ماستر تخصص علم النفس، قسم علم النفس، الفلسفة، والأرطوفونيا.
- بن يحيى مريم، حاج سليمان هند(2021)، تأثير التدريس المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لمتربصي التكوين المهني، مقال منشور، تلمسان.
- بوطورة فاطمة الزهراء، جهاد خلوط(2018)، دور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية، ملتقى وطني . التعليم المقاولاتي والابتكار 11.10 ديسمبر .
- بوطورة فضيلة، بوطورة فاطمة زهراء، هواري أحلام(2018)، مداخلة بعنوان: أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية، ملتقى وطني، الجامعة المقاولاتية، التعليم المقاولاتي والابتكار، جامعة تبسة.
- بوعافية بوبكر(2022)، المقاولاتية، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والتنمية المحلية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية والتنمية المحلية، جامعة جيلالي ليايس، سيدي بلعباس.
- بوعافية بوبكر، ناصور عبدالقادر(2021)، أثر التعليم الجامعي على التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين، مجلة مجاميع المعرفة، المجلد 07، العدد 01.
- بوعلاق رفيقة، بودجاجة سناء، (2020)، الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر.
- جبار سعاد، ناجي أمينة، (2020)، التعليم المقاولاتي كأداة لبناء الروح المقاولاتية، دراسة قياسية لطلبة جامعة سيدي بلعباس، المجلد رقم 14، العدد 01 .
- الجريدة الرسمية، العدد 24، القانون رقم 05.99 المؤرخ في 4 أبريل 1999 المتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي.
- جمعة عبدالعزيز، (2021)، الرغبة المقاولاتية وبعد الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، مدخل استكشافي، المجلد 07، العدد 01.
- جميل عبد الجليل، بن دومة بن عمر(2022)، التكوين المقاولاتي في الجامعة الجزائرية، مجلة المقريري للدراسات الاقتصادية والمالية، المجلد 06، العدد 01، ص 367-386.
- الجودي محمد علي، (2015)، نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي، أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه علوم في علوم التسيير .
- حجاري اسماعيل، زكري أسماء، عبداوي نوال(2020)، السمات الشخصية للمقاول كأهم العوامل المؤثرة على اكتشاف الفرصة المقاولاتية، مجلة الامتياز لبحوث الاقتصاد والادارة، المجلد 04 العدد 01.

- دادي حمو إبراهيم(2021)، أثر العوامل الثقافية والاجتماعية على ثقافة المقابلة عند بني مزاب، أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه في علوم التسيير، جامعة الجزائر 01.
- دباح نادية (2012)، دراسة واقع المقاولاتية في الجزائر وآفاقها، مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة ماجستير في علوم التسيير، جامعة الجزائر 3.
- دراجي فوزية(2019)، تصور الطلبة الجامعيين للثقافة المقاولاتية مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع، جامعة 8ماي 1945 قالمة.
- دشاش محمد صالح، (2020)، دور التعليم المقاولاتي كنموذج حديث في دعم وتنمية روح المقاولاتية للطلبة الجامعيين، مجلة التنمية والاستشراف للبحوث والدراسات، المجلد 07، العدد 02.
- رشيد بوججر، (2020)، إشكالية تنمية الروح المقاولاتية في الجزائر، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم في علوم التسيير.
- رفيقة حروش، نورالدين حاروش، (2023)، التعليم المقاولاتي كمقاربة جديدة لتطوير الاقتصاد الجزائري، مجلة أبحاث قانونية وسياسية، المجلد 08، العدد 2.
- زارع رباب، كشرود إيمان(2017)، استراتيجيات وبرامج التعليم المقاولاتي لتعزيز روح المقاولاتية، مقال منشور.
- سفيان بدرابي (2015)، ثقافة المقابلة لدى الشباب الجزائري المقاول، رسالة دكتوراه، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان.
- سلامي منيرة (2008)، التوجه المقاولاتي للمرأة في الجزائر، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية .
- سمية عطية، ليليا مويسي(2018)، دور التعليم المقاولاتي في تنمية روح المقابلة النسوية، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر، جامعة العربي تبسي، تبسة.
- شراطي نسيم، نشر التعليم المقاولاتي كمدخل لتعزيز روح وثقافة المقابلة لدى الطلبة الجامعيين والحد من بطالتهم، جامعة الدكتور يحيى فارس بالمدينة، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.
- شلوف فريدة(2009)، المرأة المقابلة في الجزائر، دراسة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع تنمية وتسيير الموارد البشرية، جامعة الإخوة منتوري قسنطينة،
- شويهب خليل، جلال عبدالقادر(2023)، مدى إدراك الطلبة الجامعيين لأهمية التعليم المقاولاتي الجامعي في تنمية الكفاءات المقاولاتية، مجلة الإدارة والتنمية للبحوث والدراسات، المجلد 12، العدد 1، ص 117-131.
- صالح مدور(2019)، دور المرافقة في تفعيل الروح المقاولاتية لدى الطالب الجامعي، مذكرة مقدمة لإستكمال شهادة ماستر، بسكرة.

- صباح بوميمز، وسام بوسنة(2021)، دورالوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية في دعم قطاع الخدمات، مذكرة مقدمة استكمالاً لمتطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم التجارية، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل.
- صكري أيوب وآخرون (2017)، واقع التعليم المقاولاتي في الجزائر. الانجازات والطموحات، مجلة اقتصاديات المال والأعمال JFBE، مقال منشور، الجزائر .
- صورية بوطرفة، بشيرعبدالحميد (2020)، دور التعليم المقاولاتي في تنمية روح المقاولاتية، دراسة تطبيقية حول طلبة جامعة العربي تبسي، مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والادارية، المجلد 04 العدد 1.
- عليي أمين، ماجي كلثوم، محددات النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، مجلة اقتصاد المال والأعمال سيدي بلعباس، مجلد 3.
- عويبي كمال(2019)، أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز الثقافة المقاولاتية للطلبة، مجلة الواحات للبحوث والدراسات، المجلد12، العدد2
- عيدي نسرين، بوشمني بثينة، فواغلة مريم (2020)، فعالية العلاقات العامة في زرع روح المقاولاتية لدى خريجي الجامعة الجزائرية، مذكرة تخرج لنيل شهادة لماستر، جامعة 8 ماي 1945 ورقلة.
- غريب صلاح الدين، أيت عيسى عيسى (2022)، آليات تطوير وتنمية روح المقاولاتية في الجزائر، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر .
- فتيحة بوحروود، سعاد قورين(2021)، التعليم المقاولاتي الجامعي كآلية لدعم المقاولاتية، مجلة مجلد 20، العدد01.
- فصولي أمال، غيدة، فلة(2021)، دراسة استطلاعية حول مستوى الثقافة المقاولاتية لدى متربصي المعهد الوطني المتخصص في التكوين المهني بالأخضرية، مجلة معهد العلوم الاقتصادية، المجلد24، العدد02، ص715-697.
- فضيلة بوطورة(2021)، أهمية نشر التعليم المقاولاتي من خلال دار المقاولاتية بالجامعة، مجلة البلقاء للبحوث والدراسات، المجلد 24، العدد2.
- فضيلة بوطورة، زهية قرامطية، نوفل سمايلي(2019)، دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية بين الضرورة والأهمية، مجلة الابداع، المجلد 09، العدد01.
- قرومي عبدالحميد، حنان بن علي(2018)، روح المقاولاتية ودورها في تنمية التفكير والابداع الاداري في منظمات الأعمال الجزائرية، مجلة الدراسات التسويقية وإدارة الأعمال، المجلد2، العدد1.
- قريشي كنزة، مدوى سامية (2020)، التعليم المقاولاتي كآلية لتنمية الثقافة المقاولاتية في الأوساط الجامعية، مجلة رماح للبحوث والدراسات، العدد39.

- قنون أمين، مداني وفاء(2020)، واقع تدريس المقاولاتية في الجامعة الجزائرية من وجهة نظر الطلبة، مجلة المشكاة في الاقتصاد التنمية والقانون، المجلد 5 العدد 1 ص ص 131-148.
- قواسمي رشيدة، (2020)، التأصيل النظري للمقاولاتية كمشروع والنظريات والنماذج المفسرة للتوجه المقاولاتي، مجلة المنتدى للدراسات والأبحاث، المجلد 4، العدد 2.
- قيطانتي زينة، بوقروري إيمان(2021)، تقييم الفكر المقاولاتي لدى مسيري المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم التسيير، المركز الجامعي عبد الحفيظ بوصوف ميلة.
- لزرق عائشة، راجعي مصطفى، بلية حسين، (2020)، أهمية ودور التعليم المقاولاتي في توجيه الطلبة الجامعيين نحو إنشاء مقاولاتية، مجلة سلسلة الأنوار، المجلد 4 العدد 1.
- لصفر رضا(2021)، البنية التنظيمية وعلاقتها بأداء فرق العمل، أطروحة لنيل شهادة دكتوراه علوم في علم النفس العمل والتنظيم .
- لصفر رضا(2023)، محاضرات مقياس المنهجية وتقنيات البحث (2).كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علم النفس، الارطوفونيا والفلسفة
- لفقيه حمزة(2017)، روح المقاولاتية وإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، دراسة حالة مقاول بولاية برج بوعريش، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم التسيير بجامعة أحمد بوقرة بومرداس.
- ليلي بن عيسى، الزهرة ناصري (2019)، التعليم المقاولاتي وأثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة، مجلة الأصل للبحوث الاقتصادية والادارية، المجلد 3 العدد 2
- محمد العيد عفرون، مزيتي ابراهيم(2019)، أثر الروح المقاولاتية لدى خريجي الجامعات في إنشاءاتهم لمؤسساتهم الخاصة، مذكرة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر، جامعة أكلي محند أولحاج، بويرة.
- محمد بوسنة (2021)، دور التعليم المقاولاتي في إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، المجلد 4، العدد 2.
- محمود بوقطف، نجاة بن مكي، نزيهة شاوش(2019)، المقاولاتية ودورها في دعم سوق العمل للشباب الجامعي الجزائري، مجلة الباحث في العلوم الانسانية والاجتماعية، المجلد 3 العدد 11.
- مداني وفاء، التعليم العالي وأثره على تنمية روح المقاولاتية في الجزائر، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية.
- مسيخ أيوب (2019)، الجامعة كحاضنة طبيعية ومرجعية حقيقية لبعث الروح المقاولاتية، مجلة البشائر الاقتصادية، المجلد 4، العدد 3.
- مشطة صفاء، تبغة صونيا (2020)، نحو البحث عن آليات تطوير الروح المقاولاتية لدى طالبات كلية العلوم الاقتصادية بجامعة مسيلة، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر .

- -معيزي نجاه، بوزرب خير الدين (2017)، دور الجامعة في تحسين روح المقاوالتية لدى الشباب الجامعي، مجلة معهد العلوم الاقتصادية، المجلد 20، العدد 3.
- مقيدش نزيهة (2010) أهمية أسلوب المعاينة في الدراسات الإحصائية، دراسة تطبيقية حول الحوكمة في الجامعة الجزائرية من خلال سير للآراء، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماجستير في علوم التسيير.
- منصور خديجة (2023)، دور التعليم المقاوالتية في تحقيق فعالية المرافقة المقاوالتية، مذكرة مكملة لمتطلبات شهادة ماستر في علوم التسيير، جامعة الشيخ العربي التبسي.
- منصوري هوارى، بن عياد محمد سمير، بنمصطفى رسيم (2021)، تعليم المقاوالتية ودوره في دعم توجه الطلبة نحو ريادة الأعمال، مجلة شعاع للدراسات الاقتصادية، المجلد 06، العدد 1.
- منيرة سلامي، يوسف قريشي (2010)، التوجه المقاوالتية للمرأة في الجزائر، مجلة الباحث، العدد الثاني، جامعة قاصدي مرباح
- مهدي مراد (2018)، التعليم المقاوالتية الجامعي آلية لتنمية الثقافة المقاوالتية في أوساط الطلبة في ظل التحولات الاقتصادية المعاصرة، مقال منشور
- ميساوي عبد الباقي (2020)، عوامل تطوير ريادة الأعمال في الجزائر، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه.
- نبيل برباشي، وسيم حليلو (2022)، دور التعليم المقاوالتية في نشر الثقافة المقاوالتية لدى الطلبة الجامعيين، مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات شهادة الماستر، جامعة محمد البشير الابراهيمي، برج بوعريرج.
- نعيمة نيار (2016)، الشباب المقاوالتية، دراسة ميدانية لعينة من الشباب المقاوالتية في إطار الوكالة الوطنية لدعم تشغيل في القطاع الإنتاجي، رسالة لنيل شهادة دكتوراه علوم في علم الاجتماع تنظيم وعمل.
- هشام بروال، جهاد خلوط (2017)، التعليم المقاوالتية وحتمية الابتكار في المؤسسات الناشئة، مجلة معهد العلوم الاقتصادية، المجلد 20، العدد 03.
- وفاء بنت ناصر المبيريك، أحمد بن عبدالرحمن الشميمري (2019)، مبادئ ريادة الأعمال، الرياض، نشر وتوزيع المملكة العربية السعودية .
- MakapaouSolim(2019).the entrepreneurial intention of the students.the case of the university of lome in to Go.Revue des etudes multdisciplinairesen sciences economiques et sociales.nemero11.
- Mme Berbar,Barrachedwafaa. Polycopie pour le module Entrepreneuriat.
- Muhammad M.Said(2014).Entrepreneurial education.the Spirit of entrepreneurship and expectation of students. International journal of development and sustainability3page1569-1582,www.isdsnet.com/ijds.

- Nafissakhemis.DjbraMedjdoub.Khadija Berguiga.2020.Entrepremeurship education at the university as a mechanism for building a future entrepreneur.journal of Economic Grouth and Entrepreneurship JEGE.vol4.No1.pp59.66.
- Said Ahmed,IdrisRijal.the role of education in foterdingEntrepreneirial spirit in the young generation.
- Vira DeyantiK.Adam,RadiaHafid,Sudirmansudirman(2023)The influence of community education level on entrepreneurial spirit.Mandale education journal.vol8No3
- Zaidi Hakim,Abdelhamid Bachir,2021,Spreading the entrepreneurial thought and developing the entrepreneurial spirit among university stdents the case of the entrepreneurial house in tabessa and elqued,Journal of economic Grouth and entrepreneurship JEGE,vol4,No5.pp99.104.

قائمة الملاحق

الملحق رقم (1): قائمة الأساتذة المحكمين

الأستاذ(ة)	الدرجة العلمية	مؤسسة الإنتماء
بن موسى سمير	أستاذ التعليم العالي	جامعة ابن خلدون - تيارت -
عرقوب محمد	أستاذ التعليم العالي	جامعة وهران
بلعربي عادل	أستاذ محاضر (أ)	جامعة ابن خلدون - تيارت -
عمارة الجيلالي	أستاذ محاضر (أ)	جامعة ابن خلدون - تيارت -
مني عبد الحفيظ	أستاذ محاضر (أ)	جامعة الجلفة
بوالريحان فاروق	أستاذ محاضر (أ)	جامعة ميلة
بلمجاهد خيرة	أستاذ محاضر (أ)	جامعة ابن خلدون - تيارت -
لصفر رضا	أستاذ محاضر (ب)	جامعة ابن خلدون - تيارت -
ديدة الهواري	أستاذ مساعد (أ)	جامعة ابن خلدون - تيارت -
بكاي عبدالمجيد	أستاذ مساعد (ب)	جامعة ابن خلدون - تيارت -

الملحق رقم 02: نسخة من التحكيم



جامعة ابن خلدون تيارت
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علم النفس والفلسفة والأرطوفونيا



التخصص: علم النفس العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية

السنة: ثانية ماستر

إسم ولقب الأستاذ:

الدرجة العلمية :

إستبيان للتحكيم

تحية طيبة وبعد:

أساتذتي الأفاضل، في إطار إعدادمذكرة التخرج لنيل شهادة الماستر في علم النفس العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية عنوانها "التعليم المقاولاتي وعلاقته بالروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2

نطلب منكم إبداء رأيكم حول ديباجة الاستبيان ومدى قياس أو عدم قياس فقراته وصلاحياتها من الناحية اللغوية والموضوعية . وكذلك نرجو من حضرتكم إبداء الملاحظات حول بدائل الإجابات المبينة لاحقا .

هذا وأحيطكم علما أن تساؤلات الدراسة كانت على النحو التالي:

-هل توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2.

-هل توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين المهارات الإدارية والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2.

-هل توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين المهارات الرقمية والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2.

- هل توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين المهارات الشخصية والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2.

- هل توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين الإكتساب المعرفي والروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2.

أما بخصوص التعاريف الإجرائية فكانت على النحو التالي:

■ **التعليم المقاولاتي:** هو مجموعة الأنشطة والأساليب التعليمية التي تهدف إلى غرس الروح المقاولاتية لدى الطلبة وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتأسيس مشاريعهم الخاصة من خلال المهارات الإدارية، المهارات الرقمية والمهارات الشخصية وكذا الإكتساب المعرفي وهو الدرجة التي يحصل عليها الطالب من خلال الإجابة على فقرات استبيان التعليم المقاولاتي.

■ **المهارات الإدارية:** تشمل وضع الأهداف التخطيط وإدارة العلاقات الإنسانية والتسويق والمبيعات والمهارات المالية والمحاسبة والرقابة وتقييم الأداء والتنظيم وإدارة نمو المشروع وهي مجموعة درجات التي يحصل عليها الطالب من خلال الإجابة على فقرات الخاصة ببعد المهارات الإدارية في الاستبيان

■ **المهارات الرقمية:** وتشمل مهارة الكتابة والتعامل مع الأدوات التكنولوجية المختلفة وبناء الشبكات وهي مجموع درجات التي يتحصل عليها الطالب من خلال الإجابة على الفقرات الخاصة ببعد المهارات الرقمية في الاستبيان

■ **المهارات الشخصية:** وتشمل عمق السيطرة الداخلية والمخاطرة، الإبداع والإبتكار والقدرة على التغيير والمثابرة والعمل الجاد والرؤية القيادية وهي مجموعة درجات التي يحصل عليها الطالب من خلال الإجابة على الفقرات الخاصة ببعد المهارات الرقمية في الاستبيان

■ **الإكتساب المعرفي:** هو قدرة الطالب على تلقي مجموعة من المعلومات والمعارف النظرية حول نظام المقاولاتية والتي تمكنه من تحديد المشروع المقاولاتي الأنسب وهو الدرجة التي يتحصل عليها الطالب من خلال الإجابة على الفقرات الخاصة ببعد الإكتساب المعرفي في الاستبيان

■ **الروح المقاولاتية:** هي الميزة التي تجعل الأفراد أكثر ارتباطا بالمبادرة والنشاط وعرض أفكارهم والتصرف بكثير من الإنفتاح والمرونة فهي تتطلب إغتنام الفرص وجمع الموارد اللازمة من أجل

تحويلها لمؤسسة وهي الدرجة التي يتحصل عليها الطالب من خلال الإجابة على فقرات استبيان الروح المقاولانية

علما أن قياس استجابات المبحوثين عن فقرات الاستبيان يكون وفق سلم ليكرت الخماسي

البدائل	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
الترميز	05	04	03	02	01

المحور الأول: البيانات الشخصية:

- 1- الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐
- 2- السن: أقل من 25 سنة ☐ من 25 سنة فأكثر ☐
- 3- التخصص:

المحور الثاني: التعليم المقاولاتي:

الأبعاد	رقم الفقرة	العبارة	تقيس	لا تقيس	تعديل	ملاحظات
المهارات الإدارية	01	أفهم القواعد التي تحكم الإستثمار في المشاريع الصغيرة				
	02	أضع فكرة ميدانية لبدأ بمشروع صغير				
	03	أستطيع تحليل بيئة الأعمال والمؤسسات الصغيرة لتحديد الفرص والتهديدات				
	04	أتمكن من تحليل المحيط الاجتماعي للمؤسسات الصغيرة				
	05	أستطيع العمل ضمن فريق بفعالية				
	06	أتحكم في الجوانب الأساسية في إدارة الموارد البشرية				
	07	أعرف معايير تقييم أداء المؤسسة والعاملين				

قائمة الملاحق

				أتقن الأساليب والتقنيات الحديثة في مجال تكنولوجيا المعلومات	08	المهارات الرقمية
				أسير مؤسستي وفق أساليب علمية	09	
				أستعمل الرقمنة في الجوانب الأساسية في التسيير المالي وتسيير الخزينة	10	
				أعرف كيفية بناء برامج على الحاسوب لمراقبة تنفيذ الخطط	11	
				أمتلك من المهارة للتعامل عن بعد مع الموردين وكل الفاعلين في المحيط	12	
				أستعمل تقنيات رقمية لبلوغ أهداف أي مشروع استثماري	13	
				أعمل على تنمية روح الإبداع والإبتكار الشخصي	14	المهارات الشخصية
				أحسن مهارات التواصل مع الآخرين	15	
				أبادر بتوفير أحسن الظروف لإتاحة الفرصة لمن يعملون معي	16	
				أبدأ بجمع أكبر عدد من المعلومات قبل البدء بأي عمل	17	
				أثق في نفسي وفي قدراتي	18	
				أفكر في المزايا والعيوب للخيارات المختلفة لإنجاز المهام بكفاءة	19	
				أتحمل المسؤولية الكاملة عن العمل الخاص بي	20	الإكتساب المعرفي
				أعتمد في نجاحي على ما اكتسبته من معارف ومؤهلات علمية	21	
				المقرر الأكاديمي يعزز معارفي النظرية حول المقاولاتية	22	
				مقياس المقاولاتية يشجعني على المبادرة والإبتكار	23	
				التراث النظري مكنني من معرفة المزيد عن المقاولاتية ومهنة المقاول	24	
				أصبحت لدي فكرة واضحة لبناء مشروعتي بعد دراستي مقياس المقاولاتية	25	
				دعم الأستاذ محاضراته بتقديم قصص حول الناجحين في مجال المقاولاتية وإعطاء نظرة إيجابية عن المقياس	26	
				دراستي النظرية نمت طموحي للتوجه المقاولاتي	27	

المحور الثالث: الروح المقاولاتية

رقم الفقرة	العبرة	تقيس	لا تقيس	تعديل	ملاحظات
28	أرغب في إنشاء مؤسسة خاصة من أجل تحقيق الإستقلالية في العمل				
29	قادر على اتخاذ القرارات لإنشاء مشروع وحل مختلف المشاكل				
30	مثابر من أجل الوصول إلى أهدافي لإنشاء مشروع				
31	لدي الرغبة في النجاح وإكتساب مكانة إجتماعية مرموقة				
32	لدي حاجة قوية لإنجاز والتميز في الأعمال التي أقوم بها				
33	لدي القدرة على المخاطرة وتحمل النتائج				
34	قادر على الإبداع وتقديم أشياء جديدة				
35	قادر على تحمل مسؤولية النتائج المتحصل عليها في عملي الخاص				
36	لدي القدرة على التأثير في الآخرين لإنجاح مشروعي				
37	متفائل من خلال النظرة المستقبلية لحياتي المهنية				
38	لدي فكرة جيدة عن المقاولاتية والمشاريع الريادية				
39	لدي معرفة حول الأجهزة التي هي من طرف الدولة المحفزة على إنشاء المشاريع ANSEJ – ANGEM- CNAS				

الملحق رقم 03 :الإستبيان



جامعة ابن خلدون تيارت
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علم النفس والفلسفة والأرطوفونيا
تخصص علم النفس العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية



استبيان بعنوان :

التعليم المقاولاتي وعلاقته بالروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2

السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

أخي الطالب / أختي الطالبة

- في إطار نيل شهادة الماستر في علم النفس العمل والتنظيم وتسيير الموارد البشرية سنقوم بتطبيق الإستبانة لجمع المعلومات اللازمة للدراسة بعنوان "التعليم المقاولاتي وعلاقته بالروح المقاولاتية لدى طلبة علم النفس ماستر 2"، ولهذا نرجو منكم مساعدتنا وذلك بالإجابة على فقرات الإستبيان من خلال وضع (X) في الخانة المناسبة مع العلم أن هذه المعلومات تستخدم فقط لغرض البحث العلمي .

وفي الأخير تقبلو منا كل الإحترام والتقدير وجزيل الشكر والعرفان على مساهمتكم الفعالة في إعداد هذه الدراسة .

السنة الجامعية : 2024/2023

البيانات الشخصية :

الجنس : ذكر () أنثى ()

السن : أقل من 25 سنة () من 25 سنة فما فوق ()

التخصص :

الإستبيان الخاص بالتعليم المقاولاتي

الأبعاد	الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
المهارات الإدارية	01	أفهم القواعد التي تحكم الإستثمار في المشاريع الصغيرة					
	02	أستطيع أن أضع فكرة ميدانية للبدأ بمشروع صغير					
	03	أستطيع تحليل بيئة الأعمال والمؤسسات الصغيرة لتحديد الفرص والمعوقات					
	04	أتمكن من تحديد المحيط الإجتماعي للمؤسسات الصغيرة					
	05	أستطيع العمل ضمن فريق بشجاعة					
	06	أتحكم في المبادئ الأساسية لإدارة الموارد البشرية					
	07	أعرف معايير تقييم أداء المؤسسة للعاملين					
المهارات الرقمية	08	أتحكم في الأساليب والتقنيات الحديثة في مجال تكنولوجيا المعلومات					
	09	قادر على استخدام الرقمنة في الجوانب الأساسية في التنسيير المالي					
	09	سوف أسير مؤسستي وفق أساليب علمية تكنولوجية					
	10	أمتلك مهارة التعامل عن بعد مع الموردين					

					والفاعلين في المحيط		
					لدي مهارة استعمال تقنيات رقمية لبلوغ أهداف أي مشروع استثماري	11	
					أعمل على تطوير روح الابداع والابتكار الشخصي	12	المهارات الشخصية
					أحسن التواصل مع الآخرين	13	
					سوف أوفر أحسن الظروف لإتاحة الفرصة لمن يعملون معي	14	
					أبدأ بجمع أكبر عدد من المعلومات قبل البدء بأي عمل	15	
					أثق في قدراتي	16	
					سوف أتحمل المسؤولية الكاملة عن عملي	17	
					أعتمد في نجاحي على ما اكتسبته من معارف ومؤهلات علمية	18	الإكتساب المعرفي
					البرنامج الأكاديمي يعزز معارفي النظرية حول المقاولاتية	19	
					مقياس المقاولاتية يشجعني على المبادرة والإبتكار	20	
					المعارف النظرية مكنتني من معرفة المزيد عن المقاولاتية ومهنة المقاول	21	
					أصبحت لدي فكرة واضحة لبناء مشروع بعد دراستي مقياس المقاولاتية	22	
					دراستي النظرية طورت طموحي للتوجه المقاولاتي	23	

الإستبيان الخاص بالروح المقاولاتية

الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير بشدة	موافق
01	أرغب في إنشاء مؤسسة خاصة من أجل تحقيق الإستقلالية						
02	قادر على اتخاذ القرارات لإنشاء مشروع وحل مختلف المشاكل						
03	مثابر من أجل الوصول إلى أهدافي لإنشاء مشروع						
04	لدي الرغبة في النجاح واكتساب مكانة اجتماعية مرموقة						
05	لدي دافعية قوية للإنجاز والتميز في الاعمال التي أقوم بها						
06	لدي القدرة على المخاطرة وتحمل النتائج						
07	قادر على الإبداع وتقديم مشاريع جديدة						
08	قادر على تحمل مسؤولية النتائج المتحصل عليها في عملي						
09	لدي القدرة على التأثير في الآخرين لإنجاح مشروعي						
10	متفائل من خلال النظرة المستقبلية لحياتي المهنية						
11	لدي فكرة جيدة عن المقاولاتية والمشاريع الريادية						
12	لدي إطلاع على مختلف الأجهزة المعتمدة من طرف الدولة لمتابعة مشاريع المقاولاتية CNAS_ ANGEM _NESDA						

الملحق رقم 04: مخرجات SPSS

خصائص عينة الدراسة الإستطلاعية

الجنس

	Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumuli
Valid ذكر	12	40,0	40,0	40,0
Valid أنثى	18	60,0	60,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

السن

	Effectif	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumuli
Valid أقل من 25 سنة	17	56,7	56,7	56,7
Valid أكثر من 25 سنة	13	43,3	43,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

التخصص

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumuli
Valid علماء النفس العيادي	10	33,3	33,3	33,3
Valid علماء النفس المدرسي	10	33,3	33,3	66,7
Valid علماء النفس العمل	10	33,3	33,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

الدراسة الإستطلاعية (ارتباط الفقرة ببعد المهارات الإدارية)

Corrélations									
		س1	س2	س3	س4	س5	س6	س7	_المهارات الإدارية
س1	Corrélation de Pearson	1	.587**	.122	.365*	.586**	1.000*	.587**	.823**
	Sig. (bilatérale)		.001	.520	.048	.001	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
س2	Corrélation de Pearson	.587**	1	.122	.564**	.653**	.587**	1.000*	.875**
	Sig. (bilatérale)	.001		.520	.001	.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
س3	Corrélation de Pearson	.122	.122	1	.115	.385*	.122	.122	.380*
	Sig. (bilatérale)	.520	.520		.546	.036	.520	.520	.038
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
س4	Corrélation de Pearson	.365*	.564**	.115	1	.169	.365*	.564**	.626**
	Sig. (bilatérale)	.048	.001	.546		.373	.048	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
س5	Corrélation de	.586**	.653**	.385*	.169	1	.586**	.653**	.760**

	Pearson	86 **	3**	5*	9				
	Sig. (bilatérale)	.0 01	.00 0	.03 6	.37 3		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
6س	Corrélation de Pearson	1. 00 0**	.58 7**	.12 2	.36 5*	.58 6**	1	.587**	.823**
	Sig. (bilatérale)	.0 00	.00 1	.52 0	.04 8	.00 1		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
7س	Corrélation de Pearson	.5 87 **	1.0 00**	.12 2	.56 4**	.65 3**	.587**	1	.875**
	Sig. (bilatérale)	.0 01	.00 0	.52 0	.00 1	.00 0	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
المها رات الادار ية	Corrélation de Pearson	.8 23 **	.87 5**	.38 0*	.62 6**	.76 0**	.823**	.875**	1
	Sig. (bilatérale)	.0 00	.00 0	.03 8	.00 0	.00 0	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

* . La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

Corrélations							
		8س	9س	10س	11س	1س2	_المهارات الرقمية
8س	Corrélation de Pearson	1	.115	.385*	.122	.122	.495**
	Sig. (bilatérale)		.546	.036	.520	.520	.005
	N	30	30	30	30	30	30
9س	Corrélation de Pearson	.115	1	.169	.365*	.564**	.658**
	Sig. (bilatérale)	.546		.373	.048	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
10س	Corrélation de Pearson	.385*	.169	1	.586**	.653**	.766**
	Sig. (bilatérale)	.036	.373		.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
11س	Corrélation de Pearson	.122	.365*	.586*	1	.587**	.756**
	Sig. (bilatérale)	.520	.048	.001		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
12س	Corrélation de Pearson	.122	.564**	.653*	.587**	1	.833**
	Sig. (bilatérale)	.520	.001	.000	.001		.000

	N	30	30	30	30	30	30
_المهارات الرقمية	Corrélation de Pearson	.495**	.658**	.766*	.756**	.833**	1
	Sig. (bilatérale)	.005	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30
*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).							
**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).							

Corrélations								
		س13	س14	س15	س16	س17	س18	_المهارات الشخصية
س13	Corrélation de Pearson	1	.115	.385*	.122	1.00**	.115	.656**
	Sig. (bilatérale)		.546	.036	.520	.000	.546	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
س14	Corrélation de Pearson	.115	1	.169	.564**	.115	1.00**	.739**
	Sig. (bilatérale)	.546		.373	.001	.546	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
س15	Corrélation de Pearson	.385*	.169	1	.653**	.385*	.169	.628**
	Sig. (bilatérale)	.036	.373		.000	.036	.373	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30

16س	de Corrélation Pearson	.122	.564**	.653**	1	.12 2	.56 4**	.720**
	Sig. (bilatérale)	.520	.001	.000		.52 0	.00 1	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
17س	de Corrélation Pearson	1.000*	.115	.385*	.122	1	.11 5	.656**
	Sig. (bilatérale)	.000	.546	.036	.520		.54 6	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
18س	de Corrélation Pearson	.115	1.000**	.169	.564**	.11 5	1	.739**
	Sig. (bilatérale)	.546	.000	.373	.001	.54 6		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
المهارات الشخصية	de Corrélation Pearson	.656**	.739**	.628**	.720**	.65 6**	.73 9**	1
	Sig. (bilatérale)	.000	.000	.000	.000	.00 0	.00 0	
	N	30	30	30	30	30	30	30
*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).								
**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).								

Corrélations								
		19س	20س	21س	22س	23س	24س	_اكتساب معرفي
1س 9	Corrélation de Pearson	1	.586 **	.653 **	.385*	.169	.845 **	.840**
	Sig. (bilatérale)		.001	.000	.036	.373	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
2س 0	Corrélation de Pearson	.586 **	1	.587 **	.122	.365 *	.450 *	.748**
	Sig. (bilatérale)	.001		.001	.520	.048	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
2س 1	Corrélation de Pearson	.653 **	.587 **	1	.122	.564 **	.513 **	.828**
	Sig. (bilatérale)	.000	.001		.520	.001	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
2س 2	Corrélation de Pearson	.385 *	.122	.122	1	.115	.263	.483**
	Sig. (bilatérale)	.036	.520	.520		.546	.161	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30
2س 3	Corrélation de Pearson	.169	.365 *	.564 **	.115	1	.048	.578**
	Sig. (bilatérale)	.373	.048	.001	.546		.800	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
2س 4	Corrélation de Pearson	.845 **	.450 *	.513 **	.263	.048	1	.708**
	Sig. (bilatérale)	.000	.013	.004	.161	.800		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30

اكتساب	Corrélation de Pearson	.840 **	.748 **	.828 **	.483* *	.578 **	.708 **	1
ب_	Sig. (bilatérale)	.000	.000	.000	.007	.001	.000	
معر	N	30	30	30	30	30	30	30
في								
**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).								
*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).								

الدراسة الاستطلاعية (ارتباط الأبعاد بالدرجة الكلية)

Corrélations						
		التعليم المقاولاتي	المهارات الادارية	المهارات الرقمية	المهارات الشخصية	اكتساب معرفي
التعليم المقاولاتي	Corrélation de Pearson	1	.781**	.699**	.843**	.687**
	Sig. (bilatérale)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
المهارات الادارية	Corrélation de Pearson	.781**	1	.787**	.769**	.774**
	Sig. (bilatérale)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
المهارات الرقمية	Corrélation de Pearson	.699**	.887**	1	.833**	.885**
	Sig. (bilatérale)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
المهارات الشخصية	Corrélation de Pearson	.843**	.869**	.833**	1	.699**
	Sig. (bilatérale)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
اكتساب معرفي	Corrélation de Pearson	.687**	.674**	.685**	.699**	1
	Sig. (bilatérale)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30
**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).						

قيم معامل ألفا كلومباخ لاستبيان التعليم المقاولاتي

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombred'éléments
.758	24

قيمة معامل ألفا كلومباخ لاستبيان الروح المقاولاتية

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombred'éléments
.740	12

خصائص عينة الدراسة الأساسية :

الجنس

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentagevalide	Pourcentagecumuli
ذكر	22	18,3	18,3	18,3
أنثى	98	81,7	81,7	100,0
Valid Total	120	100,0	100,0	

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentagevalide	Pourcentage cumuli
--	-----------	-------------	-------------------	--------------------

قائمة الملاحق

Valid e	أقل من 25 سنة	78	65,0	65,0	65,0
	أكثر من 25 سنة	42	35,0	35,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

التخصص

	Effectifs	Pourcentage	Pourcentagevalide	Pourcentage cumuli
علم النفس العيادي	72	60,0	60,0	60,0
علم النفس المدرسي	34	28,3	28,3	88,3
علم النفس العملي	14	11,7	11,7	100,0
Total	120	100,0	100,0	

الدراسة الأساسية: ارتباط الفقرة بالبعد

Corrélations										
		س1	س2	س3	س4	س5	س6	س7	المهارات الادراية	التعليم المقاولاتي
س1	Corrélation de Pearson	1	.587**	.122	.365**	.586**	1.00*	.587**	.823**	.747**

							*			
	Sig. (bilatérale)		.00 0	.18 4	.00 0	.000	.00 0	.00 0	.000	.000
	N	12 0	12 0	120	120	120	120	12 0	120	120
س 2	Corrélation de Pearson	.58 7**	1	.12 2	.56 4**	.653 **	.58 7**	1.0 00*	.875 **	.835**
	Sig. (bilatérale)	.00 0		.18 4	.00 0	.000	.00 0	.00 0	.000	.000
	N	12 0	12 0	120	120	120	120	12 0	120	120
س 3	Corrélation de Pearson	.12 2	.12 2	1	.11 5	.385 **	.12 2	.12 2	.380 **	.478**
	Sig. (bilatérale)	.18 4	.18 4		.21 2	.000	.18 4	.18 4	.000	.000
	N	12 0	12 0	120	120	120	120	12 0	120	120
س 4	Corrélation de Pearson	.36 5**	.56 4**	.11 5	1	.169	.36 5**	.56 4**	.626 **	.679**
	Sig. (bilatérale)	.00 0	.00 0	.21 2		.065	.00 0	.00 0	.000	.000
	N	12	12	120	120	120	120	12	120	120

		0	0					0		
س 5	Corrélation de Pearson	.586**	.653**	.385**	.169	1	.586**	.653**	.760**	.764**
	Sig. (bilatérale)	.000	.000	.000	.065		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
س 6	Corrélation de Pearson	1.000*	.587**	.122	.365**	.586**	1	.587**	.823**	.747**
	Sig. (bilatérale)	.000	.000	.184	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
س 7	Corrélation de Pearson	.587**	1.000*	.122	.564**	.653**	.587**	1	.875**	.835**
	Sig. (bilatérale)	.000	.000	.184	.000	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120
المها	Corrélation de Pearson	.823**	.875**	.380**	.626**	.760**	.823**	.875**	1	.985**

را ت — الا درا ية	Sig. (bilatérale)	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.000	.00 0	.00 0		.000
	N	12 0	12 0	120	120	120	120	12 0	120	120
التع ليم — الم قاولا تي	Corrélation de Pearson	.74 7**	.83 5**	.47 8**	.67 9**	.764 **	.74 7**	.83 5**	.985 **	1
	Sig. (bilatérale)	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.000	.00 0	.00 0	.000	
	N	12 0	12 0	120	120	120	120	12 0	120	120
**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).										

Corrélations								
		8س	9س	10س	11س	12س	المهارات الرقمية	التعليم المقاولاتي
8س	Corrélation de Pearson	1	.11 5	.385 **	.122	.122	.495**	.478**
	Sig. (bilatérale)		.21 2	.000	.184	.184	.000	.000

	N	120	120	120	120	120	120	120
9س	Corrélation de Pearson	.115	1	.169	.365**	.564**	.658**	.679**
	Sig. (bilatérale)	.212		.065	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
10س	Corrélation de Pearson	.385**	.169	1	.586**	.653**	.766**	.764**
	Sig. (bilatérale)	.000	.065		.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
11س	Corrélation de Pearson	.122	.365**	.586**	1	.587**	.756**	.747**
	Sig. (bilatérale)	.184	.000	.000		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
12س	Corrélation de Pearson	.122	.564**	.653**	.587**	1	.833**	.835**
	Sig. (bilatérale)	.184	.000	.000	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
المها رات	Corrélation de Pearson	.495**	.658**	.766**	.756**	.833**	1	.999**

الرقم ية	Sig. (bilatérale)	.00 0	.00 0	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120
التعل يم المقا ولات ي	Corrélacion de Pearson	.47 8**	.67 9**	.764 **	.747 **	.835 **	.999**	1
	Sig. (bilatérale)	.00 0	.00 0	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Corrélations									
		س1 3	س14	س15	س1 6	س17	س1 8	المهارا ت_ الشخ صية	التعليم المقاولاتي
س1 3	Corrélacion de Pearson	1	.115	.385 **	.12 2	1.00 0**	.11 5	.656* *	.478**
	Sig. (bilatérale)		.212	.000	.18 4	.000	.21 2	.000	.000
	N	12 0	120	120	12 0	120	120	120	120
س1 4	Corrélacion de Pearson	.11 5	1	.169	.56 4**	.115	1.0 00**	.739* *	.679**
	Sig. (bilatérale)	.21 2		.065	.00 0	.212	.00 0	.000	.000
	N	12 0	120	120	12 0	120	120	120	120
س1	Corrélacion de Pearson	.38	.169	1	.65	.385*	.16	.628*	.764**

5		5**			3**	*	9	*	
	Sig. (bilatérale)	.00 0	.065		.00 0	.000	.06 5	.000	.000
	N	12 0	120	120	12 0	120	120	120	120
س1 6	Corrélation de Pearson	.12 2	.564 **	.653 **	1	.122	.56 4**	.720* *	.835**
	Sig. (bilatérale)	.18 4	.000	.000		.184	.00 0	.000	.000
	N	12 0	120	120	12 0	120	120	120	120
س1 7	Corrélation de Pearson	1.0 00* *	.115	.385 **	.12 2	1	.11 5	.656* *	.478**
	Sig. (bilatérale)	.00 0	.212	.000	.18 4		.21 2	.000	.000
	N	12 0	120	120	12 0	120	120	120	120
س1 8	Corrélation de Pearson	.11 5	1.00 0**	.169	.56 4**	.115	1	.739* *	.679**
	Sig. (bilatérale)	.21 2	.000	.065	.00 0	.212		.000	.000
	N	12 0	120	120	12 0	120	120	120	120
المهارات الشخصية	Corrélation de Pearson	.65 6**	.739 **	.628 **	.72 0**	.656* *	.73 9**	1	.935**
	Sig. (bilatérale)	.00 0	.000	.000	.00 0	.000	.00 0		.000
	N	12	120	120	12	120	120	120	120

		0			0				
التعليم	Corrélation de Pearson	.478**	.679**	.764**	.835**	.478*	.679**	.935*	1
المقاولة	Sig. (bilatérale)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
لاتي	N	120	120	120	120	120	120	120	120
**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).									

Corrélations									
		19س	20س	21س	22س	23س	24س	الاكتساب المعرفي	التعليم المقاولة
19س	Corrélation de Pearson	1	.586**	.653**	.385*	.169	.845*	.840*	.764**
	Sig. (bilatérale)		.000	.000	.000	.065	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
20س	Corrélation de Pearson	.586**	1	.587**	.122	.365**	.450*	.748*	.747**
	Sig. (bilatérale)	.000		.000	.184	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
21س	Corrélation de Pearson	.653**	.587**	1	.122	.564**	.513*	.828*	.835**
	Sig. (bilatérale)	.000	.000		.184	.000	.000	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
22س	Corrélation de Pearson	.385**	.122	.122	1	.115	.263*	.483*	.478**

قائمة الملاحق

	Sig. (bilatérale)	.000	.184	.184		.212	.004	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
2س3	Corrélation de Pearson	.169	.365**	.564**	.115	1	.048	.578*	.679**
	Sig. (bilatérale)	.065	.000	.000	.212		.600	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
2س4	Corrélation de Pearson	.845**	.450**	.513**	.263*	.048	1	.708*	.588**
	Sig. (bilatérale)	.000	.000	.000	.004	.600		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
الاكتساب – المعرفي	Corrélation de Pearson	.840**	.748**	.828**	.483*	.578**	.708*	1	.987**
	Sig. (bilatérale)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
التعليم – المقاولاتي	Corrélation de Pearson	.764**	.747**	.835**	.478*	.679**	.588*	.987*	1
	Sig. (bilatérale)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120
**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).									

قيم معامل ألفا كرومباخ (الدراسة الأساسية)
التعليم المقاولاتي:

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombred'éléments
.778	24

Statistiques de fiabilité

الروح المقاولاتية :

Alpha de Cronbach	Nombred'éléments
.740	12

اختبار اعتدالية التوزيع

	Kolmogorov–Smirnov ^a			Shapiro–Wilk		
	Statistiques	Ddl	Sig.	Statistiques	ddl	Sig.
التعليم المقاولاتي	.880	120	.230	.911	120	.000
المقاولاتي_الروح	.455	120	.094	.941	120	.000

	المقاولاتي_التعليم	المقاولاتي_الروح
Corrélation de Pearson	1	.869**
Sig. (bilatérale)		.000
N	120	120
Corrélation de Pearson	.869**	1
Sig. (bilatérale)	.000	
N	120	120

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Corrélations

		الادراية_المهارات	المقاولاتي_الروح
_المهارات الادراية	Corrélation de Pearson	1	.736**
	Sig. (bilatérale)		.000
	N	120	120
_الروح المقاولاتي	Corrélation de Pearson	.736**	1
	Sig. (bilatérale)	.000	
	N	120	120

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Corrélation

		الرقمية_المهارات	المقاولاتي_الروح
_المهارات الرقمية	Corrélation de Pearson	1	.566**
	Sig. (bilatérale)		.000
	N	120	120
_الروح المقاولاتي	Corrélation de Pearson	.566**	1
	Sig. (bilatérale)	.000	
	N	120	120

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

	الشخصية_المهارات	المقاولاتي_الروح
_المهارات الشخصية	Corrélation de Pearson	.835**
	Sig. (bilatérale)	.000
	N	120
_المقاولاتي_الروح	Corrélation de Pearson	1
	Sig. (bilatérale)	.000
	N	120

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Corrélations

	المعرفي_الاكتساب	المقاولاتي_الروح
_الاكتساب المعرفي	Corrélation de Pearson	.670**
	Sig. (bilatérale)	.000
	N	120
_الروح المقاولاتي	Corrélation de Pearson	1
	Sig. (bilatérale)	.000
	N	120

الملحق رقم (5): تصريح شرفي خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث

جامعة ابن خلدون - تيارت
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علم النفس والأرطوفونيا والفلسفة

تصريح شرفي
خاص بالالتزام بقواعد النزاهة العلمية لإنجاز بحث
(ملحق القرار الوزاري رقم 1082 المؤرخ في 2020/12/27 المتعلق بالوقاية ومحاربة السرقة العلمية)

أنا الممضي أدناه،
السيد(ة)
الحامل لبطاقة التعريف الوطنية رقم
المسجل(ة) بكنية :
و المكلف بإنجاز أعمال بحث مذكرة التخرج ماستر عنوانها :
.....
أصرح بشرفي أنني ألتزم بمراعاة المعايير العلمية والمنهجية ومعايير الأخلاقيات المهنية للنزاهة
الأكاديمية المطلوبة في إنجاز البحث المذكور أعلاه.

التاريخ 07 مايو 2024
إمضاء المعني
عن رئيس المجلس الأعلى
والمختصين
بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية